

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
-------------------	---

Глава 1 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

1.1. Основы бизнес-планирования	6
1.1.1. Горизонт планирования	12
1.1.2. Финансовые схемы	15
1.2. Стандартизация отчетности предприятия как база бенчмаркинга	21
1.2.1. Анализ российской системы учета и международных стандартов учета	25
1.2.2. Экономические отчеты	45
1.3. Бизнес-план: сущность, структура и разработка	55
1.4. Взаимосвязь маркетингового и финансового разделов бизнес-плана	79
1.4.1. Динамика цен продавцов	88
1.4.2. Моделирование с помощью методов Монте-Карло	94

Глава 2 ВНЕШНЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1. Экономическая система: ее модели и их связь с бизнес-планированием	105
2.1.1. Рынки	106
2.1.2. Модель кругооборота с учетом воздействия иностранного сектора экономики	108
2.1.3. Деньги и денежные потоки	110
2.1.4. Валовой национальный продукт. Уровень цен и инфляция ...	111
2.1.5. Место правительства в экономической системе. Налоговая политика правительства	114
2.2. Спрос и предложение. Понятие «эластичность»	124
2.2.1. Спрос	126
2.2.2. Закон предложения	130
2.2.3. Эластичность спроса и предложения	132
2.3. Практическое применение эконометрических методов	137
2.3.1. Закон Оукена	137
2.3.2. Кривая Лаффера	138
2.3.3. Кривая Лоренца	144
2.3.4. Кривые Самариной по образованию	146

Глава 3

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1. Производственная функция	149
3.1.1. Закон убывающей доходности	153
3.1.2. Три стадии производства	154
3.1.3. Эластичность производства	155
3.1.4. Аналитический анализ кривых	156
3.2. Особенности управления затратами	174
3.2.1. Динамика затрат	175
3.2.2. Затраты и производство	179
3.3. Управление прибылью и ценообразование	187
3.3.1. Анализ безубыточности. Точка безубыточности	188
3.3.2. Альтернативные точки безубыточности. Управление прибылью	193
3.3.3. Безопасность фирмы по прибыли	197
3.3.4. Ценообразование	200

Глава 4

ИТОГОВАЯ ДЕЛОВАЯ ИГРА «ИНВЕСТ»

4.1. Технология ИДИ «Инвест»	206
4.1.1. Характеристика игровой модели	211
4.1.2. Блок-схема ИДИ «Инвест»	214
4.1.3. Правила и базовые принципы построения ИДИ «Инвест» ...	218
4.2. Разработка бизнес-плана предприятий пищевой отрасли	221
4.2.1. Общая характеристика ООО	221
4.2.2. Разработка инвестиционного проекта упаковочных технологий к розничным и оптовым поставкам ООО	224
4.2.3. Расчет долгосрочного прогнозного финансового плана инвестиционного проекта ООО	231
4.2.4. Анализ прогнозных финансовых коэффициентов инвестиционного проекта ООО	239
4.2.5. Выводы	249
Приложение. Разработка бизнес-плана предприятий отрасли связи	252
Список литературы	279