

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	3
<b>Глава 1. Теоретические основы формирования и развития правового института коммерческой тайны в России .....</b>	<b>7</b>
1.1. Роль и место правового института коммерческой тайны в системе частного права .....	7
1.2. Понятие и гражданско-правовое значение информации .....	19
1.3. Сущность и формы проявления коммерчески значимой информации в гражданском (торговом) обороте .....	28
1.4. Эволюция законодательства о коммерчески значимой информации в России .....	42
<b>Глава 2. Опыт правового регулирования информации с ограниченным доступом в советский период .....</b>	<b>50</b>
2.1. Регулирование правоотношений в сфере охраны государственных секретов .....	50
2.2. Характеристика правовой защиты секретной информации на предприятиях .....	59
<b>Глава 3. Становление и развитие современного законодательства о коммерчески значимой информации .....</b>	<b>73</b>
3.1. Формирование законодательства о коммерческой тайне в период перехода России к рыночной экономике .....	73
3.2. Проблемы совершенствования законодательства о коммерческой тайне .....	89
<b>Глава 4. Проблемы использования правовых средств в сфере обращения коммерчески значимой информации .....</b>	<b>99</b>
4.1. Понятие правовых средств, используемых в сфере обращения информации .....	99
4.2. Направления использования организациями правовых средств в сфере обращения информации .....	102

<b>Глава 5. Корпоративное регулирование отношений в сфере обращения коммерчески значимой информации</b> .....	108
5.1. Тенденции корпоративного регулирования обращения информации в рыночных условиях .....	108
5.2. Механизм корпоративного регулирования сферы обращения коммерчески значимой информации .....	112
<b>Глава 6. Роль норм трудового права в регулировании сферы обращения коммерчески значимой информации</b> .....	121
6.1. Правовая база регулирования трудовых отношений в сфере обращения информации .....	121
6.2. Использование правовых средств, связанных с допуском лиц к информации .....	125
6.3. Формирование условий об охране конфиденциальности информации в трудовом договоре .....	140
<b>Глава 7. Гражданско-правовые средства регулирования обращения коммерчески значимой информации</b> .....	152
7.1. Механизм использования гражданско-правовых средств в сфере обращения информации .....	152
7.2. Классификация договоров в сфере обращения коммерчески значимой информации .....	156
7.3. Этапы договорного регулирования отношений в информационной сфере .....	161
<b>Глава 8. Формирование договорных условий об охране конфиденциальности информации</b> .....	177
8.1. Методология определения договорных условий о конфиденциальности информации .....	177
8.2. Условие о конфиденциальности при выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ .....	183
8.3. Определение условия о конфиденциальности в договоре на выполнение маркетинговых исследований .....	198
8.4. Согласование условия о конфиденциальности в договорах на передачу информационных продуктов и на оказание информационных услуг .....	202
Основные нормативно-правовые акты .....	214
Список литературы .....	216