

Предисловие	4
-------------------	---

Раздел I

Товароведение продовольственных товаров

Глава 1. Введение в товароведение	7
1.1. Предмет и задачи товароведения	7
1.2. Классификация продовольственных товаров	8
1.3. Химический состав продовольственных товаров.....	11
1.4. Качество продовольственных товаров	34
1.5. Основы стандартизации и сертификации товаров	42
1.6. Маркировка и штриховое кодирование товаров.....	46
Глава 2. Зерномучные товары	56
2.1. Зерновые культуры. Крупа	56
2.2. Мука.....	67
2.3. Макароны изделия.....	74
Глава 3. Хлеб и хлебные изделия	80
3.1. Химический состав хлеба.....	80
3.2. Сырье и технология производства хлеба	80
3.3. Классификация и ассортимент хлеба	82
3.4. Диетические и национальные хлебобулочные изделия	85
3.5. Булочные изделия	86
3.6. Требования к качеству хлебобулочных изделий.....	88
3.7. Дефекты хлебных изделий.....	89
3.8. Бараночные изделия.....	90
3.9. Сухарные изделия.....	92
3.10. Соломка, хлебные палочки, хрустящие хлебцы.....	93
Глава 4. Плодоовощные товары	95
4.1. Свежие овощи	95
4.2. Свежие плоды	125
4.3. Переработка овощей и плодов.....	148

Глава 5. Пищевые концентраты	155
5.1. Классификация и ассортимент пищевых концентратов.....	155
5.2. Пищевые концентраты мучных изделий	157
Глава 6. Крахмал. Крахмалопродукты	161
6.1. Крахмал	161
6.2. Крахмалопродукты	163
Глава 7. Сахар. Мёд	165
7.1. Сахар	165
7.2. Мёд	168
Глава 8. Кондитерские изделия	173
8.1. Основное сырье для кондитерских изделий	173
8.2. Фруктово-ягодные изделия	174
8.3. Шоколад и какао-порошок	181
8.4. Карамель	185
8.5. Конфетные изделия	189
8.6. Халва	196
8.7. Мучные кондитерские изделия	197
8.8. Восточные сладости	208
Глава 9. Вкусовые товары	213
9.1. Чай и чайные напитки	213
9.2. Кофе и кофейные напитки	219
9.3. Приправы и соусы	224
9.4. Пищевые кислоты	226
9.5. Поваренная соль	227
9.6. Пряности	229
9.7. Алкогольные и безалкогольные напитки	235
Глава 10. Молочные товары	267
10.1. Молоко	267
10.2. Сливки	269
10.3. Кисломолочные продукты	271
10.4. Молочные консервы	284
10.5. Сухие молочные товары	287
10.6. Молочные продукты детского питания	289
10.7. Мороженое	291
10.8. Сыры	296
10.9. Отличительные особенности производства отдельных видов сыров	297

Глава 11. Яичные товары	316
11.1. Яйца куриные	316
11.2. Продукты переработки яиц	321
Глава 12. Масложировые товары	324
12.1. Классификация масложировых товаров	324
12.2. Растительные масла	325
12.3. Масло и масляная паста из коровьего молока	328
12.4. Маргарин, спреды, топленые смеси	331
12.5. Животные топленые жиры	334
12.6. Кулинарные жиры	335
12.7. Майонез	336
Глава 13. Соевые товары	339
Глава 14. Мясо и мясные продукты	341
14.1. Мясные товары	341
14.2. Разделка и сортовой разруб туш и полутуш	345
14.3. Мясные субпродукты	354
14.4. Мясо домашней птицы	356
14.5. Мясные полуфабрикаты	360
14.6. Колбасные изделия	374
14.7. Копченые мясные продукты	388
14.8. Мясные консервы	394
Глава 15. Рыба и рыбные товары	401
15.1. Места обитания промысловой рыбы	401
15.2. Строение тела рыбы	401
15.3. Химический состав мяса рыбы	402
15.4. Основные промысловые семейства рыб	404
15.5. Живая рыба	414
15.6. Охлажденная рыба	415
15.7. Мороженая рыба и рыбное филе	416
15.8. Соленая, пряная, маринованная рыба	418
15.9. Вяленая и сушеная рыба	424
15.10. Копченая рыба	426
15.11. Балычные изделия	429
15.12. Рыбные консервы и пресервы	430
15.13. Рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия	437
15.14. Икра	439
15.15. Нерыбные морепродукты	444

Раздел II

Организация розничной торговли продовольственными товарами

Глава 16. Розничная торговля	451
16.1. Функции розничной торговли в экономической жизни страны	451
16.2. Основные формы розничной торговли	452
16.3. Органы управления и контроля в розничной торговле.....	452
Глава 17. Организация розничной торговой сети	454
17.1. Виды розничной торговой сети.....	454
17.2. Специализация и типизация магазинов	456
17.3. Основные принципы размещения магазинов.....	458
17.4. Устройство и планировка магазинов.....	460
Глава 18. Технология снабжения и завоза товаров в магазины	465
18.1. Влияние покупательского спроса на снабжение магазинов товарами	465
18.2. Сущность и организация товароснабжения.....	468
18.3. Формы товароснабжения	473
18.4. Организация централизованной доставки товаров в магазины.....	475
Глава 19. Тара и тарные операции	478
19.1. Назначение тары, ее виды и классификация	478
19.2. Приемка тары, ее вскрытие и хранение	482
19.3. Порядок и сроки возврата тары.....	483
Глава 20. Технология приемки товаров в магазине	485
20.1. Приемка товаров по количеству и качеству	485
20.2. Особенности приемки основных групп товаров	486
Глава 21. Технология хранения и подготовки товаров к продаже	490
21.1. Хранение товаров.....	490
21.2. Подготовка товаров к продаже	496
Глава 22. Размещение и выкладка товаров в торговом зале	508
22.1. Основные требования к размещению и выкладке товаров в торговом зале	508
22.2. Размещение и выкладка отдельных видов товаров.....	513

Глава 23. Технология продажи товаров	518
23.1. Организация продажи товаров, культура обслуживания покупателей	518
23.2. Основные правила работы магазинов	520
23.3. Основные правила продажи товаров.....	521
23.4. Технология продажи отдельных продовольственных товаров.....	525
23.5. Методы продажи товаров	532
Список литературы	537