

**И. И. КУЗНЕЦОВА**

# ОСНОВЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Рекомендовано  
Федеральным государственным учреждением  
«Федеральный институт развития образования»  
в качестве учебника для использования  
в учебном процессе образовательных учреждений,  
реализующих программы начального  
профессионального образования*

*Регистрационный номер рецензии 046  
от 12 марта 2010 г. ФГУ «ФИРО»*



Москва  
Издательский центр «Академия»  
2011

УДК 061.5(075.32)  
ББК 65.012я722  
К891

Рецензент —  
преподаватель Коломенского аграрного колледжа *Л. Н. Горбунова*

**Кузнецова И. И.**

К891 Основы малого предпринимательства : учебник для учащихся учреждений нач. проф. образования / И. И. Кузнецова. — М. : Издательский центр «Академия», 2011. — 192 с.  
ISBN 978-5-7695-6851-0

Рассмотрены правовые и экономические основы предпринимательской деятельности, особенности систем налогообложения, порядок государственной регистрации юридических лиц и предпринимателей без образования юридического лица. Представлен материал, описывающий поэтапное развитие собственного дела начинающим предпринимателем.

Для учащихся учреждений начального профессионального образования.

УДК 061.5(075.32)  
ББК 65.012я722

*Оригинал-макет данного издания является собственностью Издательского центра «Академия», и его воспроизведение любым способом без согласия правообладателя запрещается*

ISBN 978-5-7695-6851-0

© Кузнецова И. И., 2011  
© Образовательно-издательский центр «Академия», 2011  
© Оформление. Издательский центр «Академия», 2011

## Уважаемый читатель!

Учебно-методический комплект по профессии — это основная и дополнительная литература, позволяющая освоить профессию, получить профильные базовые знания. Комплект состоит из модулей, сформированных в соответствии с учебным планом, каждый из которых включает в себя учебник и дополняющие его учебные издания — рабочие тетради, плакаты, справочники и многое другое. Модуль полностью обеспечивает изучение каждой дисциплины, входящей в учебную программу. Все учебно-методические комплекты разработаны на основе единого подхода к структуре изложения учебного материала.

Для существенного повышения качества обучения и приближения к практической деятельности в комплект входят учебные материалы для самостоятельной работы, практикумы, пособие по производственному обучению. Важно отметить, что разработанные модули дисциплин, входящие в учебно-методический комплект, имеют самостоятельную ценность и могут быть использованы при выстраивании учебно-методического обеспечения образовательных программ обучения смежным профессиям.

В Российской Федерации все больше внимания уделяется развитию малого предпринимательства (малого бизнеса), однако последние годы малый бизнес сталкивается с множеством проблем, о которых необходимо сказать несколько слов.

Отечественный малый и средний бизнес (компании численностью до 250 чел.) производит около 15 % валового внутреннего продукта (ВВП). По этому показателю Россия многократно уступает развитым странам и Китаю и отстает от соседнего Казахстана, где малые предприятия дают 22—24 % ВВП. Одна из главных бед малого бизнеса — частые проверки надзорных органов. Контролеров слишком много: работу частной фирмы и индивидуального предпринимателя могут ревизовать 36 инстанций — от экологического надзора до наркополицейских. Установленный законодательно запрет проводить плановые проверки чаще, чем раз в два года, превратился в фикцию — чиновники и полицейские знают, как находить поводы для внеплановых ревизий. По данным Министерства экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России), в 2007 г. всевозможные контролирующие структуры провели около 20 млн проверок малого бизнеса, подавляющее большинство которых внеплановые. По данным анкетирования бизнесменов, проведенного Министерством, 51 % опрошенных проверяли 1—3 раза в полугодие, 27 % — 4—10 раз, лишь 22 % опрошенных не встречали ревизоров. Среднее число проверок в 2005—2007 гг. выросло с 5 до 6,3.

Административные регламенты, призванные упорядочить действия ревизоров, по некоторым данным, ослабили коррупционную емкость проверок. По данным совместного исследования Объединения предпринимательских организаций России «Опора России» и Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), в 2005 г. бизнесмены в среднем потратили на взятки контролерам 8,5 % выручки фирм, в 2006 г. — 9,6 %, в 2007 г. — уже 6 %. Однако частые проверки приносят малому бизнесу не только дополнительные расходы. Предприниматели тратят все больше рабочего времени (от 12 до 15 %) на преодоление бюрократических проволочек.

В результате многие фирмы и индивидуальные предприниматели вынуждены прекращать работу из-за административных барьеров.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные о том, как отечественные бизнесмены оценивают действующую систему лицензирования, контроля и надзора за работой бизнеса. Проблемы администрирования в сфере бизнеса носят на сегодняшний день острый характер. В частности, деятельность системы лицензирования, контроля и надзора над бизнесом оценивается предпринимателями, скорее, со знаком «минус» — средний балл оценок составляет 3,63 по 7-балльной шкале, т.е. ниже срединного уровня. При этом, как указывается в результатах опроса ВЦИОМ, данные оценки практически не зависят от размера предприятий. Некоторое влияние на оценки оказывает отраслевая принадлежность. Несколько более оптимистично настроены владельцы и руководители компаний, работающих в промышленности и строительстве — 3,68 балла, в других отраслях — 3,55—3,57 балла.

Наибольшее количество претензий предприниматели предъявляют к работе органов налоговой инспекции, которая мешала нормальной деятельности 43 % обследованных компаний. В том числе 7 % респондентов отмечают, что работа представителей налоговой инспекции серьезно препятствовала деятельности их бизнеса.

Также к числу контрольно-надзорных органов, работа которых неблагоприятно сказывается на деятельности российских компаний, можно отнести государственную противопожарную службу, экологический надзор, Роспотребнадзор и лицензирующие органы. Все они усложняли бизнес-процесс 24—37 % компаний, в том числе для 4—6 % предприятий и организаций их вмешательство оказалось серьезной помехой. Основные претензии предпринимателей можно свести к следующему: очень часто эти проверки являются средством принуждения бизнесменов к вступлению в коррупционные отношения с представителями проверяющих органов.

Действительно, первые три строки рейтинга проблем, с которыми предприятия сталкиваются при проверках, занимают жалобы на требования со стороны проверяющих предъявить слишком большое число документов, что не предусмотрено законом (30 %), на избыточную частоту проверок (23 %) и собственно прямые или косвенные намеки на необходимость оплаты «услуг» чиновников (18 %). Зачастую проверки носят, по утверждению опрошенных предпринимателей (17 %), «заказной» характер, что также подтверждает высокий уровень коррумпированности сотрудников контрольно-надзорных органов.

Слишком высокие издержки, прежде всего временные, которые несут предприниматели при прохождении различных контрольно-надзорных процедур, вынуждают их искать пути для оптимизации процесса; и единственным инструментом, способным сдвинуть дело с «мертвой точки», становятся взятки. Особенно наглядна эффективность использования коррупционных механизмов, когда речь идет о наиболее длительных процедурах, таких как выделение земельного участка (взятка сокращает продолжительность процедуры в среднем от 163 до 58 дней) или получение разрешения на строительство и реконструкцию (от 134 до 52 дней). Экономия времени на прохождение других процедур при использовании взятки также велика — его затраты сокращаются в этом случае в 1,7—2,9 раза.

В 2008 г. Президент Российской Федерации поручил законодателям создать более благоприятный для предпринимательства климат — ввести уведомительный порядок регистрации для большинства видов деятельности, сократить число разрешительных документов, сократить до минимума количество проверок, ввести систему льготных ставок аренды. Полиция не должна вмешиваться в предпринимательскую деятельность вне рамок уголовных дел, а контролирующие органы не должны проверять малые предприятия чаще, чем раз в три года, без санкции прокурора.

В связи с этим важное значение приобретает Указ Президента Российской Федерации от 15 мая 2008 г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности». Указ не содержит мгновенных нововведений, но он предписывает центральному правительству и регионам в двухмесячный срок разработать проекты законов и инструкций, которые облегчат гражданам открытие своего бизнеса и упорядочат систему проверок.

Указ предусматривает усиление гарантий защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении проверок, проведение контрольных мероприятий не чаще одного раза в три года, уведомительный порядок начала предпринимательской деятельности и др. При этом полномочным представителям Президента Российской Федерации в федеральных округах предписывается образовывать советы, содействующие развитию малого и среднего предпринимательства, включив в них представителей общественных объединений малого и среднего бизнеса.

Все перечисленные выше меры в корне меняют государственный подход к развитию малого предпринимательства в России, переводят его на качественно новый уровень, способствуют оздоровлению и дальнейшему развитию малых предприятий.

## ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1.1. ПРАВОВОЙ СТАТУС СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее — индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства.

Для юридических лиц суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) не должна превышать 25 % (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектом малого и среднего предпринимательства, также не должна превышать 25 %.

Средняя численность работников за предшествующий календарный год должна составлять:

- для средних предприятий — от 101 до 250 чел.;
- малых предприятий — до 100 чел.;
- микропредприятий — до 15 чел.

Средняя численность работников малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по

договорам и совместительству, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений. В случае превышения установленной численности такое предприятие лишается льгот на период, в течение которого допущено превышение, и на последующие три месяца.

*Государственная регистрация субъектов малого предпринимательства* осуществляется с момента подачи заявления установленного образца. Субъект получает соответствующий статус в органах исполнительной власти, уполномоченных действующим законодательством. Субъекты Российской Федерации и органы местного самоуправления не могут устанавливать дополнительные условия регистрации субъектов малого предпринимательства по сравнению с федеральным законодательством. Уклонение от государственной регистрации или необоснованный отказ в ней могут быть обжалованы в суде.

Порядок представления бухгалтерской и статистической отчетности малых предприятий утверждается Правительством РФ. Отчетность должна содержать в основном информацию, необходимую для решения вопросов налогообложения.

*Государственная поддержка малого предпринимательства* состоит в следующем:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- создание льготных условий использования малыми предприятиями государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности малых предприятий, включая торговые, научно-технические, производственные и информационные связи;
- подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для малых предприятий.

В основе государственной поддержки малого предпринимательства лежит специальная Федеральная программа, разрабатываемая Правительством Российской Федерации и ежегодно выносимая им на рассмотрение Федерального собрания. В федеральном бюджете ежегодно предусматривается выделение ассигнований на ее реализацию.



Государственные и муниципальные программы поддержки малого предпринимательства разрабатывают меры по формированию его инфраструктуры, перспективные направления развития и приоритетные виды деятельности, меры по вовлечению в предпринимательскую деятельность социально не защищенных слоев населения, в том числе инвалидов, женщин, молодежи, уволенных в запас (отставку) военнослужащих, безработных, беженцев и вынужденных переселенцев, лиц, вернувшихся из мест заключения; выдвигают предложения по установлению налоговых льгот и ежегодному выделению средств из соответствующих бюджетов на поддержку малого предпринимательства и т.д. Финансовое обеспечение таких программ осуществляется за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, а также за счет других источников, предусмотренных законодательно.

Самостоятельные программы поддержки малого предпринимательства могут разрабатываться и реализовываться предприятиями, учреждениями, организациями независимо от организационно-правовой формы и формы собственности и общественными объединениями, которые могут создавать фонды поддержки малого предпринимательства, а также вносить предложения в органы исполнительной власти и местного самоуправления о включении отдельных проектов и мероприятий в государственные и муниципальные программы.

Правительство РФ ежегодно представляет в Государственную Думу доклад о состоянии и развитии малого предпринимательства и мерах по его государственной поддержке, включая отчет об использовании средств федерального бюджета на такую поддержку.

*Кредитование субъектов малого предпринимательства* осуществляется на льготных условиях с компенсацией соответствующей разницы кредитным организациям. Компенсация проводится за счет средств фондов поддержки малого предпринимательства, размер, порядок и условия устанавливаются договором между кредитной организацией и соответствующим фондом. Кредитные организации, осуществляющие льготное кредитование, пользуются льготами в порядке, установленном действующим законодательством.

*Страхование субъектов малого предпринимательства* также предусматривает льготные условия. Страховые организации, осуществляющие льготное страхование, пользуются льготами в порядке, установленном действующим законодательством. Фонды поддержки малого предпринимательства компенсируют страховым ор-

ганизациям полностью или частично недополученные ими доходы. Размер, порядок и условия компенсации устанавливаются договором между страховой организацией и соответствующим фондом.

Производственно-технологическую поддержку субъектам малого предпринимательства оказывают как федеральные органы исполнительной власти, так и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления. Они содействуют в обеспечении малых предприятий современным оборудованием и технологиями, в создании сети технопарков, лизинговых фирм, бизнес-инкубаторов, производственно-технологических центров и других объектов инфраструктуры, помогают размещать заказы на производство и поставку специализированного оборудования и иных видов продукции, содействуют в организации специализированных оптовых рынков, ярмарок продукции малых предприятий, в том числе путем предоставления зданий, сооружений, оборудования, производственных и служебных помещений, иного имущества, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

Производственно-технологическая поддержка может осуществляться на льготных условиях: при этом предприятия, учреждения и организации, осуществляющие такую поддержку, пользуются льготами в законодательном порядке.

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления поддерживают субъекты малого предпринимательства также в области *подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров*. Учреждения и организации участвуют в этом процессе, пользуются льготами в порядке, установленном действующим законодательством.

*Союзы и ассоциации субъектов малого предпринимательства* создаются как общественные объединения, призванные обеспечить наиболее благоприятные условия для развития малого предпринимательства, добросовестную конкуренцию, повысить ответственность и компетентность субъектов малого предпринимательства, коллективную защиту их интересов в органах государственной власти.

Государственная поддержка таких союзов и ассоциаций проявляется в обеспечении их на льготных условиях помещениями и средствами связи, необходимыми как для деятельности этих союзов, так и для проведения организационных или публичных мероприятий, в привлечении их представителей к подготовке проектов законов и иных нормативных правовых актов, программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, в пре-

доставлении возможностей использования средств массовой информации для популяризации идей малого предпринимательства.

При органах исполнительной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и местного самоуправления могут создаваться советы по развитию малого предпринимательства, избираемые из числа представителей органов государственной власти, союзов и ассоциаций субъектов малого предпринимательства, общественных объединений предпринимателей. Функции и полномочия этих советов определяются соответствующими органами исполнительной власти и органами местного самоуправления.

## 1.2. ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА – ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА

---

### Порядок и способы регистрации юридических лиц

Государственная регистрация юридического лица осуществляется в срок не более пяти рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган по месту нахождения указанного в заявлении постоянно действующего исполнительного органа. В случае отсутствия такого органа — по месту нахождения иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется по месту его жительства.

Документы представляются в регистрирующий орган непосредственно или направляются почтой с объявленной ценностью и описью вложения. Заявление удостоверяется подписью уполномоченного лица (далее — заявитель), подлинность которого должна быть засвидетельствована в нотариальном порядке. При этом заявитель указывает свои паспортные данные или данные иного удостоверяющего личность документа и идентификационный номер налогоплательщика (при его наличии). Заявителями могут выступать следующие физические лица:

- руководитель постоянно действующего исполнительного органа регистрируемого юридического лица или иное лицо, имеющее право без доверенности действовать от имени этого юридического лица;
- учредитель (учредители) юридического лица при его создании;