



М. В. КОСТАНДЯН, М. Н. НИКОЛАШВИЛИ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭЛЕКТРОННОГО
ПРИЛОЖЕНИЯ «ОРГАНИЗАЦИЯ
И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»
В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

**Издательский центр «Академия»
Москва
2014**

Рецензент —
руководитель информационно-технологического отдела Учебно-методического центра
по профессиональному образованию Департамента образования города Москвы
З. Н. Пех

Костандян М. В., Николашвили М. Н.

Методические рекомендации по использованию электронного приложения «Организация и технология розничной торговли» в учебном процессе. — М. : Издательский центр «Академия», 2014. — 47 с.

В методических рекомендациях описана организация учебных занятий с использованием электронного приложения. Приведены примеры учебных элементов (теоретических, практических и контрольных). Отражены планируемые образовательные результаты; решаемые учебные задачи; основные понятия, изучаемые на занятии.

Для преподавателей учреждений среднего профессионального образования.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	7
ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАНЯТИЙ. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ.....	9
ПРИМЕР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТЫ ЗАНЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ПРИЛОЖЕНИЯ	34

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) дисциплина «Организация и технология розничной торговли» является частью основной профессиональной образовательной программы по профессии среднего профессионального образования 100701.01 «Продавец, контролер-кассир». Учебная дисциплина может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в программах повышения квалификации и переподготовки по данной специальности.

Дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин и направлена на формирование общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК).

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 2.1. Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.

ПК 2.3. Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.

ПК 3.2. Проверять платежеспособность государственных денежных знаков.

ПК 3.3. Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.

ПК 3.4. Оформлять документы по кассовым операциям.

Будущая профессиональная деятельность специалистов связана с организацией и технологией розничной торговли. В связи с этим основной задачей изучения курса «Организация и технология розничной торговли» при подготовке специалистов является приобре-

тение знаний о видах услуг розничной торговли, видах предприятий розничной торговой сети, основах товароснабжения в торговле, правилах торгового обслуживания покупателей; технологии приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещению и выкладки.

Электронное приложение (ЭП) «Организация и технология розничной торговли» составляет учебно-методический комплект (УМК) по дисциплине вместе с учебным изданием Н. Э. Абоимовой «Организация и технология розничной торговли».

Электронное приложение «Организация и технология розничной торговли» также можно использовать со следующими учебными изданиями Издательского центра «Академия»:

- учебное пособие З. В. Отсочной, Ю. А. Наплековой «Организация и технология торговли»;
- учебник Т. С. Голубкиной, М. С. Никифоровой «Розничная торговля продовольственными товарами. Товароведение и технология»;
- учебное пособие Л. А. Брагина «Технология розничной торговли»;
- учебное пособие В. А. Барановского и др. «Продавец».

Электронное приложение содержит следующие разделы, соответствующие содержанию учебной дисциплины «Организация и технология розничной торговли»:

- «Розничная торговля»;
- «Основы маркетинговой деятельности»;
- «Технология товароснабжения, приемки, хранения»;
- «Правила торгового обслуживания и торговли товарами».

Информация, содержащаяся в учебных пособиях по дисциплине, явно недостаточна, она не позволяет наглядно представить учебный материал, поместить все необходимые тесты и задания. В связи с этим применение ЭП помогает рационально организовать деятельность обучающегося и преподавателя. Электронный образовательный ресурс легко встраивается в учебный процесс. Он может быть адаптирован к различным учебным программам и позволяет включать разработки преподавателей. Интерактивные компоненты ЭП расширяют информационные возможности в представлении информационного материала и способствуют максимальной индивидуализации процесса обучения.

Цель УМК по дисциплине «Организация и технология розничной торговли» — оказание помощи студентам в изучении достаточно сложной дисциплины. Электронное приложение целесообразно использовать при подготовке к контрольным работам, зачетам, экзаменам, а также для самостоятельной внеаудиторной работы. Студен-

ты могут работать с ЭП не только на учебных занятиях, но и дома. Электронное приложение можно применять также в дистанционном обучении с использованием современных сетевых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Электронное приложение содержит большое число интерактивных мультимедийных модулей, позволяющих освоить теоретические знания: виды и типы розничной торговли, услуги розничной торговли, основы маркетинга и менеджмента в торговле, технологию подготовки, размещения и выкладки товаров.

В ЭП включены интересные, познавательные и удобные для изучения ресурсы, что, несомненно, может обеспечить высокий уровень преподавания заявленных тем.

Так, во вкладке «Ресурсы» в «Слайд-шоу» в теме «Виды розничной торговой сети» студенты знакомятся с учебным материалом с помощью интерактивной схемы, что способствует большей наглядности при изучении тем. Наряду со схемой в ЭП даны дополнительные вкладки с пояснениями. Например, практические работы на составление текста Инструкций П-6 «О порядке приемки продукции по количеству», где нужно вставить правильный ответ из предложенных вариантов для закрепления знаний, полученных при изучении тем: «Принципы и методы товароснабжения», «Тара и тароматериалы», «Технология приемки товаров».

Практические занятия на установление соответствия во вкладке «Ресурсы» являются хорошим дополнением для изучения таких тем, как: «Технология хранения товаров», «Технология подготовки товаров к продаже».

В конце глав предложены контрольные работы, практические работы и практические задания, которые можно выполнить, руководствуясь изложенным материалом ЭП. Окна ЭП имеют понятный интерфейс: тестовые задания составлены в краткой форме и доступным языком. Помимо содержания разделов курса ЭП включает в себя:

- журнал (в нем указываются изучаемый элемент, дата, время работы, результат);
- избранное (позволяет выделить необходимый материал);
- словарь (содержит значения терминов);
- ссылки (дают возможность найти изучаемый вопрос в Интернете).

Работа с ЭП должна быть обеспечена необходимой материально-технической базой (аудиовизуальные технические средства обучения, проекционное оборудование, компьютеры, интерактивная доска) и доступом в Интернет.

Проектирование процесса обучения с использованием данного ЭП осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС по профессии 100701.01 «Продавец, контролер-кассир». Электронное приложение призвано повысить успеваемость, качество образовательного процесса и заинтересованность студентов в обучении, а также поднять уровень профессионализма преподавателей. Применение ЭП «Организация и технология розничной торговли» в учебном процессе способствует достижению личностных, межпредметных и предметных образовательных результатов, в первую очередь студент должен:

уметь

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;

знать

- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;
- виды розничной торговой сети и их характеристику;
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;
- особенности технологических планировок организации торговли;
- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;
- основы товароснабжения в торговле;
- основные виды тары и тароматериалов, особенности товарооборота;
- технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- требования к обслуживающему персоналу;
- нормативную документацию по защите прав потребителей.

Активное использование современных компьютерных технологий при объяснении и закреплении материала способствует заинтере-

ресованности студентов. Преподавателю предоставляется возможность разнопланового дифференцированного оперативного контроля, что также повышает мотивацию обучения. Кроме того, ЭП обеспечивает:

- доступность излагаемого материала;
- комплексность обучения за счет разнообразия и взаимодополняемости используемых методов и приемов;
- возможность самоконтроля при изучении дисциплины.

При использовании ЭП в учебном процессе преподаватель берет на себя роль модератора и должен обладать соответствующей компетентностью, умением создавать позитивный эффект при обучении, применять инновационные технологии. Преподаватель может выстраивать образовательный процесс на основе практико-ориентированных педагогических технологий. Работу студентов с ЭП следует дополнить дискуссиями на актуальные темы дисциплины, опираясь при этом на межпредметные связи, и индивидуальными консультациями.

ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАНЯТИЙ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ

В зависимости от содержания учебного материала, уровня подготовки студентов к восприятию новой учебной информации и профессиональной компетентности преподавателя на занятиях применяются различные методы обучения. Их сочетание должно способствовать развитию творческой и познавательной активности студентов. Основой успешного внедрения ЭП является моделирование деятельности обучающихся и схем их взаимодействия с преподавателем. Рассмотрим возможные подходы к такому конструированию на примерах разделов ЭП.

РАЗДЕЛ 1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Тема 1. Виды розничной торговой сети.

Тема урока 1.2: «Особенности технологических планировок организации торговли. Формы и методы обслуживания покупателей».

Вид занятия: комбинированное.

Обычно занятия такого типа содержат такие основные структурные элементы, как повторение пройденного материала, объяснение темы, закрепление материала. При этом можно использовать интерактивные схемы, слайд-шоу, различные практические и контрольные работы. В начале занятия, перед изучением новой темы, для повторения и закрепления материала преподаватель выводит слайды «Виды розничной торговли» и др. Студентам предлагается прокомментировать слайды (рис. 1—3), перечислить виды и типы розничных предприятий, специализацию и дать характеристику основным видам торговых предприятий.

Студенту для закрепления пройденного материала предложено рассказать о видах розничной торговли. Перед аудиторией открыта интерактивная схема «Виды розничной торговли». Для проверки знаний схему можно раскрыть, т.е. нажать на «треугольник-указатель». Скрытые ресурсы схемы открываются, где видно, что под *видами розничной торговли* подразумеваются: *стационарная торговая сеть, посылочная торговля и передвижная торговля*. Студенту предлагается прокомментировать эти определения. Для проверки следует навести курсор на «вопросительный знак» и убедиться в правильности данного ответа. В свою очередь *стационарная и*

перед

Выполнение Контрольной работы 1 «Понятие о торговых предприятиях» позволит повторить характеристику основных видов розничных торговых предприятий (рис. 4 — 10). В данной контрольной работе восемь вариантов, каждый вариант состоит из трех вопросов, один из которых правильный. Задание предлагается выполнить нескольким студентам. Можно применить фронтальный опрос по слайдам, где из трех предложенных вопросов студент выбирает свой ответ. Если дан правильный ответ, то в «нижних кружочках» появляется «зеленая галочка», если ответ дан неверный, то появляется «красный крестик». Все правильные и неправильные ответы фиксируются в журнале. Например, в одном из вариантов нужно указать, какие предприятия относятся к стационарной сети:

- магазины;
- лотки;
- палатки (см. рис. 7).

Наводя курсором на «кружочек» перед словом *магазины*, мы даем правильный ответ. За правильный ответ внизу высвечивается «зеленая галочка», и можно отвечать на следующий вопрос (рис. 11).

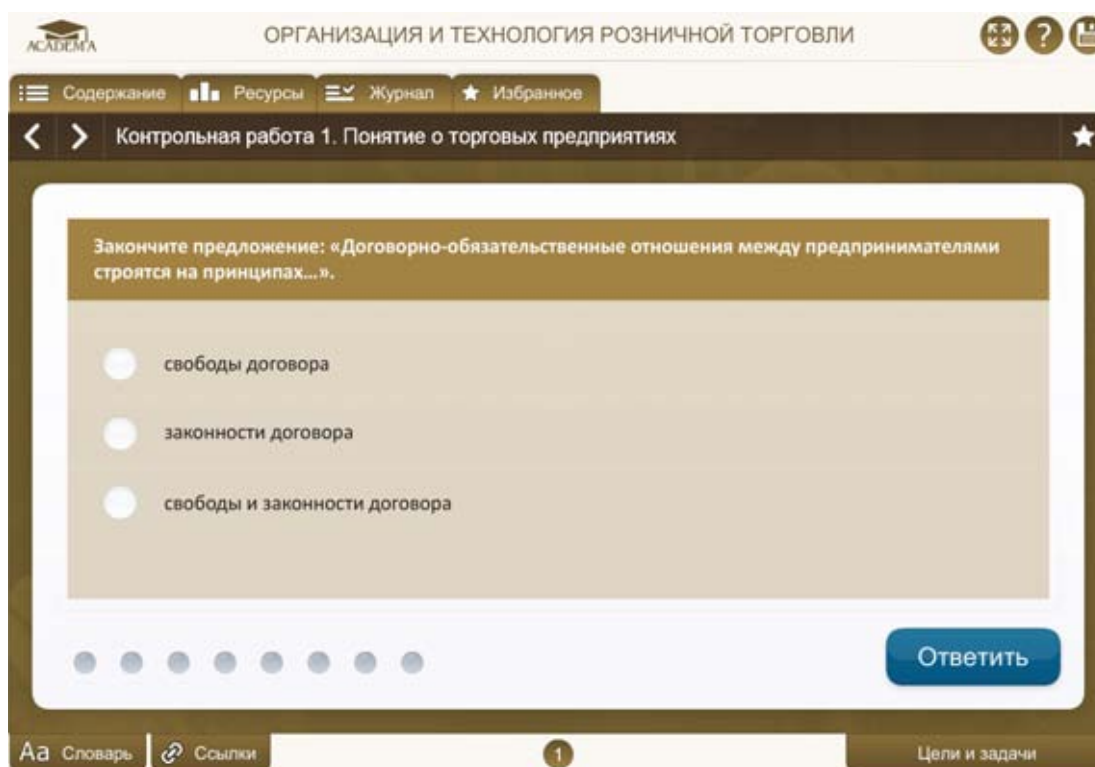


Рис. 4. Первый вопрос Контрольной работы 1

**Костандян Маринэ Владимировна,
Николашвили Марина Николаевна**

**Методические рекомендации
по использованию электронного приложения
«Организация и технология розничной торговли» в учебном процессе**

Руководитель проекта *Е. М. Синельщикова*
Редактор *Л. В. Толочкова*
Компьютерная верстка: *И. А. Свиристелькина*
Корректор *Л. В. Гаврилина*