

Хапенков В.Н. Организация рекламной деятельности: учебное издание / Хапенков В.Н., Сагинова О.В., Федюнин Д.В. - Москва : Академия, 2012. - 240 с. (Профессии среднего профессионального образования). - URL: <https://academia-moscow.ru> - Режим доступа: Электронная библиотека «Academia-moscow». - Текст : электронный