

Лашкова Е. Г. Маркетинг: Практика проведения исследований: учебное издание / Лашкова Е. Г., Куценко А. И. - Москва : Академия, 2008. - 240 с. (Высшее профессиональное образование). - URL: <https://academia-moscow.ru> - Режим доступа: Электронная библиотека «Academia-moscow». - Текст : электронный