

Гавриленко Н.И. Маркетинг: учебное издание / Гавриленко Н.И. - Москва : Академия, 2013. - 192 с. (Высшее профессиональное образование). - URL: <https://academia-moscow.ru> - Режим доступа: Электронная библиотека «Academia-moscow». - Текст : электронный