

Христофорова И. В. Маркетинг в туристской индустрии: учебное издание / Христофорова И. В., Себекина Т. А., Журавлева Т. А. - Москва : Академия, 2012. - 208 с. (Высшее профессиональное образование). - URL: <https://academia-moscow.ru> - Режим доступа: Электронная библиотека «Academia-moscow». - Текст : электронный