

Соколова С.В. Основы маркетинга гостиничных услуг: ЭУМК: учебное издание / Соколова С.В. - Москва : Академия, 2020. - 0 с. (Специальности среднего профессионального образования). - URL: <https://academia-moscow.ru> - Режим доступа: Электронная библиотека «Academia-moscow». - Текст : электронный