

Сухов В.Д. Основы менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях: учебное издание / Сухов В.Д. - Москва : Академия, 2013. - 224 с. (Специальности среднего профессионального образования). - URL: <https://academia-moscow.ru> - Режим доступа: Электронная библиотека «Academia-moscow». - Текст : электронный