

Лашкова Е. Г. Организация и проведение коммуникационных кампаний: учебное издание / Лашкова Е. Г., Куценко А. И. - Москва : Академия, 2014. - 272 с. (Высшее профессиональное образование). - URL: <https://academia-moscow.ru> - Режим доступа: Электронная библиотека «Academia-moscow». - Текст : электронный