

Павлов И. В. Техника и технологии рекламного видео: учебное издание / Павлов И. В. - Москва : Академия, 2014. - 288 с. (Специальности среднего профессионального образования). - URL: <https://academia-moscow.ru> - Режим доступа: Электронная библиотека «Academia-moscow». - Текст : электронный