

Хапенков В.Н. Основы рекламной деятельности: учебное издание / Хапенков В.Н., Сагинова О.В., Федюнин Д.В. - Москва : Академия, 2014. - 272 с. (Специальности среднего профессионального образования). - URL: <https://academia-moscow.ru> - Режим доступа: Электронная библиотека «Academia-moscow». - Текст : электронный