

Оглавление

К читателю	3
Глава 1. История страхования	4
Глава 2. Социально-экономическая сущность страхования.....	7
Глава 3. Основные понятия и термины страхования.....	10
Глава 4. Организация страхового дела в РФ	13
Глава 5. Юридические аспекты страхования	21
Глава 6. Личное страхование	30
Глава 7. Имущественное страхование	39
Глава 8. Страхование ответственности	49
Глава 9. Перестрахование.....	55
Глава 10. Маркетинг в страховании.....	58