

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Особенности рекламы в социально-культурном сервисе и туризме	5
1.1. Методы продвижения продуктов и услуг в СКС и туризме	5
1.2. Особенности продукта социально-культурной сферы и туризма как товара	15
1.3. Современная реклама и ее задачи в области СКС и туризма	19
1.4. Классификация рекламы в СКС и туризме	28
Контрольные вопросы и задания	32
Глава 2. Рекламные средства, используемые в социально-культурном сервисе и туризме	33
2.1. Структура современного рекламного рынка	33
2.2. Реклама в прессе	36
2.3. Печатная реклама	45
2.4. Радио- и телереклама	48
2.5. Рекламные сувениры	55
2.6. Прямая почтовая рассылка	56
2.7. Наружная реклама	58
2.8. Компьютерная реклама	66
Контрольные вопросы	74
Глава 3. Организация и планирование рекламной кампании на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма	75
3.1. Основные цели рекламной кампании для предприятий СКС и туризма	75
3.2. Этапы планирования рекламной кампании	78
3.3. Разработка рекламного бюджета	81
3.4. Медиапланирование	86
3.5. Организация рекламной деятельности на предприятиях СКС и туризма	101
3.6. Оценка эффективности рекламной деятельности в СКС и туризме	102
Контрольные вопросы и задания	106
Глава 4. Реклама страховых услуг в туризме	107
4.1. Страховые услуги в туризме	107
4.2. Особенности страховой рекламы в туризме	114
Контрольные вопросы и задания	116

Глава 5. Правовое регулирование рекламы в социально-культурном сервисе и туризме	117
5.1. Рекламное законодательство	117
5.2. Товарные знаки предприятий СКС и туризма	125
5.3. Фирменный стиль предприятий СКС и туризма	131
Контрольные вопросы и задания	135
Глава 6. Рекламные агентства	136
6.1. Характеристика рекламных агентств	136
6.2. Функции и структура рекламных агентств	139
Контрольные вопросы	142
Глава 7. Выставочная деятельность предприятий социально-культурной сферы и туризма	143
7.1. Классификация выставок	143
7.2. Организация выставочной деятельности на предприятиях СКС и туризма	149
7.3. Предвыставочная рекламная кампания	159
7.4. Планирование и оформление выставочной площади	163
7.5. Российские туристские выставки	167
Контрольные вопросы и задания	179
Терминологический словарь	180
Приложения	193
<i>Приложение 1. Тестовые контрольные вопросы по дисциплине «Реклама в социально-культурном сервисе и туризме»</i>	193
<i>Приложение 2. Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе»</i>	196
<i>Приложение 3. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»</i>	229
<i>Приложение 4. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»</i> ...	262
Рекомендуемая литература	285