

Оглавление

Глава 1. Сущность и предмет логистики	4
1.1. Возникновение и развитие логистики	4
1.2. Понятие логистики в экономике	8
1.3. Системный подход в логистике	11
1.4. Концепция и принципы логистики	14
1.5. Понятие и сущность различных потоков в логистике	15
Глава 2. Место логистического менеджмента в структуре торгового предприятия	19
2.1. Логистика как основной фактор повышения конкурентоспособности торгового предприятия	19
2.2. Место логистики в организационных структурах управления торговым предприятием	22
2.3. Взаимосвязь логистики с маркетингом, коммерческой деятельностью, организацией и технологией торговых процессов	26
Глава 3. Функциональные области логистики	28
3.1. Сущность закупочной логистики	28
3.2. Сущность производственной логистики	31
3.3. Транспортная логистика	36
3.4. Сущность и значение распределительной логистики	39
3.5. Информационная логистика	41
Глава 4. Логистические процессы в системе товародвижения	46
4.1. Цепи поставок в логистике: понятие, цель, основные методы оптимизации	46
4.2. Транспортно-складская оптимизация как значимый элемент реализации цепи поставок	49
4.3. Основные принципы проектирования логистической системы предприятия	57
Список литературы	64