

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Инвестиции в туризме	5
1.1. Понятие инвестиций и процесс инвестирования в развитие туризма	5
1.2. Структурная классификация туристских инвестиций	9
1.3. Объекты и субъекты инвестирования в туризме	11
1.4. Принципы инвестирования в туризме	13
1.5. Виды инвестиционных затрат	15
1.6. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в сфере туризма	17
1.7. Функции инвестиций	18
Глава 2. Инвестиционное финансирование развития туризма	20
2.1. Движение инвестиционного капитала в рыночном хозяйстве	20
2.2. Источники финансирования инвестиционных проектов	22
2.3. Особенности зарубежных инвестиций	32
2.4. Инвестиционный спрос	33
Глава 3. Особенности инвестиционной политики в туризме	35
3.1. Структуризация инвестиционной политики в туризме	35
3.2. Методы государственной поддержки инвестиционной деятельности в туризме	42
3.3. Формирование инвестиционной политики	50
3.4. Планирование инвестиций в развитие туризма	52
3.5. Особенности бизнес-планирования в туризме	55
Глава 4. Инновационная деятельность в воспроизводственных процессах в туризме	60
4.1. Понятие инноваций и их особенности в туризме	60
4.2. Инновации как системные мероприятия, обеспечивающие эффективное развитие туризма	63
4.3. Венчурный капитал	68
4.4. Инновации и воспроизводственный процесс в туризме	70
Глава 5. Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в туризме	73
5.1. Особенности процессов наращения и дисконтирования капитала	73
5.2. Определение ставки дисконтирования как цены капитала	76
5.3. Движение денежных средств на предприятии туризма и гостиничного хозяйства	78
5.4. Виды эффективности использования инвестиций	80
5.5. Показатели и методы оценки эффективности инвестиций	82
5.6. Проблемы оценки эффективности информационных инноваций в туризме	101

5.7. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиционного проекта в туризме	104
5.8. Влияние инфляции на оценку инвестиционных проектов	107
Глава 6. Оценка эффективности развития туризма в регионе	114
6.1. Совершенствование институциональных основ как необходимое условие повышения эффективности принятия управленческих решений	114
6.2. Региональные особенности видов и оценки эффективности развития туризма	120
6.3. Методические подходы к структуризации оценочных показателей развития туризма в социально-экономическом плане развития региона	125
Глава 7. Формирование портфельных инвестиций как источника эффективного использования финансовых ресурсов	133
7.1. Принципы формирования инвестиционного портфеля ценных бумаг	133
7.2. Оценочные индикаторы на рынке ценных бумаг	140
7.3. Концепция β -коэффициента	142
Глава 8. Риски в инвестиционной туристской деятельности	146
8.1. Классификация инвестиционных рисков	146
8.2. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска	149
8.3. Оценка рисков инвестиционных проектов	154
8.4. Методы страхования инвестиционных рисков	161
Глава 9. Особенности лизинга в развитии туризма	163
9.1. Роль лизинга в эффективном развитии предприятий туризма	163
9.2. Особенности регулирования международного лизинга	169
9.3. Методы снижения рисков в международном лизинге	180
9.4. Методы расчета лизинговых платежей	190
9.5. Общие положения оценки эффективности лизинга	196
9.6. Расчет денежного потока при привлечении банковского кредита	201
9.7. Расчет денежного потока при схеме международного лизинга	209
9.8. Сравнение денежных потоков по источникам финансирования: кредит и международный лизинг	216
Глава 10. Использование прикладных компьютерных программ для расчета основных характеристик инвестиционного проекта на предприятиях туризма (на примере Project Expert)	219
10.1. Описание программы Project Expert	219
10.2. Пример расчета бизнес-плана по открытию мини-гостиницы	238
Задания для самостоятельной работы	262
Список литературы	270