

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	3
-------------------	---

## РАЗДЕЛ I. ОБЩАЯ ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ

<b>Глава 1. Предмет и метод статистики .....</b>	<b>4</b>
1.1. Понятие и история статистики .....	4
1.2. Основные особенности статистики как науки .....	6
1.3. Методы статистики .....	8
1.4. Организация государственной статистики .....	9
<b>Глава 2. Статистическое наблюдение .....</b>	<b>13</b>
2.1. Понятие статистического наблюдения и организационные формы .....	13
2.2. Виды и способы статистического наблюдения .....	15
<b>Глава 3. Сводка, группировка статистических данных. Таблицы.     Графики .....</b>	<b>18</b>
3.1. Общее понятие статистической сводки .....	18
3.2. Метод группировки .....	19
3.3. Виды статистических группировок .....	22
3.4. Ряды распределения .....	24
3.5. Статистические таблицы .....	25
3.6. Графики .....	27
<b>Глава 4. Основные виды обобщающих показателей .....</b>	<b>30</b>
4.1. Абсолютные и относительные величины .....	30
4.2. Средние величины .....	33
4.3. Свойства средней арифметической .....	34
4.4. Структурные средние .....	38
<b>Глава 5. Основные показатели вариации .....</b>	<b>44</b>
5.1. Абсолютные показатели вариации .....	44
5.2. Виды дисперсий и правило их сложения .....	48
5.3. Относительные показатели вариации .....	51
<b>Глава 6. Законы распределения и их характеристики .....</b>	<b>54</b>
6.1. Закономерности распределения .....	54
6.2. Теоретические распределения в анализе вариационных рядов .....	56

<b>Глава 7. Выборочное наблюдение</b> .....	64
7.1. Способы формирования выборочной совокупности .....	64
7.2. Ошибки выборки .....	66
7.3. Малая выборка .....	77
<b>Глава 8. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений</b> .....	80
8.1. Характеристика взаимосвязи наблюдаемых явлений .....	80
8.2. Парная множественная корреляция .....	81
8.3. Методы изучения связи социальных явлений .....	87
8.4. Регрессионный анализ в изучении взаимосвязей социально-экономических явлений .....	90
8.5. Парная регрессия на основе метода наименьших квадратов ...	91
8.6. Множественная (многофакторная) регрессия .....	97
8.7. Оценка существенности связи .....	100
<b>Глава 9. Изучение динамики общественных явлений</b> .....	104
9.1. Виды рядов динамики .....	104
9.2. Показатели динамики .....	105
9.3. Правила построения рядов динамики .....	111
9.4. Интерполяция и экстраполяция .....	113
9.5. Компоненты ряда динамики .....	114
9.6. Виды и методы выявления типа тенденций в рядах динамики .....	115
9.7. Показатели колеблемости и прогнозирования .....	118
9.8. Показатели сезонности .....	121
<b>Глава 10. Статистические методы прогнозирования социально-экономических процессов</b> .....	125
10.1. Общая характеристика методов прогнозирования .....	125
10.2. Качественные методы прогнозирования .....	127
10.3. Упрощенные методы прогнозирования .....	127
10.4. Прогнозирование на основе средних показателей временных рядов .....	128
10.5. Прогнозирование на основе анализа временных рядов .....	129
10.6. Прогнозирование на основе анализа причинных связей .....	162
10.7. Прогнозирование при наличии периодических колебаний .....	164
10.8. Прогнозирование при наличии сезонной компоненты .....	170
<b>Глава 11. Экономические индексы</b> .....	179
11.1. Общее понятие индексов .....	179
11.2. Классификация индексов .....	180
11.3. Методика индексного анализа .....	185

## РАЗДЕЛ II. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

<b>Глава 12. Статистика экономических показателей</b> .....	193
12.1. Система национальных счетов как макростатистическая модель экономики .....	193

12.2. Основные макроэкономические показатели Системы национальных счетов.....	194
12.3. Методы расчета валового внутреннего продукта .....	195
12.4. Номинальный и реальный валовой внутренний продукт .....	197
<b>Глава 13. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры и деловой активности .....</b>	<b>200</b>
13.1. Понятие экономической конъюнктуры и деловой активности .....	200
13.2. Статистическое исследование рыночной конъюнктуры .....	204
13.3. Статистические способы выявления тенденции рынка .....	210
<b>Глава 14. Статистика населения.....</b>	<b>215</b>
14.1. Понятие «население» и демографические процессы .....	215
14.2. Показатели численности населения и методы их расчета ....	215
14.3. Показатели движения населения .....	216
14.4. Методы прогнозирования численности населения .....	217
14.5. Экстраполяционные методы .....	218
14.6. Группировки населения .....	219
<b>РАЗДЕЛ III. СТАТИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
<b>Глава 15. Статистика производства и обращения продукции и услуг ..</b>	<b>222</b>
15.1. Показатели объема продукции (услуг) .....	222
15.2. Применение индексного метода анализа .....	223
15.3. Методы исчисления запасов товарно-материальных ценностей .....	225
15.4. Статистика расхода материальных ресурсов .....	227
<b>Глава 16. Статистические показатели производительности труда .....</b>	<b>231</b>
16.1. Сущность и задачи изучения производительности труда .....	231
16.2. Статистические методы измерения динамики производительности труда .....	232
<b>Глава 17. Статистика рисков предприятия .....</b>	<b>237</b>
17.1. Понятие, типы и виды рисков .....	237
17.2. Структура финансовых, страховых и бизнес-рисков .....	243
17.3. Статистические методы оценки финансовых, страховых и бизнес-рисков предприятия .....	244
17.4. Статистическое изучение и моделирование инвестиционных рисков .....	254
<b>Глава 18. Статистические показатели оплаты труда .....</b>	<b>267</b>
18.1. Показатели фонда заработной платы .....	267
18.2. Средняя заработная плата .....	269
18.3. Динамика уровней заработной платы .....	270
<b>Глава 19. Статистические показатели себестоимости продукции.....</b>	<b>273</b>
<b>Глава 20. Статистические показатели основных фондов .....</b>	<b>279</b>

20.1. Статистическое изучение основных фондов .....	279
20.2. Методы оценки наличия основных фондов .....	280
20.3. Показатели использования основных фондов .....	281
<b>Глава 21. Статистический анализ эффективности функционирования предприятия .....</b>	<b>284</b>
21.1. Понятие эффективности производства .....	284
21.2. Статистика качества продукции и качества работы .....	293
21.3. Система статистических показателей качества .....	295
21.4. Статистические методы контроля качества продукции .....	299
Краткий словарь терминов .....	308
Список литературы .....	312