

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Предмет предпринимательской науки	7
1.1. Феномен развития предпринимательской деятельности	7
1.2. Изучение предпринимательского потенциала общества	19
1.3. Выбор предпринимательской идеи	43
1.4. Содержание и структура предпринимательской деятельности	47
Глава 2. Теоретические основы методики последовательности изучения предпринимательства	61
2.1. Место предпринимательской науки в общей системе предпринимательских решений в бизнесе	61
2.2. Социально-экономический аспект в развитии предпринимательских структур	70
2.3. Выбор организационно-правовой формы предпринимательства, организация и регистрация нового предприятия	88
Глава 3. Комплексный факторный подход в теории предпринимательских решений	98
3.1. Разработка бизнес-плана	98
3.2. Правила выработки решений в условиях полной и неполной информированности	106
3.3. Понятие коммерческой тайны	123
3.4. Заключение коммерческих сделок	140
3.5. Стимулирование предпринимательской и трудовой инициативы. Опыт зарубежных стран	148
Глава 4. Фундаментальный анализ в деятельности предпринимательских структур	171
4.1. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	171
4.2. Комплексный экономический срез в деятельности предприятий	181
4.3. Амортизационная политика и управление издержками на предприятии	191

4.4. Принципы ведения бухгалтерского учета. Общие сведения о бухгалтерском учете	207
Глава 5. Перспективные направления развития деятельности предпринимательских структур в общей инновационной стратегии развития страны	219
5.1. Инвестиции: экономическая сущность, проблемы и перспективы развития	219
5.2. Организация инвестиционного процесса	239
5.3. Инвестиции в нововведения как основа экономического роста	257
5.4. Макроэкономический фактор в определении рисковой отраслевой специфики	284
5.5. Разработка организационной программы управления рисками на предприятии (страхование рисков)	296
Словарь терминов	314
Список литературы	329