

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	3
-------------------	---

## РАЗДЕЛ I

### ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

<b>Глава 1. Рынок и механизм его функционирования .....</b>	<b>7</b>
1.1. Понятие рынка .....	7
1.2. Экономическая основа и содержание потребительского спроса .....	10
1.3. Эластичность спроса на услуги .....	13
1.4. Предложение услуг и его связь с потребительским спросом .....	18
1.5. Основные тенденции изменения спроса и предложения услуг .....	19
<b>Глава 2. Структура рынка и рыночная власть .....</b>	<b>22</b>
2.1. Структура рынка и типы рыночных структур .....	22
2.2. Количественные показатели структуры рынка услуг .....	31
2.3. Качественные показатели структуры рынка услуг .....	35
2.4. Показатели рыночной власти предприятий .....	41
<b>Глава 3. Дифференциация услуг на рынке .....</b>	<b>47</b>
3.1. Структура рынка и разнообразие услуг .....	47
3.2. Модели горизонтальной дифференциации услуг .....	49
3.3. Вертикальная дифференциация услуг .....	52
<b>Глава 4. Модели олигополистического поведения предприятий .....</b>	<b>55</b>
4.1. Общая характеристика отраслевой олигополии .....	55
4.2. Модель дуополии Курно .....	58
4.3. Модели дуополии Бертрана, Эджуорта, Штакельберга .....	61

## РАЗДЕЛ II

### СФЕРА ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИКИ

<b>Глава 5. Роль и место сферы обслуживания в экономике страны .....</b>	<b>65</b>
5.1. Социально-экономическое содержание обслуживающей деятельности .....	65
5.2. Дифференциация функций и структура сферы обслуживания .....	78
5.3. Проблемы развития сферы обслуживания в Российской Федерации ...	89
5.4. Анализ состояния отраслей сферы обслуживания г. Тольятти .....	92
<b>Глава 6. Территориальная организация и размещение предприятий сферы обслуживания .....</b>	<b>112</b>
6.1. Взаимосвязь размещения хозяйства и расселения населения .....	112
6.2. Значение, принципы и факторы рационального размещения и территориальной организации предприятий сферы обслуживания .....	122
6.3. Особенности размещения предприятий сферы обслуживания в современных городах .....	132

<b>Глава 7. Современные формы концентрации сферы обслуживания</b> .....	141
7.1. Экономическое содержание и формы концентрации сферы обслуживания .....	141
7.2. Горизонтальная интеграция в сфере обслуживания .....	144
7.3. Вертикальная интеграция в сфере обслуживания .....	146
7.4. Эволюция форм и методов вертикальной интеграции .....	148
7.5. Диверсификация в сфере обслуживания .....	151
7.6. Оценка эффективности процессов концентрации .....	153
<b>Глава 8. Конкурентная среда сферы обслуживания</b> .....	159
8.1. Конкуренция на рынке услуг .....	159
8.2. Конкурентная стратегия и конкурентоспособность услуг .....	171
8.3. Управление конкурентоспособностью предприятий сферы обслуживания .....	180
8.4. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятий сферы обслуживания .....	186
<b>Глава 9. Экономическая эффективность инвестиций в сфере обслуживания</b> .....	204
9.1. Основные понятия об инвестиционной деятельности в сфере обслуживания .....	204
9.2. Венчурный капитал как новый инвестиционный источник развития сферы обслуживания .....	220
9.3. Общие методические подходы к оценке привлекательности сферы обслуживания для венчурного капитала .....	228
9.4. Методика оценки инвестиционной привлекательности рынка услуг по ремонту и строительству жилья по показателю риска .....	233
<b>РАЗДЕЛ III</b>	
<b>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ</b>	
<b>Глава 10. Функционирование предприятия в сфере обслуживания</b> .....	240
10.1. Предприятие как субъект экономических отношений в сфере обслуживания .....	240
10.2. Организационно-правовые формы предприятий сферы обслуживания .....	245
<b>Глава 11. Ресурсы предприятий сферы обслуживания</b> .....	254
11.1. Экономическая сущность ресурсного обеспечения деятельности предприятий .....	254
11.2. Имущество и капитал предприятий .....	258
11.3. Основные фонды предприятий .....	265
11.4. Оборотные средства предприятий сферы обслуживания .....	278
11.5. Трудовые ресурсы в сфере обслуживания .....	289
11.6. Эффективность использования ресурсов предприятий сферы обслуживания .....	298
<b>Глава 12. Результаты деятельности предприятий сферы обслуживания</b> ...	307
12.1. Затраты предприятий сферы обслуживания .....	307
12.2. Прибыль как важнейший показатель деятельности предприятий сферы обслуживания .....	313
Список литературы .....	318