

Предисловие.....	3
Глава 1. Методологическая роль теории в социологическом исследовании	5
1.1. Парадигмальный статус социологической науки.....	5
1.2. Методология социологического исследования.....	9
1.3. Типология социологических исследований.....	15
1.4. Метод, методика, техника, процедура социологического исследования.....	20
Глава 2. Программа социологического исследования.....	24
2.1. Структура и функции программы исследования.....	24
2.2. Проблема, цели и задачи исследования.....	30
2.3. Объект и предмет социологического исследования.....	37
2.4. Гипотезы социологического исследования.....	40
2.5. Рабочий план социологического исследования.....	44
Глава 3. Выборка в социологическом исследовании.....	50
3.1. Выборочный метод в социологии.....	50
3.2. Методы построения вероятностных выборок.....	55
3.3. Неслучайный метод построения выборок.....	57
3.4. Понятие репрезентативности выборки. Ошибки и ремонт выборки...	60
3.5. Расчет объема выборочной совокупности.....	64
Глава 4. Измерение в социологическом исследовании	66
4.1. Первичное измерение социальных характеристик. Переменные в социологическом исследовании.....	66
4.2. Логический анализ основных понятий. Показатели и индикаторы в социологическом исследовании.....	72
4.3. Эталоны измерения в прикладной социологии.....	79
4.4. Надежность социологического измерения.....	98
Глава 5. Метод опроса	107
5.1. История формирования метода социологического опроса.....	107
5.2. Метод анкетного опроса.....	116
5.3. Методика группового опроса.....	120
5.4. Структура и композиция социологической анкеты.....	125
5.5. Социально-демографический блок в социологической анкете.....	127
5.6. Функции анкетных вопросов.....	138

5.7. Типы анкетных вопросов	143
5.8. Метод интервью	153
5.9. Влияние интервьюера на качество первичных данных. «Эффект интервьюера»	160
Глава 6. Массовые социологические опросы	167
6.1. Почтовый опрос	167
6.2. Телефонный опрос	175
6.3. Опросы интернет-аудиторий	182
Глава 7. Метод экспертных оценок	192
7.1. Области применения экспертного опроса	192
7.2. Формирование экспертной группы	196
7.3. Процедура и результаты работы экспертной группы	201
Глава 8. Метод фокус-групп	210
8.1. Методологические основы метода фокус-групп	210
8.2. Методика и техника проведения фокус-групповых исследований	216
8.3. Процедура фокус-группового исследования	220
8.4. Профессиональная подготовка модератора фокус-группы	224
Глава 9. Анализ документов	228
9.1. Понятие документа в социологии. Классификация документов	228
9.2. Традиционный (содержательный) анализ документов	232
9.3. Формализованный анализ документов	238
9.4. Методика и техника контент-анализа	240
9.5. Интент-анализ текстовых документов	244
Глава 10. Метод социологического наблюдения	252
10.1. Типология видов наблюдения	252
10.2. Методика и техника социологического наблюдения	257
10.3. Документальное фиксирование данных наблюдения	260
10.4. Повышение надежности данных наблюдения	263
Глава 11. Социометрия	266
11.1. «Социометрическая революция» Джекоба Морено	266
11.2. Области современного применения метода	273
11.3. Методика и техника социометрического опроса	276
11.4. Ошибки в применении метода социометрии и способы их коррекции	287
Глава 12. Социологический эксперимент	289
12.1. Понятие эксперимента в социальных науках. Социальный и социологический эксперимент	289
12.2. Типология экспериментов	293

12.3. Логическая структура эксперимента	303
12.4. Ошибки проведения эксперимента.....	313
Глава 13. Методы монографического исследования	315
13.1. Специфика монографического исследования в социологии.....	315
13.2. Метод исследования случая	319
13.3. Биографический метод	323
Глава 14. Обобщение данных и представление результатов исследования	334
14.1. Обработка данных в социологии. Группировка и типологизация.	334
14.2. Анализ первичной социологической информации	341
14.3. Оформление результатов социологического исследования	347
Литература.....	351