

Предисловие	4
Глава 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента	6
1.1. Эволюция уровня знаний в менеджменте	6
1.2. Понятие стратегии организации	11
1.3. Школы стратегий	16
1.4. Сущность стратегического менеджмента	26
1.5. Основные этапы стратегического менеджмента	32
Глава 2. Миссия и цели организации	41
2.1. Стратегический анализ. SWOT-анализ	41
2.2. Видение и миссия организации: сущность и содержание	47
2.3. Разработка миссии организации	51
2.4. Цели организации	56
2.5. Формирование системы целей организации	59
Глава 3. Анализ внешней среды организации	66
3.1. Понятие среды	66
3.2. Анализ макросреды. PEST-анализ	72
3.3. Отраслевой и конкурентный анализ	75
3.4. Определение ключевых факторов успеха и компетенций	86
Глава 4. Анализ внутренней среды организации	93
4.1. Управленческий анализ	93
4.2. Факторы внутренней среды	95
4.3. Анализ организационной среды	99
Глава 5. Стратегии организации	108
5.1. Классификация стратегий	108
5.2. Корпоративные стратегии	109

5.3.	Конкурентные (деловые) стратегии	115
5.4.	Функциональные стратегии	123
5.5.	Влияние стратегии на поведение организации	125
Глава 6.	Определение стратегии организации	132
6.1.	Основные этапы разработки стратегии	132
6.2.	Понятие и типы стратегических альтернатив	136
6.2.1.	Методы и модели портфельного анализа	142
6.2.2.	Стратегический подход на основе SWOT-анализа	166
6.2.3.	Роль и значение бенчмаркинга	169
6.3.	Выбор и оценка стратегии	173
6.4.	Стратегический план и его структура	177
Глава 7.	Реализация стратегии организации	185
7.1.	Основные задачи реализации стратегии	185
7.2.	Стратегические изменения	191
7.2.1.	Уровни стратегических изменений	191
7.2.2.	Организационная структура и культура как объекты стратегических изменений	195
7.2.3.	Стратегии изменений	198
7.3.	Методы преодоления сопротивления изменениям	200
Глава 8.	Стратегический контроль и оценка реализации стратегии организации	207
8.1.	Сущность стратегического контроля	207
8.2.	Разработка критериев и показателей контроля. Система сбалансированных показателей	209
8.3.	Типы систем контроля и их содержание	213
8.4.	Уровни управления и системы контроля	216
8.5.	Оценка и анализ результатов контроля	220
8.6.	Стратегический контроллинг	221
8.7.	Оценка результатов реализации стратегии и корректировка	225
	Список литературы	234