

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
-------------------	---

РАЗДЕЛ I

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ СТРУКТУРА

Глава 1. Современное мировое хозяйство и международные экономические отношения	7
1.1. Понятие мирового хозяйства. Его основные субъекты	7
1.2. Международное разделение труда и международные экономические отношения	14
1.3. Глобализация мирового хозяйства	17
1.4. Российская Федерация в системе современного мирового хозяйства	20
1.5. Рейтинг России в современной мировой экономике	23
Глава 2. Мировой рынок и его конъюнктура. Ценообразование на мировых товарных рынках	28
2.1. Современный мировой рынок	28
2.2. Конъюнктура мирового рынка	30
2.3. Ценообразование на мировых товарных рынках	36
2.4. Мировые цены и основные виды внешнеторговых цен	43

РАЗДЕЛ II

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

Глава 3. Международная торговля товарами и ее регулирование	51
3.1. Международная торговля в системе международных экономических отношений, ее динамика и структура	51

3.2.	Государственное регулирование внешней торговли. Внешнеторговая политика	56
3.3.	Международное регулирование мировой торговли	63
Глава 4.	Внешняя торговля России и ее регулирование	75
4.1.	Значение внешней торговли для экономики России. Формирование внешнеторговой политики страны	75
4.2.	Динамика, географическая и товарная структура внешней торговли России	77
4.3.	Формирование законодательной, нормативно- правовой базы внешней торговли России	83
4.4.	Тарифное регулирование внешней торговли	88
4.5.	Нетарифные ограничения во внешней торговле и меры по защите внутреннего рынка	93
4.6.	Особенности регулирования и проблемы внешней торговли России со странами — членами СНГ	96
4.7.	Государственное стимулирование экспорта	98
4.8.	Новые тенденции в регулировании внешней торговли России	100
Глава 5.	Международный рынок услуг	103
5.1.	Услуги в мировой экономике. Классификация услуг	103
5.2.	Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС)	107
5.3.	Международный туризм	108
5.4.	Международный рынок транспортных услуг	115
5.5.	Международный рынок технологий	122

РАЗДЕЛ III

МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Глава 6.	Международное движение капитала	133
6.1.	Сущность, причины и формы вывоза капитала	133
6.2.	Динамика и структура иностранных инвестиций в мировой экономике	139
6.3.	Роль свободных (специальных) экономических зон в мировом движении капитала	145
6.4.	«Утечка» и «бегство» капитала: мировые тенденции и практика России	149
6.5.	Международное движение капитала и проблемы внешнего долга в современной мировой экономике	152
6.6.	Регулирование международного движения капитала	155

Глава 7. Иностраный капитал в экономике России	161
7.1. Место и роль иностранного капитала в экономике России	161
7.2. Международное регулирование иностранных инвестиций в России	169
7.3. Законодательная, нормативно-правовая база привлечения и использования иностранных инвестиций в России	172
Глава 8. Международный рынок рабочей силы	187
8.1. Мировой рынок рабочей силы и тенденции его развития на рубеже XX—XXI вв.	187
8.2. Регулирование процессов международной миграции рабочей силы	195
8.3. Россия и международный рынок труда	198
Глава 9. Международная экономическая интеграция	209
9.1. Сущность, формы и этапы международной экономической интеграции	209
9.2. Западноевропейская экономическая интеграция. Европейский Союз (ЕС)	214
9.3. Проблемы экономического сотрудничества стран СНГ	222
Глава 10. Международные экономические и валютно-финансовые организации	230
10.1. Международные экономические организации системы ООН	230
10.2. Международный валютный фонд (МВФ)	234
10.3. Группа Всемирного банка	236
10.4. Региональные банки и фонды развития	243
10.5. Другие виды и формы международных организаций	251

РАЗДЕЛ IV

ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 11. Валютные отношения во внешнеэкономической деятельности	255
11.1. Валютный рынок и валютные операции	255
11.2. Проблемы валютного риска	267

11.3. Порядок продажи и покупки иностранной валюты на российском валютном рынке	271
Глава 12. Кредитование внешнеэкономической деятельности	275
12.1. Основные формы кредитования внешнеэкономической деятельности в России	275
12.2. Проектное финансирование	280
12.3. Лизинг как форма кредитования внешнеэкономической деятельности	285
12.4. Факторинг и форфетирование в системе кредитования внешнеэкономической деятельности	287

РАЗДЕЛ V

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Глава 13. Система управления внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации	291
13.1. Становление российской системы управления внешнеэкономической деятельностью	291
13.2. Законодательные акты, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в Российской Федерации	299
Глава 14. Договор международной купли-продажи товаров	310
14.1. Порядок заключения договора международной купли-продажи товаров	310
14.2. Базисные условия поставки товара	317
14.3. Содержание договора международной купли-продажи товаров	325

РАЗДЕЛ VI

МАРКЕТИНГ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 15. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности: основные положения	339
15.1. Понятие и сущность маркетинга	339
15.2. Особенности проведения международных маркетинговых исследований	343
15.3. Конкуренция на мировом рынке товаров и услуг	346
15.4. Стратегии внешнеэкономической деятельности	349

Глава 16. Оперативный маркетинг во внешнеэкономической деятельности	353
16.1. Понятие и содержание оперативного маркетинга	353
16.2. Экспортно-товарная политика предприятия	355
16.3. Способы проникновения на внешние рынки	357
16.4. Продвижение товаров и услуг на зарубежные целевые рынки	362
Заключение	369
Рекомендуемая литература	373