

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Основные понятия в экономике	4
1.1. Роль и сущность экономики	4
1.2. Эволюция развития экономической науки	6
1.3. Общественное производство и его основные стадии	8
1.4. Три главных вопроса экономики	9
Глава 2. Факторы современного производства	10
2.1. Ключевые элементы производства	10
2.2. Производственные возможности общества	13
Глава 3. Экономические отношения в обществе	16
3.1. Натуральное хозяйство	16
3.2. Основные черты товарного хозяйства	17
3.3. Собственность и организационно-правовые формы предприятий и предпринимательства	17
3.4. Типы экономических систем и их особенности	23
3.5. Товарно-денежные отношения в обществе	28
3.6. Денежное обращение в условиях рыночной экономики	31
3.7. Товарное обращение, кредит и банки	32
3.8. Объем и структура денежной массы	33
3.9. Сущность и необходимость кредита	34
Глава 4. Рынок	38
4.1. Понятие и функции рынка	38
4.2. Виды, структура и инфраструктура рынков	40
4.3. Понятие и сущность конкуренции и монополии	41
4.4. Модели современного рынка	46
4.5. Антимонопольное законодательство	47
4.6. Закон спроса и предложения товаров	49
4.7. Эластичность спроса и предложения	56
Глава 5. Макроэкономика: показатели, экономический рост, нестабильность	60
5.1. Валовой продукт и национальный доход общества	60
5.2. Экономический рост в обществе	62
5.3. Безработица: причины, виды, последствия	67
5.4. Сущность и виды инфляции	70
5.5. Типы и виды инфляции	72
5.6. Причины и последствия инфляции	73
5.7. Особенности инфляции в России	74
5.8. Взаимосвязь безработицы и инфляции	75

5.9. Антиинфляционная политика государства	76
5.10. Государственное макроэкономическое регулирование	77
5.11. Мировая экономика	79
Глава 6. Экономика и производство	84
6.1. Производство — источник экономических благ	84
6.2. Предприятия, организации, фирмы — юридические лица промышленности	87
6.3. Роль малого бизнеса в экономике страны	91
6.4. Понятие и сущность экономических показателей	93
6.5. Основной и оборотный капитал предприятия	95
6.6. Издержки производства и их структура	96
6.7. Цена как экономическая категория	100
6.8. Определение системы цен	103
6.9. Понятие дохода, прибыли и принципы их формирования	104
Словарь терминов	108
Список литературы	125