

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
-------------------	---

РАЗДЕЛ I

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Глава 1. Предприятие и бизнес	6
1.1. Предприятие как система	6
1.2. Ключевые вопросы при организации бизнеса	8
1.3. Этапы организации предпринимательской деятельности	10
Глава 2. Типы и организационные формы предприятий	14
2.1. Типы производства и типы предприятий	14
2.2. Организационно-правовые формы предприятий в России	19
2.3. Современное состояние предприятий подъемно-транспортного, строительного и дорожного машиностроения	22

РАЗДЕЛ II

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА НОВЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Глава 3. Содержание подготовки производства	25
3.1. Жизненный и научно-производственный циклы изделия. Жизненный цикл технического принципа	25
3.2. Виды и содержание подготовки производства новых изделий	28
Глава 4. Организация научно-исследовательских работ	33
4.1. Виды научных исследований	33
4.2. Содержание и этапы научно-исследовательских работ	35
4.3. Организация научных исследований на предприятиях	37
Глава 5. Научно-техническое прогнозирование и его роль в подготовке производства новых конкурентоспособных изделий	40
5.1. Основные понятия научно-технического прогнозирования. Цель и задачи научно-технического прогнозирования	40
5.2. Этапы, методические принципы и методы научно-технического прогнозирования	43
5.3. Качество и уровень качества машин и их измерители	49

5.4. Система показателей строительных и дорожных машин и прогнозного фона	54
5.5. Факторы, определяющие темпы и тенденции развития машин	58
5.6. Взаимосвязь количественных и качественных изменений в развитии машин	61
5.7. Система прогнозирования	63
5.8. Оценка достоверности и точности прогноза	65
Глава 6. Конструкторская подготовка производства новых изделий	69
6.1. Этапы конструкторской подготовки производства и их содержание	69
6.2. Технологичность конструкции и способы ее обеспечения	72
6.3. Роль унификации в обеспечении технологичности	77
6.4. Организация изобретательской деятельности	80
6.5. Организация чертежного хозяйства	82
Глава 7. Технологическая подготовка производства новых изделий	85
7.1. Этапы технологической подготовки производства, их содержание и взаимосвязь с конструкторской подготовкой	85
7.2. Технологическая документация	88
7.3. Унификация технологических процессов	89
7.4. Унификация и стандартизация технологической оснастки	92
Глава 8. Экономический анализ вариантов технических решений при подготовке производства новых изделий	95
8.1. Обобщенные характеристики машины как объекта эксплуатации и объекта производства	95
8.2. Условия сопоставимости вариантов технических решений	103
8.3. Методы оценки проектных решений	104
8.4. Расчет эксплуатационной производительности машин и оборудования	105
8.5. Расчет затрат на эксплуатацию машин и оборудования	107
8.6. Методы расчета себестоимости изготовления машины	112
8.7. Расчет потребности в инвестициях в проект новой модели машины	115
8.8. Расчет оптимального периода производства модели (определение экономического и конкурентного потенциала модели)	116
Глава 9. Планирование подготовки производства	119
9.1. Этапы и методы планирования подготовки производства	119
9.2. Расчет длительности этапов подготовки производства	123
9.3. Пути ускорения подготовки производства	125
Глава 10. Сетевое планирование и управление	129
10.1. Основные понятия сетевого планирования и управления	129
10.2. Правила построения сетевых моделей	131
10.3. Оценка времени выполнения работ	132
10.4. Порядок построения сетевого графика	134

10.5. Расчеты параметров сетевого графика	137
10.6. Анализ и оптимизация сетевого графика	140

РАЗДЕЛ III
ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

Глава 11. Основные принципы организации производственного процесса	145
11.1. Понятие о производственном процессе	145
11.2. Основные принципы рациональной организации производственных процессов	147
11.3. Организационно-технический уровень производства	150
Глава 12. Организация производственного процесса во времени	152
12.1. Производственный цикл и его структура	152
12.2. Расчет и анализ производственного цикла сложного процесса ..	156
12.3. Пути сокращения длительности производственного цикла	157
Глава 13. Организация производственного процесса в пространстве	159
13.1. Понятие о производственной структуре предприятия, определяющие ее факторы	159
13.2. Классификация производственных подразделений предприятия	160
13.3. Разновидности производственных структур предприятий	161
Глава 14. Поточное производство и его организация	164
14.1. Сущность поточного производства и предпосылки его организации	164
14.2. Классификация и характеристика основных видов поточных линий	165
14.3. Основные расчеты параметров поточных линий	167
14.4. Особенности организации непрерывных поточных линий	169
14.5. Особенности организации прямоточных линий	174
14.6. Особенности организации автоматических поточных линий	176
Глава 15. Гибкие автоматизированные технологические комплексы и производства	178
15.1. Предпосылки создания гибкого автоматизированного производства	178
15.2. Оценка гибкости гибких автоматизированных производств ...	180
15.3. Производственно-техническая структура и основные элементы гибких автоматизированных производств	182
Глава 16. Организация обслуживания производства	185
16.1. Роль и состав вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств	185
16.2. Организация инструментального хозяйства	186

16.3. Организация энергетического хозяйства	192
16.4. Организация ремонтного хозяйства	194
16.5. Организация транспортного хозяйства	199
16.6. Организация складского хозяйства	201
Глава 17. Управление качеством продукции	204
17.1. Факторы, определяющие уровень качества машин	204
17.2. Методы оценки уровня качества машин	207
17.3. Системы и методы управления уровнем качества продукции	208
17.4. Технический контроль качества	210
17.5. Сертификация продукции	212

РАЗДЕЛ IV

ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА

Глава 18. Основы организации труда	215
18.1. Содержание и задачи организации труда	215
18.2. Разделение и кооперация труда	216
18.3. Режимы работы и условия труда	219
18.4. Организация и обслуживание рабочих мест	222
Глава 19. Техническое нормирование труда	224
19.1. Задачи и содержание нормирования труда	224
19.2. Классификация затрат рабочего времени	225
19.3. Методы нормирования труда	228
Глава 20. Организация оплаты труда	231
20.1. Основные принципы оплаты труда в условиях рынка	231
20.2. Структура дохода работника	232
20.3. Формы и системы оплаты труда	233

РАЗДЕЛ V

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Глава 21. Основы современного менеджмента	236
21.1. Содержание понятий «менеджмент» и «управление»	236
21.2. Принципиальная схема процесса управления предприятием	237
21.3. Этапы, функции и методы управления	241
21.4. Методология формирования организационной структуры управления	244
21.5. Виды организационных структур управления	246
21.6. Методы и модели принятия управленческих решений	251
21.7. Управление персоналом	259
21.8. Автоматизация управления предприятием	265
Глава 22. Основы планирования деятельности предприятия	274
22.1. Содержание и принципы планирования на предприятии	274
22.2. Организация процесса планирования	279
22.3. Стратегическое планирование	281
22.4. Тактическое (годовое) планирование	288

22.5. Оперативное планирование	300
22.6. Бизнес-планирование	304
Глава 23. Маркетинг	311
23.1. Сущность маркетинга и его связь с планированием	311
23.2. Основные виды маркетинга	314
23.3. Основные принципы и методы маркетинга	316
23.4. Программа маркетинга	318
23.5. План маркетинга	318
Заключение	327
Список литературы	329