

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Рынок как основа формирования финансов	5
1.1. Финансы: понятия, функции, принципы	5
1.2. Понятие рынка, его виды	8
1.3. Финансовый и денежные рынки	13
Глава 2. Особенности финансового менеджмента в туризме	23
2.1. Теоретические аспекты финансового менеджмента	23
2.2. Роль финансового менеджмента в управлении туристским предприятием: цели, задачи, принципы	32
2.3. Финансовые отношения в туристской сфере	37
2.4. Особенности финансов в туризме	39
Глава 3. Управление финансами в туризме: методы финансового менеджмента	47
3.1. Бухгалтерская отчетность в финансовом менеджменте	47
3.1.1. Документация бухгалтерского учета как основа финансово-экономического анализа	47
3.1.2. Принципы учета финансовой информации. Методы анализа отчетности	54
3.1.3. Пользователи финансовой отчетности туристского предприятия	59
3.2. Базовые понятия финансовой математики. Финансовый рычаг	62
3.3. Операционный анализ на предприятиях туризма	69
3.3.1. Затраты туристского производства и их дефференциация	69
3.3.2. Модели ценообразования в сфере туризма как элемент финансового маркетинга	82
3.3.3. Основные показатели операционного анализа и методики их расчета	91
3.3.4. Уровень сопряженного эффекта операционного и финансового рычагов. Предпринимательский риск	95
Глава 4. Финансовый анализ на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	97
4.1. Принципы и базовые показатели финансового менеджмента	97
4.2. Коэффициентный анализ деятельности туристского предприятия	99
4.3. Дивидендная политика	114

Глава 5. Финансовое планирование, прогнозирование, бюджетирование	119
5.1. Роль финансового планирования и прогнозирования в туризме: понятия и виды	119
5.1.1. Финансовое планирование и прогнозирование	119
5.1.2. Особенности бизнес-планирования в туристской сфере	125
5.2. Методы финансового прогнозирования и их применение в туристском бизнесе	129
5.3. Оперативное принятие управленческих решений в финансовой сфере туристского предприятия	136
5.3.1. Особенности учета затрат и выгод в финансовом менеджменте	136
5.3.2. Постоянные, переменные затраты и подход к принятию решения с точки зрения выручки	142
5.3.3. Финансовые аспекты краткосрочного принятия решений	149
5.4. Бюджетирование: типы бюджетов и их содержание	155
5.4.1. Понятие бюджета и его виды	155
5.4.2. Составление главного бюджета туристского предприятия на финансовый год (период)	162
5.4.3. Составление гибких бюджетов	172
Глава 6. Оперативное управление оборотными активами туристского предприятия	177
6.1. Оборотные активы и уровень их ликвидности	177
6.2. Чистый оборотный капитал и текущие финансовые потребности	180
6.3. Текущие операции с ценными бумагами и обязательствами	185
6.4. Управление оборотными активами	189
6.4.1. Формирование запасов	189
6.4.2. Дебиторская задолженность	192
6.4.3. Управление денежными средствами	193
Глава 7. Стратегия инвестиционной деятельности	206
7.1. Инвестиции и их классификация	206
7.2. Субъекты и объекты инвестирования	215
7.3. Источники финансирования инвестиционных проектов	217
7.3.1. Структура источников финансирования	217
7.3.2. Собственные финансовые источники инвестиций	218
7.3.3. Бюджетное финансирование инвестиций	220
7.3.4. Кредитование капитальных вложений	222
7.3.5. Сравнительный анализ способов привлечения средств для финансирования туристских проектов	223
7.3.6. Иностранные инвестиции как один из факторов развития туристской отрасли	227
7.4. Оценка эффективности инвестиционных проектов	228

7.4.1. Методы оценки эффективности инвестиций в туризме	228
7.4.2. Статистические методы оценки инвестиционных проектов	232
7.4.3. Особенности процессов наращивания и дисконтирования	235
7.4.4. Определение ставки дисконтирования	238
7.4.5. Дисконтированные методы оценки инвестиционных проектов	240
7.4.6. Методы расчета срока окупаемости при различных денежных потоках	246
7.5. Инвестиционная политика в туризме	250
7.5.1. Виды инвестиционной политики	250
7.5.2. Методы государственной поддержки инвестиционной деятельности в туризме	252
7.5.3. Формирование инвестиционной политики	255
7.5.4. Планирование инвестиций на предприятиях туризма	257
7.6. Инновационная деятельность в туризме	260
7.6.1. Классификация инноваций	260
7.6.2. Инновации как важный фактор эффективного развития туризма	263
7.7. Портфельные инвестиции и принципы формирования портфеля ценных бумаг	268
Глава 8. Особенности лизинга на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	276
8.1. Лизинг как вид инвестиционной деятельности	276
8.2. Нормативно-правовые аспекты лизинга	282
8.3. Международный лизинг. Методы снижения рисков	293
8.4. Методика расчета лизинговых платежей. Аннуитеты	302
8.5. Расчет денежного потока при различных формах инвестирования	312
Глава 9. Риск-менеджмент на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	327
9.1. Сущность и особенности рисков на предприятии туризма	327
9.2. Классификация факторов риска, влияющих на финансовое состояние туристского предприятия	335
9.3. Методы анализа и страхования рисков	338
9.4. Стратегия риск-менеджмента и его организация	346
9.5. Факторы времени и инфляции и их роль в финансовой деятельности предприятия	350
9.6. Банкротство туристского предприятия	359
9.6.1. Антикризисное управление при угрозе банкротства	359

9.6.2. Определение вероятности банкротства туристского предприятия	360
9.6.3. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования	368
Приложения	375
Глоссарий	386
Список литературы	392