

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
----------------	---

РАЗДЕЛ 1

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ, МЕТОДЫ И ПРОЦЕДУРЫ СОСТАВЛЕНИЯ (ПОРОЖДЕНИЯ) ГИПЕРТЕКСТА

Глава 1. Проблемы составления гипертекста	19
§ 1. Некоторые механизмы мышления и элементы теории письма	19
§ 2. Некоторые модели порождения письменного текста	22
§ 3. Этапы создания гипертекста. Метод нелинейного письма	25
Глава 2. Элементная база гипертекста. Типология гипотекстов	34
§ 4. Гипотекст как предельная единица гипертекста	34
§ 5. Горизонтальная стратификация гипертекста	38
Глава 3. Синтагматика гипертекста. Типология связей	62
§ 6. Вертикальная стратификация гипертекста	62
§ 7. Признаки и принципы формирования связей	66
§ 8. Логические связи	76
§ 9. Ассоциативные связи	88
§ 10. Одноуровневые и разноуровневые связи	99
§ 11. Степень свободы связей. Сильные и слабые связи	100
Глава 4. Композиция и риторика гипертекста. Типология моделей	107
§ 12. Принципы композиции гипертекста	107
§ 13. Графовая модель	115
§ 14. Матричная модель	118
§ 15. Распределенные модели	124

РАЗДЕЛ 2

ПРИНЦИПЫ, МЕТОДЫ И СТРАТЕГИИ ПОНИМАНИЯ (ВОСПРИЯТИЯ) ГИПЕРТЕКСТА

Глава 5. Проблемы понимания гипертекста	132
§ 16. Некоторые механизмы восприятия письменного текста	132
§ 17. Проблемы понимания гипертекста	135
§ 18. Стратегии и методы понимания гипертекста	140
Глава 6. Информационно-логические основы системы навигации	146

Глава 7. Система навигации как основа понимания гипертекста.	
Типология гиперссылок	159
§ 19. Листовые и навигационные гиперссылки	176
§ 20. Дискурсивные типы гиперссылок	182
§ 21. Внутренние и внешние гиперссылки	186
Заключение	190
Библиография	195