

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства	9
1.1. Отрасль экономики и отраслевая классификация	9
1.2. Межотраслевой баланс как инструмент изучения межотраслевых связей.....	17
1.3. Условия формирования отрасли туризма.....	22
1.4. Условия функционирования отрасли туризма	31
1.5. Развитие отрасли: темпы и факторы	41
Глава 2. Структура отрасли и организационно-экономические процессы	52
2.1. Экономическая сущность результата деятельности отрасли	52
2.2. Специализация и кооперация в отрасли.....	59
2.3. Концентрация производства в туризме.....	61
2.4. Территориальное размещение предприятий отрасли.....	70
Глава 3. Особенности спроса в туризме	74
3.1. Спрос в туризме	74
3.2. Поведение потребителя комплексной туристской услуги.....	83
3.3. Детерминанты туристского спроса	98
3.4. Статистика международного и внутреннего туризма	99
Глава 4. Функционирование отрасли туризма	122
4.1. Туристская дестинация	122
4.2. Социально-культурное и экологическое воздействие туризма... ..	125
4.3. Воздействие туризма на национальную экономику	128
4.4. Планирование развития отрасли туризма.....	145
Глава 5. Экономические закономерности функционирования и развития отрасли	153
5.1. Ресурсы отрасли туризма.....	153
5.2. Эффективность использования туристских ресурсов.....	158
5.3. Инвестиционные планы и программы развития туризма	160
5.4. Основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли	166
Приложения	184
Список литературы.....	189