

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Структура организации туроператорских и турагентских услуг.....	8
1.1. Деятельность туроператоров и турагентов.....	8
1.2. Поставщики услуг	14
1.3. Организация транспортных услуг	19
1.4. Деятельность экскурсионных организаций.....	37
1.5. Оптовая и розничная продажа туристских услуг	41
1.6. Документационное обеспечение операторских и агентских услуг.....	50
Глава 2. Особенности выездного туризма.....	72
2.1. Объекты размещения за рубежом	72
2.2. Региональные особенности развития и функционирования объектов размещения	86
2.3. Организация питания туристов за рубежом	91
2.4. Представительства туристских компаний за рубежом	106
2.5. Основные международные выездные потоки	109
Глава 3. Особенности въездного туризма	113
3.1. Особенности российского туристского продукта	113
3.2. Предлагаемые и реализуемые программы.....	122
3.3. Анимационные программы в туризме России.....	132
3.4. Документация при въезде иностранных туристов в Российскую Федерацию	140
Глава 4. Проектирование туров.....	153
4.1. Создание туристского продукта.....	153
4.2. Образ территории для въездного туризма.....	171

4.3. Проектирование туров с учетом социально-психологических характеристик туристов	178
Приложения	190
1. Технологическая карта туристского путешествия	190
2. График загрузки туристского предприятия	192
3. Информационный листок к путевке туристского путешествия	193
4. Лист бронирования	194
5. Листок контроля	195
6. Туристский ваучер для российской визы	196
Словарь терминов	197
Список литературы	203