

Предисловие.....	3
<b>РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ.....</b>	<b>7</b>
<b>Глава 1. Становление и развитие социологии управления как научной дисциплины.....</b>	<b>7</b>
1.1. Социология управления как научная дисциплина: предпосылки становления .....	7
1.2. Формирование социологии управления как отрасли социологического знания: российский опыт .....	16
<b>Глава 2. Управление как социальный феномен.....</b>	<b>26</b>
2.1. Управление как воздействие.....	26
2.2. Управление как взаимодействие.....	28
2.3. Современное управление: от подчинения к соуправлению .....	32
<b>Глава 3. Социология управляемости.....</b>	<b>36</b>
3.1. Социология управляемости как социологическая дисциплина .....	36
3.2. Определение и существенные характеристики управляемости .....	37
3.3. Типы управляемости .....	45
<b>Глава 4. Институты социального управления .....</b>	<b>50</b>
4.1. Понятие института социального управления.....	50
4.2. Институт государственного управления .....	53
4.3. Институт местного самоуправления .....	60
4.4. Институт корпоративного управления.....	65
<b>Глава 5. Социальные организации как среда управления .....</b>	<b>72</b>
5.1. Сущность социальной организации и ее структура .....	72
5.2. Основные черты социальных организаций.....	74
5.3. Формальная и неформальная структуры социальной организации .....	77
5.4. Мотивы вступления людей в неформальные группы .....	81
5.5. Классификация социальных организаций.....	83
<b>Глава 6. Социальные технологии в управлении .....</b>	<b>86</b>
6.1. Теоретические основы изучения социальных технологий.....	86

6.2. Предпосылки появления новых социальных технологий и их характеристики .....	90
6.3. Принципы разработки социальных технологий управления .....	92
6.4. Виды социальных технологий в управлении .....	93
<b>Глава 7. Социальный контроль в системе управления .....</b>	<b>102</b>
7.1. Сущность социального контроля .....	102
7.2. Власть как условие контроля и важнейшая форма социальных отношений .....	107
7.3. Виды и формы контроля .....	110
7.4. Административный контроль в организации .....	112
7.5. Оценивание как направление контроля и условие обеспечения эффективности управления .....	115
<b>Глава 8. Качество и эффективность социального управления .....</b>	<b>120</b>
8.1. Социальное управление: понятие и основные подходы к определению .....	120
8.2. Концепция качества социального управления .....	122
8.3. Критерии и показатели качества социального управления .....	130
<b>РАЗДЕЛ II. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРАКТИК .....</b>	<b>134</b>
<b>Глава 9. Социологические основы принятия управленческих решений .....</b>	<b>134</b>
9.1. Основы принятия управленческих решений в условиях организационной неопределенности .....	134
9.2. Критерии качества принятия управленческих решений .....	140
<b>Глава 10. Управление организационными коммуникациями .....</b>	<b>151</b>
10.1. Модель коммуникации как процесса обмена информацией: традиционный подход .....	152
10.2. Барьеры в коммуникации и их устранение .....	156
10.3. Новые подходы к управлению коммуникациями в организации .....	160
<b>Глава 11. Управление лояльностью персонала .....</b>	<b>166</b>
11.1. Социологические подходы к определению лояльности персонала .....	166
11.2. Понятие лояльности и типы лояльного поведения .....	172
11.3. Уровни лояльности и их измерение .....	175
11.4. Факторы формирования лояльности .....	179
<b>Глава 12. Управление организационными конфликтами .....</b>	<b>184</b>
12.1. Конфликт как форма социального взаимодействия .....	184
12.2. Конфликт в классической и современной теориях организации .....	187
12.3. Понятие и структура организационного конфликта .....	190
12.4. Функции организационного конфликта .....	194

12.5. Особенности управления организационными конфликтами .....	195
<b>Глава 13. Управление человеческими ресурсами .....</b>	<b>201</b>
13.1. Концепция управления человеческими ресурсами .....	201
13.2. Технология управления человеческими ресурсами.....	204
13.3. Мотивация к труду и основы формирования оплаты труда.....	212
<b>Глава 14. Власть и лидерство в современном руководстве.....</b>	<b>218</b>
14.1. Руководство и управление .....	218
14.2. Руководство и власть .....	221
14.3. Руководство и лидерство .....	223
<b>РАЗДЕЛ III. ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ .....</b>	<b>232</b>
<b>Глава 15. Социальное прогнозирование .....</b>	<b>232</b>
15.1. Сущность социального прогнозирования.....	232
15.2. Типология социальных прогнозов и функции социального прогнозирования .....	234
15.3. Организация прогнозного исследования .....	238
15.4. Методы прогнозных исследований.....	242
<b>Глава 16. Социальное планирование .....</b>	<b>248</b>
16.1. Понятие планирования и его основные типы .....	248
16.2. Предмет, субъекты и объекты социального планирования .....	250
16.3. Система планов.....	252
16.4. Показатели плана.....	254
16.5. Методы социального планирования.....	256
<b>Глава 17. Социальное проектирование.....</b>	<b>264</b>
17.1. Базовые понятия социального проектирования .....	264
17.2. Типология, виды, этапы и методы социального проектирования .....	268
<b>Глава 18. Социальное программирование .....</b>	<b>275</b>
18.1. Понятие и функции социального программирования .....	275
18.2. Целевые комплексные программы как основная форма социального программирования.....	277
18.3. Социальное программирование как технология управления.....	282
18.4. Принципы социального программирования .....	285
18.5. Методы социального программирования.....	289
Словарь ключевых терминов .....	294