

Т.С. ЧАЧИНА

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Рекомендовано

*Федеральным государственным учреждением
«Федеральный институт развития образования»
в качестве учебного пособия для использования
в учебном процессе образовательных учреждений,
реализующих программы начального
профессионального образования*

*Регистрационный номер рецензии 139
от 28 апреля 2009 г. ФГУ «ФИРО»*



Москва
Издательский центр «Академия»
2010

УДК 687.1/.4(075.32)

ББК 65.30я722

Ч-283

Рецензенты:

заместитель директора по начальному профессиональному образованию
Московского колледжа предпринимательства № 15 Т. А. Карасёва;
преподаватель специальных дисциплин
Технологического колледжа № 24 г. Москвы Э. Е. Палилова

Чачина Т. С.

Ч-283 Экономика предприятий швейной промышленности : учеб.
пособие для нач. проф. образования / Т. С. Чачина. — М. :
Издательский центр «Академия», 2010. — 192 с.
ISBN 978-5-7695-5719-4

Учебное пособие предназначено для изучения предмета «Экономика предприятий швейной промышленности» и является частью учебно-методического комплекта по профессии «Портной».

Приведены экономические основы предприятия швейной промышленности как субъекта рыночной экономики, классификация предприятий швейной промышленности, их организационно-правовые формы, производственная структура, в том числе малых предприятий, фонды швейного предприятия, его трудовые ресурсы и их социальное обеспечение. Рассмотрены принципы управления швейным предприятием. Охарактеризованы прибыль, рентабельность. Дано представление о налогообложении и формировании цен на продукцию швейного предприятия, а также об организации швейного производства, стандартизации и сертификации швейных изделий, финансовой отчетности.

Для учащихся образовательных учреждений начального профессионального образования.

УДК 687.1/.4(075.32)
ББК 65.30я722

*Оригинал-макет данного издания является собственностью
Издательского центра «Академия», и его воспроизведение любым
способом без согласия правообладателя запрещается*

© Чачина Т. С., 2010

© Образовательно-издательский центр «Академия», 2010

© Оформление. Издательский центр «Академия», 2010

ISBN 978-5-7695-5719-4

Предисловие.....	4
Глава 1. Экономические основы функционирования предприятия.....	6
1.1. Условия функционирования предприятия.....	6
1.2. Экономика России на современном этапе	7
Глава 2. Характеристика швейной промышленности и ее предприятий	10
2.1. Характеристика швейной промышленности	10
2.2. Характеристика швейных предприятий	13
Глава 3. Производственное предприятие в условиях рыночной экономики	15
3.1. Производственное предприятие — хозяйствующий субъект рыночной экономики.....	15
3.2. Классификация производственных предприятий.....	16
3.3. Организационно-правовые формы предприятий.....	18
3.4. Малое и среднее предпринимательство.....	22
3.5. Структура швейных предприятий.....	24
3.6. Организация швейного производства	26
Глава 4. Производственные средства швейного предприятия	31
4.1. Основные производственные средства предприятия.....	31
4.1.1. Структура основных производственных средств	31
4.1.2. Оценка основных производственных средств.....	32
4.1.3. Амортизация.....	33
4.1.4. Резервы улучшения использования основных средств.....	35
4.2. Производственная мощность швейного предприятия	36
4.2.1. Факторы производственной мощности	36
4.2.2. Расчет производственной мощности	37
4.3. Оборотные средства швейного предприятия	38
4.3.1. Структура оборотных средств	38
4.3.2. Нормирование оборотных средств	40
4.3.3. Источники формирования оборотных средств.....	42
4.3.4. Использование оборотных средств.....	42

Глава 5. Трудовые ресурсы швейного предприятия	44
5.1. Рынок труда	44
5.2. Состав трудовых ресурсов предприятия	45
5.3. Характеристика и определение численности кадров предприятия	46
5.4. Эффективность использования трудовых ресурсов.....	48
5.4.1. Виды эффективности использования трудовых ресурсов	48
5.4.2. Организация труда на предприятии.....	50
5.4.3. Нормирование труда.....	51
5.4.4. Методы нормирования труда	52
5.4.5. Мотивация труда.....	53
5.5. Оплата труда на швейном предприятии	54
5.5.1. Виды заработной платы	54
5.5.2. Организация оплаты труда	55
5.5.3. Системы и формы оплаты труда	57
5.5.4. Расчет оплаты труда.....	60
5.5.5. Доплаты и надбавки.....	61
Глава 6. Социальное обеспечение трудящихся	63
6.1. Порядок социального обеспечения населения.....	63
6.2. Пособия по государственному социальному страхованию	65
6.3. Пенсионное обеспечение	66
Глава 7. Экономические показатели результатов деятельности швейного предприятия	69
7.1. Затраты предприятия и их классификация.....	69
7.1.1. Общая классификация затрат предприятия	69
7.1.2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.....	70
7.1.3. Смета затрат на производство и реализацию продукции и их группировка по статьям калькуляции	71
7.2. Себестоимость швейной продукции	73
Глава 8. Финансовая деятельность швейного предприятия	80
8.1. Финансы предприятия и их функции. Принципы финансовой деятельности предприятий.....	80
8.2. Финансовая служба предприятия	82
8.3. Механизм и сфера финансовых отношений предприятия	85
8.4. Инвестиционная деятельность предприятия	86
8.5. Источники денежных средств предприятия	87
8.5.1. Внутренние финансовые ресурсы.....	87
8.5.2. Внешние финансовые ресурсы	89
8.6. Денежные расчеты предприятия	90
8.6.1. Формы расчетов	90
8.6.2. Кассовые операции.....	92

Глава 9. Прибыль, налогообложение и рентабельность швейного предприятия	94
9.1. Прибыль предприятия.....	94
9.2. Налогообложение предприятия.....	97
9.3. Рентабельность	99
Глава 10. Цена, спрос и предложение на рынке товаров и услуг	102
10.1. Краткая характеристика рыночного механизма.....	102
10.2. Ценообразование, ценовая политика швейного предприятия и выбор метода ценообразования.....	106
10.3. Формирование спроса на изделия швейного предприятия	108
10.4. Предложение швейного предприятия	112
Глава 11. Маркетинговая деятельность швейного предприятия	115
11.1. Стратегии маркетинга	115
11.2. Задачи маркетинговой службы швейного предприятия	117
11.3. Выбор сегментов рынка для сбыта швейной продукции	118
11.4. Позиционирование товара	120
11.5. Продвижение товара и стимулирование сбыта.....	121
11.6. Организация рекламной деятельности на швейном предприятии	123
11.7. Специфика потребления швейной продукции на российском рынке товаров	125
Глава 12. Планирование производственной деятельности предприятия	128
12.1. Значение планирования в производственной деятельности предприятия.....	128
12.2. Особенности планирования производственной деятельности швейного предприятия	131
12.3. Основные разделы плана развития швейного предприятия.....	132
12.3.1. Планирование производства и реализации продукции	132
12.3.2. Планирование повышения экономической эффективности производства	137
12.3.3. Планирование материально-технического снабжения	140
12.3.4. Планирование труда и заработной платы.....	141
12.3.5. Планирование себестоимости, прибыли и рентабельности	143
12.3.6. Планирование цены на продукцию	144
12.3.7. Планирование социального развития предприятия	144
12.3.8. Планирование экологических мероприятий по охране окружающей среды.....	147

12.3.9. Оперативно-производственное планирование	149
12.3.10. Финансовое планирование	151
12.4. Бизнес-планирование швейного предприятия.....	152
12.4.1. Назначение бизнес-плана.....	152
12.4.2. Содержание бизнес-плана.....	153
Глава 13. Управление предприятием	156
13.1. Управление предприятием в условиях рыночной экономики.....	156
13.2. Организация системы управления	157
13.3. Структура и функции аппарата управления	157
13.4. Структура управления на швейном предприятии	159
13.5. Хозяйственный учет в системе управления	161
13.5.1. Характеристика хозяйственного учета	161
13.5.2. Виды хозяйственного учета	162
13.6. Финансовая отчетность в системе управления.....	164
13.7. Определение эффективности системы управления.....	165
Глава 14. Качество продукции швейного предприятия	167
14.1. Качество как основной критерий покупательского спроса	167
14.2. Последствия недостаточного уровня качества продукции.....	168
14.3. Факторы, влияющие на качество продукции	169
14.4. Система управления качеством	170
14.4.1. Структура системы управления качеством.....	170
14.4.2. Роль стандартизации в системе качества.....	173
14.4.3. Роль сертификации продукции в системе качества.....	175
14.5. Обеспечение качества швейных изделий.....	176
14.6. Защита интересов и прав потребителей.....	179
Список литературы.....	182

Данное учебное пособие предназначено для изучения предмета «Экономика предприятий швейной промышленности» и является частью учебно-методического комплекта по профессии «Портной».

Учебно-методический комплект по профессии — это основная и дополнительная литература, позволяющая освоить профессию, получить профильные базовые знания. Комплект состоит из модулей, сформированных в соответствии с учебным планом, каждый из которых включает в себя учебник или учебное пособие и дополняющие его учебные издания — рабочие тетради, плакаты, справочники и многое другое. Модуль полностью обеспечивает изучение каждой дисциплины, входящей в учебную программу. Все учебно-методические комплекты разработаны на основе единого подхода к структуре изложения учебного материала.

Для существенного повышения качества обучения и приближения к практической деятельности в комплект входят учебные материалы для самостоятельной работы, практикумы, пособие по производственному обучению. Важно отметить, что разработанные модули дисциплин, входящие в учебно-методический комплект, имеют самостоятельную ценность и могут быть использованы при выстраивании учебно-методического обеспечения образовательных программ обучения по смежным профессиям.

При разработке учебно-методического комплекта учитывались требования Государственного образовательного стандарта начального профессионального образования.

Экономика — это наука о ведении хозяйственной деятельности, направленной на удовлетворение потребностей человека.

Основным звеном рыночной экономики является предприятие, где создается необходимая продукция или оказываются необходимые услуги. В современных условиях способны выжить лишь те предприятия, которые наиболее грамотно и компетентно определяют требования рынка, создают и организуют производство продукции или оказывают услуги, пользующиеся спросом, обеспечивают высокий доход своих работников.

Среди отраслей, изготавливающих товары для населения, одно из ведущих мест занимает швейная промышленность, которая производит многообразную одежду на предприятиях различных организационных структур.

Изготовление одежды — сложный процесс, требующий применения труда высококвалифицированных специалистов, обладающих не только специальными, но и общепрофессиональными знаниями. Изменения, происходящие в технологии изготовления швейных изделий, отражаются на организации производственного процесса. Изменяются организационные формы производства, повышается уровень автоматизации производства, появляются технологические модули, управляемые компьютерами. Сегодня мало уметь хорошо шить, необходимо трудиться творчески и высокопроизводительно, а это значит — уметь правильно использовать производственные ресурсы. На основе познания закономерностей производственного процесса появляется возможность разрабатывать хозяйственные методы реализации практических производственных целей.

Благополучие работников швейной промышленности, их обеспеченность всем необходимым для производства швейных изделий зависит от состояния экономики, правильного ведения хозяйства.

Как правильно организовать производственный процесс, какие ресурсы для этого необходимы, что необходимо производить — на эти вопросы поможет дать ответ настоящее учебное пособие, задачей которого является ознакомление учащихся с экономическими основами производственной деятельности.

Для усиления социально-экономической направленности образования в учреждениях начального профессионального образования предусмотрено изучение дисциплины «Экономика отрасли и предприятия», цель которого — формирование у учащихся представлений о современном производстве, структуре его организации, способах управления, возможностях реализации продукции, которые обеспечили бы им соответствующий уровень профессиональной компетентности, мобильности и дохода.

Автор надеется, что с помощью учебного пособия и рабочей тетради учащиеся смогут понять экономические процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и влияние на конечные результаты работы.

Структура учебного пособия выдержана в соответствии с требованиями примерной программы по дисциплине «Экономика отрасли и предприятия».

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономика (от греч. *oikonomike* — искусство ведения домашнего хозяйства) — 1) совокупность производственных отношений, соответствующих данной ступени развития производственных сил общества, господствующий способ производства в обществе; 2) организация, структура и состояние хозяйственной жизни или какой-нибудь отрасли хозяйственной деятельности.

Экономика любого предприятия связана с экономикой государства в целом, с одной стороны, через рынок производственных факторов, с другой — через рынок сбыта. Развитие хозяйства в государстве можно рассматривать как в целом, так и на примере отдельного предприятия.

Предприятие функционирует в определенной экономической, политической, правовой и географической среде, экологической обстановке, а также в институциональной среде.

Экономическая среда определяет доходы и покупательскую способность населения, уровень безработицы и занятости, степень экономической свободы предпринимателей, возможности инвестирования, наличие и доступность денежных ресурсов и другие экономические факторы.

Политическая среда зависит от целей и задач находящегося у власти правительства. Проводя ту или иную экономическую политику, государство может стимулировать или сдерживать предпринимательскую активность.

Правовая среда характеризуется совокупностью законов и других нормативных актов, регулирующих торговую, производственную, финансовую, налоговую, инновационную и инвестиционную сферы деятельности предприятия. Степень разработан-

ности правовой базы предпринимательства во многом обуславливает стабильность и устойчивость предприятия.

Географическая среда определяется природными условиями, в которых осуществляется предпринимательство: доступность ресурсов, климатические условия, наличие транспортных магистралей.

Экологическая обстановка влияет на состояние окружающей среды, степень экологических рисков, разработку систем контроля за предприятиями и окружающей средой, что в значительной степени определяет выбор предприятием производимой продукции, сырья и технологии изготовления продукции.

Институциональная среда характеризуется наличием разнообразных институтов (организаций), с помощью которых осуществляются различные коммерческие операции, устанавливаются деловые взаимоотношения. К таким институтам относятся банки, страховые компании, биржи, фирмы, оказывающие профессиональные услуги.

Предприятие в своей деятельности занимается решением следующих проблем:

- производственная структура предприятия и организация производственного цикла;
- организация процесса управления предприятием;
- формирование и использование капитала предприятия;
- разработка плана производства и реализации продукции;
- материально-техническое обеспечение производства;
- формирование издержек производства, калькуляция себестоимости продукции, ценовая политика предприятия;
- финансовые ресурсы предприятия и результаты деятельности;
- инновационная деятельность предприятия и качество продукции;
- кадровая политика предприятия, система оплаты труда и стимулирование повышения производительности труда.

1.2. ЭКОНОМИКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

За последние два десятилетия в экономике России произошел переход от административной экономической системы к рыночной. Прекращение планового ведения хозяйства, приватизация предприятий, свободные цены на продукцию привели к сокращению объемов производства, появлению безработицы, снижению покупательной способности населения.

До 1992 г. внутренний рынок страны на 90 % обеспечивался отечественной продукцией и только на 10 % — импортной. В связи с новыми условиями работы ограничения для иностранных производителей были снижены и на отечественный рынок в больших объемах стали поступать товары из разных стран.

За короткое время иностранные производители заметно потеснили отечественную продукцию с внутреннего рынка.

После финансового кризиса в августе 1998 г. произошло некоторое сокращение импортных поставок. Образовался спрос на отечественную продукцию, а следовательно, выросли объемы производства. Есть надежда, что в результате преодоления очередного мирового финансового кризиса, начавшегося в 2008 г., российские производители укрепят свои позиции на внутреннем рынке.

В результате перехода на рыночные условия хозяйствования было достигнуто: обеспечение свободного выбора видов и форм деятельности; равноправие рыночных субъектов с разными формами собственности; саморегулирование рыночной экономики; принцип договорных отношений; свободное ценообразование.

Начиная с 2000 г. отечественная экономика стабилизировалась на базе рыночных отношений, что позволило надеяться на дальнейшее развитие экономики более высокими темпами.

Практическая работа в рыночных условиях помогла руководителям и специалистам приобрести соответствующие навыки.

В профессиональных учебных заведениях разных уровней уделяется большое внимание изучению социально-экономических дисциплин. Проводимые мероприятия направлены на повышение экономической грамотности населения и подготовку высококвалифицированных специалистов для работы в промышленности.

Распоряжением Правительства Российской Федерации утвержден проект Федеральной программы социально-экономического развития Российской Федерации, в соответствии с которым названная программа призвана обеспечить высокие темпы роста российской экономики, повысить благосостояние населения, конкурентоспособность и безопасность страны, в частности:

- достичь высоких и устойчивых темпов экономического роста, основанных на повышении конкурентоспособности, диверсификации структуры экономики и осуществлении институциональных преобразований;
- обеспечить макроэкономическую стабильность, последовательно снижать инфляцию и осуществлять политику сдерживания роста цен на продукцию субъектов естественных монополий;

- реализовать налоговую политику, которая должна способствовать повышению конкурентоспособности и росту деловой активности субъектов экономики;
- создать условия для внедрения в производство передовых технологий;
- создать систему поддержки экспорта;
- развить транспортную инфраструктуру как условие устойчивого развития экономики, способствующее росту товарооборота, объемов передачи информации, производственных мощностей, изменению структуры экономики;
- развить малое предпринимательство;
- создать условия для повышения привлекательности перерабатывающих отраслей промышленности и сферы услуг.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Дайте определение понятию «экономика».
2. Объясните выражение: «Потребности выступают движущей силой экономики».
3. Дайте характеристику внешней среды предприятия.
4. Охарактеризуйте экономическую ситуацию в стране.
5. Как политическая ситуация в стране влияет на экономику?
6. Каким образом экономическая среда влияет на деятельность предприятия?
7. Какова связь между предприятием, экономикой и экологией?
8. Перечислите меры, направленные на социально-экономическое развитие страны, которые предпринимают Президент, Федеральное собрание и Правительство РФ.
9. Дайте определение понятию «политическая среда».
10. Объясните, почему устойчивость и стабильность работы предприятия зависит от правовой среды.

ХАРАКТЕРИСТИКА ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЕЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

2.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Экономика любой страны представляет собой единый комплекс взаимосвязанных отраслей народного хозяйства. Важнейшей отраслью народного хозяйства, оказывающей решающее воздействие на уровень развития производительных сил общества, является промышленность в целом, которая объединяет ряд отраслей. Каждая отрасль представляет собой совокупность предприятий и организаций, отличающихся общностью сферы деятельности, выпускаемой продукции, технологии производства, использования сырья, основных фондов и профессиональных навыков работников. Одной из таких отраслей является швейная промышленность.

Швейная промышленность в своей производственной деятельности связана с такими отраслями промышленности, как текстильная, химическая, машиностроительная и т. д. Швейная промышленность обеспечивает швейными изделиями не только население всей страны, но и работников всех отраслей специальной и производственной одеждой.

Одежда играет важную роль в жизни людей. Она наряду с пищей является необходимым условием их существования. Именно поэтому швейная промышленность играет важную роль в развитии экономики, формируя бюджет страны.

Доля швейной промышленности в общем объеме производства промышленной продукции в развитых странах, включая Германию, Францию и США, составляет 6...8 %, в Италии — 12 %. Это позволяет этим странам обеспечивать наполнение внутреннего рынка на 75...80 % продукцией собственного производства. В России доля швейной промышленности в общем

объеме производства промышленности составляет не более 1,5 %. Одежда отечественного производства пока не может полноценно конкурировать не только на мировом, но и на национальном рынке.

В настоящее время многие предприятия швейной промышленности Российской Федерации находятся в трудном положении из-за недостатка оборотных средств, а также высокого износа технологического оборудования. С 1998 г. и до настоящего времени обновление основных производственных фондов в швейной промышленности составило всего 5...6 %.

Доля российского капитала в производстве одежды составляет 10 % общего числа предприятий. Наиболее успешные предприятия принадлежат иностранному капиталу. На российском рынке одежды на товары национального производства приходится менее 20 %, а это значит, что непосредственно российских предприятий, выпускающих российскую продукцию, очень немного.

Емкость российского рынка одежды по разным оценкам составляет до 750 млрд руб. Ежегодный прирост швейных изделий на российском рынке достигает 10...15 % в год за счет импорта. В то же время объемы производства отечественных швейников сокращаются на 10...20 % в год.

Помимо производственных проблем у российских производителей существует проблема со сбытом. Российской одежде не хватает марок, а производителям — магазинов.

На рынке одежды парадоксально выглядят взаимоотношения швейных и текстильных предприятий, совместно формирующих отечественную легкую промышленность. Дело в том, что производители одежды в основном используют зарубежные ткани и пряжу. Нежелание работать с отечественными материалами швейники объясняют его низким качеством, поэтому растущую потребность в тканях отечественный потребитель реализует за счет импортных производителей.

Во внешней торговле России текстилем и изделиями из текстиля в последние годы прослеживаются две линии: постоянно сокращающийся экспорт и стабильно растущий импорт. Например, в 2006 г. экспорт швейной продукции был ниже, чем в 2000 г., на 31 %. В 2000 г. на экспорт поставлялось 25 % объема производства, а в 2006 г. доля экспорта в объеме производства уменьшилась до 8 %.

Сокращение экспорта оказало серьезное влияние на производство. Например, экспорт брюк в 2002 г. составлял 44 % объема производства, а в 2006 г. — 19 %. При сохранении экспорта на уровне 2002 г. объем производства в 2006 г. был бы на 25 % больше.

Очевидно, что без серьезных изменений в производстве нельзя ожидать роста экспорта швейных изделий.

Рост объемов экспорта продукции швейной промышленности сдерживается требованиями, предъявляемыми к качеству производимой продукции, которая не соответствует мировым стандартам. Доля товаров швейной промышленности в общем объеме экспорта составляет в последние годы стабильно 0,8... 1,1 %, в то время как официальный импорт товаров швейной промышленности — порядка 5... 6 %. В реальности эти цифры значительно выше за счет нелегального импорта. По данным российского профсоюза работников текстильной и швейной промышленности, нелегальный импорт швейных изделий превышает производство на российских предприятиях в 4,6 раза.

По официальным данным, только за 2006 г. импорт швейных изделий вырос на 4 %, а это больше, чем за предыдущие 5 лет. Наибольший объем импорта швейных изделий (38 %) поступает из Китая.

В мировой швейной промышленности произошло перераспределение сил. На фоне увеличения влияния развивающихся стран с их несравнимо более низкой себестоимостью производства одежды происходит снижение роли развитых стран (прежде всего Европы) как основных мировых производителей одежды. Кроме того, снижается не только экспорт, но и потребление европейской одежды на традиционных (европейских) рынках. Потребители все чаще отдают предпочтение более дешевым китайским товарам, которые стали гораздо качественнее. В настоящее время китайские производители пытаются перейти на средний ценовой сегмент. Они радикально сбили цены на одежду местных производителей. Вещи, произведенные во Франции или Италии, кажутся многим потребителям безосновательно дорогими. Американские и европейские производители одежды не выдерживают конкуренции: выпуск их изделий упал с 2000 г. в США — на 5 %, в Европе — на 7,6 %.

Конкуренция на европейском рынке одежды становится заметно жестче. Рынок существенно сжимается, концентрируется, на нем остаются только лучшие. Наиболее острая борьба идет в сегменте изделий для женщин, которые тратят на одежду больше, чем мужчины, и менее консервативны, поэтому новым лидерам рынка легче переманить их на свою сторону.

Для того чтобы компенсировать потери на внутреннем рынке, европейские компании проводят активную политику по наращиванию экспорта в страны, в которых спрос на одежду находится в стадии формирования. К ним относится и Россия, которая рассматривается как наиболее перспективный рынок сбыта одежды.

Противостояние европейских и китайских производителей одежды переросло в конфликт международного масштаба. Для его урегулирования Китай и Евросоюз (ЕС) подписали соглашение, ограничивающее объемы импорта одежды из Китая в ЕС.