

В. В. ОСТРОШЕНКО

ЭКОНОМИКА ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА

УЧЕБНИК

*Допущено
УМО по образованию в области
производственного менеджмента
в качестве учебника для студентов
высших учебных заведений, обучающихся
по техническим специальностям «Лесное дело»,
«Лесное дело и ландшафтное строительство»,
«Лесное хозяйство»*



Москва
Издательский центр «Академия»
2011

УДК 630(075.8)
ББК 65.34я73
О-77

Рецензенты:

директор ФГУ «Даль НИИЛХ», д-р с.-х. наук, профессор *А. П. Ковалев*;
директор финансово-экономического института Даль ГАУ,
канд. экон. наук, профессор *В. Г. Боровиков*;
заведующая отделом учета лесного фонда и воспроизводства лесов
ФГУ «Даль НИИЛХ», канд. экон. наук *Н. Н. Панкратова*

Острошенко В. В.

Экономика лесного хозяйства : учеб. для студ. учреждений
О-77 высш. проф. образования / В. В. Острошенко. — М. : Издательский центр «Академия», 2011. — 240 с.

ISBN 978-5-7695-7731-4

Рассмотрены производственные возможности и основы организации лесного хозяйства. Показаны взаимоотношения, складывающиеся между производителями и потребителями при переходе к рынку. Большое внимание уделено изучению экономических основ организации устойчивого лесопользования, лесным аукционам, аренде лесов, формированию лесного дохода, расчету экономического эффекта и экономической эффективности лесохозяйственных мероприятий.

Для студентов учреждений высшего профессионального образования.

УДК 630(075.8)
ББК 65.34я73

*Оригинал-макет данного издания является собственностью
Издательского центра «Академия», и его воспроизведение любым способом
без согласия правообладателя запрещается*

© Острошенко В. В., 2011
© Образовательно-издательский центр «Академия», 2011
© Оформление. Издательский центр «Академия», 2011

ISBN 978-5-7695-7731-4

ПРЕДИСЛОВИЕ

С 1992 г. лесное хозяйство Российской Федерации, изменив организационную структуру, осуществляет переход от прежней, централизованно планируемой экономической системы, к регулируемым рыночным экономическим отношениям, к самостоятельной хозяйственной деятельности. Произошла реформа лесного сектора экономики страны. Современная рыночная экономика содержит элементы новой системы. Это особая и специфическая сфера жизни современного общества, которая имеет свои законы и нерешенные проблемы.

Специалист лесного хозяйства должен знать современную экономику, обладать современным экономическим мышлением, необходимым для профессиональной деятельности. По экономике отрасли подготовлен большой список отечественной литературы, обеспечивающий качественную теоретическую и практическую подготовку специалистов лесного хозяйства. Основной учебной литературой в течение многих десятилетий являлись учебники «Экономика лесного хозяйства СССР» (П. В. Васильев, И. В. Воронин, Г. П. Мотовилов, Е. Я. Судачков, 1959, 1965), «Экономика лесного хозяйства СССР» (Г. И. Воробьев, И. В. Воронин, А. Д. Янушко, Г. Н. Рукосуев, 1980), «Экономика лесного хозяйства» (В. М. Иванюта, Н. И. Кожухов, Н. А. Моисеев, 1983) и учебное пособие «Экономика лесного хозяйства» (В. Л. Джикович, 1970), отражающие условия социалистической плановой экономики.

В переходный к рыночной экономике период подготовлена новая учебная литература. В 1992 г. по заказу Главного управления кадров и учебных заведений Комитета по лесу Министерством экологии и природных ресурсов Российской Федерации был сделан перевод и издание учебного пособия для лесных техникумов и вузов «Введение в лесную экономику» [2]. В книге канадский специалист в области лесного хозяйства Питер Х. Пирс рассматривает основные экономические вопросы лесного сектора Северной Америки (США, Канада) в условиях регулируемых рыночных отношений. Показано место лесной экономики в сфере других экономических наук. Обоснованы

принципы определения экономической эффективности в условиях регулируемого рынка. Раскрыты методы формирования цены на лесопродукцию в зависимости от спроса и предложения. Даны рекомендации по совершенствованию основных экономических методов исследования применительно к лесному рынку.

Коллективом отечественных авторов для студентов лесных техникумов опубликованы два учебника «Экономика лесного хозяйства»: первый в 1993 г. (А. П. Петров, В. А. Ильин, Г. Н. Николаева); второй в 2002 г. (А. П. Петров, А. А. Бельдиева, О. А. Дикарева, Л. Я. Климонтова). В них освещены проблемы управления лесами в этот сложный период и мероприятия в лесной отрасли, связанные с началом проведения реформ при переходе к рыночным отношениям.

В 2002 г. коллектив авторов Московского государственного университета леса в составе Н. А. Моисеева, Г. М. Киселева и М. П. Пименова опубликовал краткое учебное пособие «Экономика лесного хозяйства» для студентов специальности «Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)» факультета экономики и внешних связей, в котором освещены проблемы экономики лесной отрасли в переходный к рыночной экономике период [6]. В этом учебном пособии в качестве основы организации устойчивого управления лесами рассматривается проблема воспроизводства лесных ресурсов во взаимосвязи с неистощительным и многоцелевым лесопользованием.

В 2006 г. в помощь студентам вузов специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии лесного хозяйства и лесной промышленности» ведущим экономистом лесного хозяйства и лесной промышленности академиком РАСХН, профессором Н. А. Моисеевым опубликовано учебное пособие «Экономика лесного хозяйства» — многолетний труд, представляющий собой курс лекций по основным темам экономики лесного хозяйства [7]. Задача учебного пособия — обеспечить теоретическую и практическую подготовку специалистов по вопросам экономики лесного хозяйства для выработки решений на разных уровнях управления лесами, обеспечивающих сбалансирование спроса и предложения на продукты и услуги леса в условиях рыночной экономики.

С принятием нового Лесного кодекса Российской Федерации в лесное хозяйство прочно вошли новые формы взаимоотношений с лесопользователями: аренда и лесной аукцион. Такие экономические категории, как «рентабельность», «себестоимость», «оплата труда», «лесной доход» и другие дополнились новыми значениями.

Изменилась и организационная структура подготовки специалистов высшего звена для лесного хозяйства. Россия, как и другие европейские страны, присоединилась к Болонской декларации. Одной из ближайших задач, которую необходимо решить российской высшей школе в рамках согласованной программы действий стран-участниц Болонского процесса по созданию Единого европейского пространства высшего образования, является переход на подготовку

студентов вузов с квалификацией «бакалавр». При подготовке специалистов высшего звена для лесной отрасли выпускники вузов будут получать квалификацию «бакалавр» по специальностям «Лесное дело» и «Лесное хозяйство и ландшафтное строительство». Продолжается подготовка по специальности «Лесное хозяйство».

К сожалению, перечень литературы, раскрывающей действие экономических законов в сфере лесного хозяйства и определяющей пути его эффективного развития и совершенствования в новых, рыночных отношениях, ограничен. Это и обусловило необходимость подготовки настоящего учебника, в котором нашли отражение основные вопросы рыночной экономики лесной отрасли в современных условиях перехода к рынку.

РАЗДЕЛ I

ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИКИ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Глава 1

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ И ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ

1.1. Централизованно планируемая (административно-командная) система экономики

В практике лесного хозяйства за рубежом и в нашей стране известны три экономические системы, в основе которых лежат следующие факторы: форма собственности на лесные ресурсы; совмещение или разделение функций по владению, использованию, воспроизводству, охране и защите лесных ресурсов; порядок финансирования лесохозяйственной деятельности (источники средств, форма оплаты). Рассмотрим эти системы.

При этой системе леса находятся в собственности государства. Ведение лесного хозяйства, использование и воспроизводство лесов, контроль за их состоянием осуществляется определенными ведомствами, а на местах — предприятиями (лесничествами). Финансирование их деятельности происходит из государственного бюджета или за счет доходов предприятий от лесохозяйственной деятельности.

В нашей стране централизованно планируемая система с бюджетным финансированием лесохозяйственной деятельности сформировалась в начале 1930-х гг. В системе планового хозяйства допускались и рыночные отношения, которые бурно развивались в годы НЭПа (новой экономической политики), ускоряя развитие отечественной экономики. Централизованно планируемая система с бюджетным финансированием просуществовала до 1990-х гг., когда в нее были введены отдельные элементы хозрасчетных отношений [7, с. 14].

Экономические отношения при сметно-бюджетном финансировании формировались следующим образом. Государство через его хозяйственные и плановые органы устанавливало производственные задания (планы). Для выполнения этих заданий исполнители — лесохозяйственные предприятия — были наделены соответствующими бюджетными средствами (по аналогии с предприятиями непродуцированной сферы: здравоохранение, просвещение, культура). В соот-

ветствии с производственным заданием (планом) предприятие осваивало выделенные бюджетные средства. Предприятия были экономически заинтересованы в получении максимума финансовых средств при отсутствии ответственности за эффективность их использования. При этом экономическое состояние предприятий и заработная плата их работников не зависели от конечных результатов лесохозяйственной деятельности (прироста древесины, структуры лесных запасов и т.д.). Центральные хозяйственные органы (министерства, федеральные службы, комитеты) не были заинтересованы в увеличении бюджетных средств на ведение лесного хозяйства, поскольку с их возрастанием повышалась и степень ответственности хозяйственных руководителей при почти неизменном уровне их заработной платы.

Такой системный подход к планированию на разных уровнях управления в последние десятилетия превратился в механическую совокупность отраслевых планов, раскалывающих экономику страны на несколько слабо взаимодействующих отраслевых, подрывающих ее целостность. Изжило себя и одностороннее планирование «сверху», сдерживающее предприимчивость, инициативу и стимулирование коллективов.

1.2. Рыночная экономика

При любой организационно-правовой структуре в условиях рыночной экономики устанавливаются соответствующие взаимоотношения между двумя сторонами — производителями и потребителями. Каждая из сторон имеет свой экономический интерес. При этом регулятором экономических отношений между производителями, представляющими «предложение», и потребителями, представляющими «спрос», является система ценообразования. Эта система формируется в условиях конкуренции на рынке, который выступает как сфера деятельности и механизм взаимодействия и обмена между продавцом и покупателем и выполняет функции информации, посредничества, ценообразования [7, с. 17]. Рынок включает в свою деятельность как потребительские товары, так и основные факторы производства (земля, лес и другие природные ресурсы, труд и капитал).

На рынке между продавцом (поставщиком) и покупателем (потребителем), руководствующимися в условиях конкуренции собственными интересами, в порядке компромисса устанавливается рыночная (равновесная) цена, фиксирующая пересечение кривых спроса и предложения и устраивающая обе стороны (механизм ценообразования будет раскрыт в последующих главах). В рыночной экономике основная цель поставщика — получение максимальной прибыли, которая возможна за счет спроса потребителя товаров, поставляемых на рынок. Это заставляет поставщика развивать производство в соответствии со спросом. Получение прибыли обуслови-

вает конкуренцию между поставщиками, что способствует совершенствованию производства, эффективному использованию ресурсов, повышению качества выпускаемой продукции, снижению затрат и повышению спроса.

Рынок стимулирует инициативу, предприимчивость, возможность проявить себя, получить доход от своей деятельности и добиться желаемого уровня жизни. В этом заключаются преимущества рыночной экономики. Но есть и недостатки. Не всегда спрос выполняет на рынке регулирующую роль координатора. Периодически наблюдаются сбои рынка или циклически повторяющиеся кризисы с непредсказуемыми последствиями. В погоне за удовлетворением спроса покупателя не всегда учитываются вопросы экологии и этики. Конкуренция между поставщиками приводит к разорению мелких предпринимателей.

Жесткая конкуренция между соперниками вынуждает их вступать в сговор против третьих лиц. Особое значение имеет и социальная сторона — неравномерность распределения доходов между богатым меньшинством и бедным большинством населения. Наблюдаемая деформация рынка приводит к опасной социальной поляризации общества, когда на одном полюсе наблюдается бессмысленное скопление излишеств, а на другом — недостаток наиболее необходимых для жизни элементарных благ, приводящей к возникновению классов богатых и неимущих, а также противоречиям между ними.

Рыночная структура спроса и предложения через свою теневую часть приводит к возникновению антисоциальных проявлений: употребление наркотиков и алкоголя, формирование культуры, насыщенной сексом и насилием.

Казалось бы, сферой регулирования рынка являются только товары и услуги, имеющие рыночную стоимость. Вне его сферы должны находиться общественные блага, неделимые между обществом: окружающая среда, наука, образование, оборона, защита от чрезвычайных ситуаций. Однако рыночные отношения проникают и в эти сферы путем их коммерциализации. Пока это приводит к негативным последствиям, в том числе к загрязнению и истощению окружающей среды и духовной сферы людей. Поэтому со стороны интеллектуальной элиты усиливаются призывы защитить эти среды от пагубного влияния рыночных отношений. Для защиты и регулирования этих сфер могут быть приняты государственные меры с обязательным широким общественным контролем [7, с. 21; 8, с. 4—5].

1.3. Смешанная экономическая система

Каждая из двух рассмотренных систем — централизованно планируемая (или административно-командная) и рыночная — являют-

ся самостоятельными экономическими системами. В третьей системе — смешанной — указанные системы теряют свою самостоятельность и уравниваются в едином комплексе управления обществом. Становясь взаимозависимыми в общей системе, они отличаются от тех самостоятельных систем, от которых они произошли. Возникла третья экономическая система, получившая название у экономистов как смешанная (или регулируемая рыночная экономика, социально ориентированная рыночная экономика, гуманная рыночная экономика и т. п.). Это не разновидность рыночной экономики, а комплекс двух равноправных, взаимоуравновешиваемых компонентов: рыночного механизма и системы государственных мер, обеспечивающих его регулирование, т. е. соединение двух противоположных экономических систем — централизованно планируемой и рыночной. Если в условиях свободной рыночной экономики было всего лишь два субъекта — продавец и покупатель, то теперь одновременно с ними появляется третий, как субъект власти (государство) с функциями выработки правил игры, слежения за их исполнением и гаранта договорных отношений между ними.

Управление лесами осуществляют государственные органы, которые устанавливают объемы и правила пользования, взимают арендную плату и контролируют деятельность частных фирм в области лесопользования и лесовосстановления в соответствии с требованиями Лесного кодекса Российской Федерации. Финансирование лесохозяйственной деятельности осуществляется по результатам приемки органами лесного хозяйства законченных объектов.

Перевод лесного хозяйства нашей страны на рыночные отношения означает замену централизованно планируемой, административно-командной систем управления лесами новой системой, основанной на разделении функций, монопольно принадлежащих ведомствам и их предприятиям.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Какие вам известны экономические системы?
2. Перечислите факторы, лежащие в основе формирования экономических систем.
3. Расскажите об организации ведения лесного хозяйства при централизованно планируемой системе экономики.
4. Опишите взаимоотношения, складывающиеся между производителями и потребителями в условиях рыночной экономики.
5. Назовите особенности смешанной экономической системы.