

Н. М. ПЛАТОНОВА, М. Ю. ПЛАТОНОВ

ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Рекомендовано

*Учебно-методическим объединением по образованию
в области социальной работы в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлению «Социальная работа»*

2-е издание, стереотипное



Москва
Издательский центр «Академия»
2012

УДК 364(075.8)

ББК 65.272я73

П375

**Санкт-Петербургский государственный институт психологии
и социальной работы**

Авторы:

Платонова Н. М. — главы 1, 2, 5; *Платонов М. Ю.* — главы 1, 3, 4

Рецензенты:

доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой теории
и практики социальной работы СПбГУ *В. Н. Келасьев*;

начальник отдела социальной защиты населения Центрального района
г. Санкт-Петербурга, заслуженный работник социальной защиты населения
Российской Федерации *Л. Н. Калачёва*;

кандидат военных наук, заместитель декана факультета социальной работы,
педагогика и ювенологии профессор кафедры социальных технологий РГСУ
В. Е. Макаров

Платонова Н. М.

П375 **Инновации в социальной работе: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Н. М. Платонова, М. Ю. Платонов. — 2-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2012. — 256 с. — (Сер. Бакалавриат).**

ISBN 978-5-7695-9234-8

Учебное пособие создано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 040400 — Социальная работа (квалификация «бакалавр»).

В учебном пособии рассматриваются особенности инновационных процессов в социальной работе, представлен процесс внедрения социальных инноваций, дается анализ инновационного развития организаций. Особое внимание уделяется креативности в профессиональной деятельности, выделены креативные качества социальных работников, представлены технологии развития персонала организаций. Отражен региональный инновационный опыт технологий социальной работы в различных сферах жизнедеятельности. Показаны механизмы инициирования нововведений, возможности их внедрения в практику деятельности социальных учреждений, дана оценка их эффективности. Делается акцент на то, что инновации в социальной работе — это результат активной творческой деятельности ученых и практиков.

Для студентов учреждений высшего профессионального образования.

УДК 364(075.8)

ББК 65.272я73

*Оригинал-макет данного издания является собственностью
Издательского центра «Академия», и его воспроизведение любым способом
без согласия правообладателя запрещается*

© Платонова Н. М., Платонов М. Ю., 2011

© Образовательно-издательский центр «Академия», 2011

© Оформление. Издательский центр «Академия», 2011

© Санкт-Петербургский государственный институт
психологии и социальной работы, 2011

ISBN 978-5-7695-9234-8

ПРЕДИСЛОВИЕ

Социальная работа, или соционмия — специфическое общественное явление, достаточно часто она характеризуется как вид социальной деятельности, направленный на гармонизацию личностных и общественных отношений через оказание помощи инвалидам, отдельным группам людей и общностям, испытывающим затруднения в процессе жизнедеятельности, посредством различных форм помощи и поддержки. Общепринятым является определение социальной работы как профессиональной деятельности в социальной сфере, направленной на содействие людям, социальным группам в решении социальных проблем, прежде всего по преодолению личностных и социальных трудностей посредством поддержки, защиты, обслуживания, коррекции и реабилитации [147. — С. 267].

В широком смысле социальной работой можно назвать любое воздействие, направленное на преобразование общества. Выступая как особый вид социального взаимодействия, социальная работа является условием воспроизводства общества и рассматривается как один из механизмов инновационного социального развития. В более узком смысле понятие «социальная работа» обычно связывается с деятельностью по разрешению и предупреждению социальных патологий, проблем и конфликтов.

Проблемы, осложняющие развитие современного общества, во многом обусловлены техногенной цивилизацией, разрушающей традиционный природный и социальный порядок. Для их преодоления активно разрабатываются социальные нововведения на глобальном и региональном уровнях. В этом ракурсе социальную работу рассматривают как инновационную деятельность, которая направлена на изменение социальных процессов с целью достижения их оптимального соответствия интересам и потребностям общества, социальных групп, конкретной личности.

Любые социальные преобразования, связанные с повышением благосостояния людей, представляют собой инновационные процессы, которые происходят под воздействием целенаправленных мер по созданию новых социальных институтов. Как подчеркивал известный специалист в области менеджмента П. Друкер, «социальные нововведения оказываются более значительными, чем внедрение паровых локомотивов или телеграфа» [46. — С. 45].

Усиление социальной направленности в государственной политике многих стран обуславливает необходимость совершенствования социальной работы, создания эффективной системы социальной защиты населения. В этом смысле социальная работа выступает как универсальный социокультурный институт социальной поддержки и безвозмездной социальной помощи, услуг, патронажа над группами населения, оказавшимися в сложных жизненных условиях.

Передовые страны пошли по пути создания максимально благоприятных условий для социального развития общества за счет развития социальных программ, включающих разнообразные инновационные технологии социальной интеграции и социальной адаптации проблемных групп населения.

Становление и развитие социальной работы во всем мире происходят в условиях дискуссии о повышении статуса и общественного признания социальной работы как важнейшего социального института. Это связано с общей тенденцией социализации экономики многих государств, гуманизации общественных и межличностных отношений.

Социальная работа в России развивается динамично последние десять — пятнадцать лет. Она накопила определенный опыт оказания социальной поддержки разным группам населения. В последнее время наблюдается активизация инновационной деятельности в социальной сфере, что обусловлено следующим:

а) глобальными изменениями в социально-экономической жизни и социально-политическом устройстве РФ, что привело к изменению требований к продукции всех отраслей, удовлетворяющих социальные потребности населения:

- обострением большинства социальных проблем, что требует разработки новых подходов к их решению;
- острой нехваткой ресурсов для развития социальной сферы, приводящей к необходимости поиска новых, более эффективных и малозатратных способов решения социальных проблем;
- открытостью российского общества, что привело к использованию многих зарубежных социальных технологий, являющихся для России инновационными;

б) тенденцией ужесточения требований к качеству услуг предприятий и организаций социальной сферы;

в) стремлением к созданию открытого информационного общества на базе использования новых информационных технологий.

Важное значение приобретает дальнейшая разработка теоретических и технологических основ социальной работы, внедрение эффективных социальных нововведений. Это связано с тем, что объектом социальной работы выступает социальная сфера, охватывающая все пространство жизни человека: от условий его тру-

да и быта, здоровья и досуга до социально-классовых и социально-этнических отношений [117. — С. 56].

В ближайшей перспективе в России ставится задача модернизации социальной сферы на основе комплекса взаимосвязанных инноваций на различных уровнях осуществления социальной работы. На II Международном форуме социальных работников Сибири и Дальнего Востока (июль 2008 г., г. Новосибирск) были обозначены два пути развития социальной работы:

эволюционный путь, который предполагает постепенное совершенствование всех звеньев системы социальной и социально-педагогической работы, их инфраструктуры;

инновационный путь, связанный с решением имеющихся и прогнозированием возможных проблем и заблаговременной подготовкой кадров к их решению.

Президент России, определяя ключевые ориентиры развития страны, выделил инновационный путь, который должен стать основным и перспективным в развитии всей социальной сферы в целом [13. — С. 54].

Современный институт социальной работы по аналогии с технической сферой становится областью социальной инженерии, которая выполняет в обществе социально-инновационную работу по совершенствованию механизмов решения социальных проблем. Но в современной России социальная сфера не располагает в полной мере необходимым комплексом инновационных ресурсов. В большинстве регионов используются технологические инструменты решения социальных проблем, не в полной мере учитывающие потребности разных групп населения.

В связи с этим одним из важнейших направлений в преобразовании социальной сферы становится внедрение в практику социальных учреждений и служб инновационных стратегий развития, связанных с разработкой новых, более качественных, социальных услуг для населения.

Инновационные функции социального работника предполагают творческий подход к социальной деятельности, включая обобщение практического опыта, освоение новых технологических и методических приемов, анализ слабых и сильных сторон деятельности социального учреждения.

Нововведения в социальной работе — предмет научных исследований. Основное внимание отводится изучению особенностей социальных инноваций, их структуры и типов, а также технологиям инноваций, процедурам, принципам и методам инновационной деятельности, ее организационным формам.

Оптимизация инновационной деятельности — важнейшая предпосылка повышения эффективности социальной работы. Об этом наглядно свидетельствует практика внедрения новшеств

учреждениями, предприятиями и организациями социальной сферы, системы социальной защиты населения.

В учебном пособии представлены пути, возможности развития инновационных процессов в социальной работе, которые могут способствовать повышению качества социального обслуживания граждан России.

В главе 1 приводится анализ понятийного поля теории инноваций, анализируются различные типы инноваций, особо выделяется роль инноваций в социальной сфере, рассматриваются пути модернизации социальной сферы России и развитие партнерства государства и частного сектора в социальной сфере.

В главе 2 характеризуются особенности инновационных процессов в социальной работе, выделяются их закономерности, раскрывается процесс внедрения социальных инноваций, анализируются различные виды социальных проектов, показывается роль инновационных проектов в современной России.

Глава 3 посвящена анализу управленческих аспектов развития инновационных процессов в социальных организациях. Рассматривается деятельность социальных организаций с точки зрения креативности персонала, приводится диагностический инструментарий анализа инновационной политики социальной организации, выделяется ведущая роль лидера инновационной организации, анализируются феномен сопротивления персоналом нововведениям и методы его профилактики.

В главе 4 анализируется природа творческой активности личности. Особое внимание уделяется креативности в профессиональной деятельности, выделяются креативные качества социальных работников, рассматриваются технологии повышения креативности персонала в организациях.

В главе 5 анализируется региональный опыт инновационной социальной работы в различных сферах жизнедеятельности. Показаны механизмы инициирования нововведений, дана оценка эффективности и возможности их тиражирования и внедрения в практику деятельности социальных учреждений.

Каждая глава включает ряд дополнений, которые позволяют читателю познакомиться с научно-практическими материалами, расширяющими представления о различных аспектах инновационных процессов в практике социальной работы.

Материалы предлагаемого учебного пособия помогут студентам, слушателям учебных заведений социального профиля углубить свои знания, сформировать направленность на развитие инновационных процессов в социальной работе. Инновационное сознание специалистов социального профиля даст им возможность быть успешными в сферах научно-исследовательской и управленческой деятельности.

ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ ТЕОРИИ ИННОВАЦИЙ

1.1. Основные понятия теории инноваций

Поиск альтернативных путей обновления России, выхода из мирового экономического кризиса связывается большинством специалистов с широким использованием инноваций во всех сферах жизнедеятельности. Сегодня главными условиями стабилизации экономики страны являются ускорение темпов социального прогресса, включение инновационных ресурсов регулирования социальной сферы, в том числе и средствами социальной работы. Социальная сфера — это область жизнеобеспечения общества, в которой реализуется социальная политика государства, направленная на удовлетворение насущных потребностей населения.

Как показывает опыт наиболее передовых стран, инновации в социальной сфере могут касаться:

- занятости, доходов, качества жизни населения;
- здравоохранения, материнства и детства, жизнеспособности людей;
- всех видов и форм образования;
- культуры и досуга;
- социальной защиты;
- обеспечения прав граждан на жилье;
- общественной безопасности;
- охраны окружающей среды;
- почтовой связи и других коммуникативных каналов;
- работы с беженцами и вынужденными переселенцами;
- общественного попечительства в отношении детей, стариков, инвалидов и малоимущих граждан [100. — С. 19].

Новые подходы к социальной политике формируются на основе инновационных социальных доктрин, отражающих идеологию рыночной экономики.

Несмотря на то что идеи экономического и социального развития на основе инноваций стали актуальными недавно, теория инноваций имеет исторические корни и значительную теоретическую базу. Особенностью этой теории является многообразие

интерпретаций основных понятий и определений, используемых в ней. Разнообразные подходы к исследованию феномена инновации позволяют всесторонне его рассмотреть, определить понятийный аппарат.

Изучение теории инноваций необходимо начать с рассмотрения основных понятий: «инновация», «новшество», «нововведение», «инновационный процесс», «инновационная деятельность» и ряд других. Понятия «новшество» и «нововведение» являются синонимами и часто используются наряду с понятием «инновация». В то же время некоторые ученые отмечают, что эти термины должны нести различную смысловую нагрузку и употребляться в различных значениях.

Под новшеством понимают элемент или комбинацию элементов, до сих пор неизвестных в рассматриваемой культуре или социальной системе [169. — С. 203]. Еще одним вариантом смыслового выражения понятия «новшество» является термин «новация» (от позднелат. *novatio* — обновление, изменение), который обозначает что-либо новое, только что вошедшее в обиход, т. е. новшество [14. — С. 811].

Категория *новизна* обозначает понятие, которое объединяет в себе субъективные и объективные аспекты понимания и оценки новшества и выражает отношение индивида или общества к результату человеческой деятельности. При этом по отношению к творцу, т. е. создателю чего-либо нового, выделяют следующие разновидности новизны:

индивидуальную новизну, когда результат деятельности индивида (творца) для общества не является новым, однако представляется таковым в субъективном, индивидуальном, чисто психологическом смысле;

локальную, или *групповую*, *новизну*, когда результат творческой деятельности является новым лишь для определенной группы людей;

региональную новизну, когда новое распространяется в пределах отдельного региона, страны или государства;

объективную, или *всемирную*, *новизну*, когда новое признано всем мировым сообществом.

Категории *нововведение* и *инновация* являются фактически синонимами, производными от понятий «новшество», «новация», «новизна». Достаточно часто нововведения рассматривают как процесс изменений, связанный с созданием, признанием или внедрением новых элементов (или моделей) материальной и нематериальной культуры в определенной социальной системе [166. — С. 551].

Категория «инновация» является областью изучения социогуманитарных наук, которые рассматривают этот феномен в раз-

личных аспектах. Так, в экономической теории под инновацией понимается прибыльное использование научно-технических достижений посредством организации производства новых потребительных стоимостей.

С точки зрения менеджмента инновация — мощный инструмент предпринимательской деятельности, механизм саморазвития предприятия. Различают два вида инноваций: нормативные (заказные) и инициативные (пионерные). Нормативные инновации реализуют имеющиеся потребности; инициативные инновации требуют формирования новых рынков.

В философском плане инновация — это элемент качественно нового изменения системы, перевод, причем контролируемый, из одного состояния в другое (в системе создаются новые стабильные элементы) [33. — С. 11].

В различных научных изданиях можно встретить множество определений понятия «инновация», что обусловлено многоаспектным ракурсом его рассмотрения. Краткий обзор некоторых определений этого термина представлен в табл. 1.

Таблица 1. **Различные подходы к определению понятия «инновация»** (7. — С. 17—19)

Определение	Источник
«Нововведения — это те видимые средства, с помощью которых научные открытия превращаются в социальные или экономические изменения»	<i>Терпецкий Н.</i> Управленческие нововведения: характеристика, планирование, внедрение. — Вильнюс, 1985. — С. 1.
«... Инновация (нововведение) является скорее экономическим или социальным понятием, нежели техническим... Таким образом, получается, что цель инновационного решения — повысить отдачу на вложенные ресурсы. В преломлении современной экономической мысли нововведение определяется как явление, лежащее в сфере спроса, а не предложения, т. е. оно изменяет ценность и полезность, извлекаемые потребителем из ресурсов»	<i>Дракер П.</i> Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. — М., 1992. — С. 46.
«Под термином нововведения в организациях понимают любое целенаправленное, позитивное и прогрессивное изменение материальных	<i>Перлаки И.</i> Нововведения в организациях. — М., 1980. — С. 12.

Определение	Источник
и нематериальных элементов (параметров) организации, т. е. любое изменение, которое способствует развитию, росту и повышению эффективности работы данной организации»	
«...Нововведения есть генерирование, принятие и внедрение новых идей, процессов, продуктов и услуг»	<i>Томпсон В.</i> Управленческие нововведения в США: проблемы внедрения. — М., 1986. — С. 27.
«...Нововведение есть такое целенаправленное изменение, которое вносит в среду внедрения (организацию, поселение, общество и т. д.) новые относительно стабильные элементы. ...Нововведения же суть процесс, то есть переход некоторой системы из одного состояния в другое»	<i>Пригожин А. И.</i> Нововведения: стимулы и препятствия. — М., 1989. — С. 29.
«Иновация», “нововведение”... — процесс, в ходе которого научная идея доводится до стадии практического использования и начинает давать экономический эффект... нововведение (инновация) — означает процесс создания и внедрения новшеств»	<i>Титов А. Б.</i> Характеристика и принципы классификации инноваций: Препринт. — СПб., 1998. — С. 4.
«Инновации (новшества) подразумевают освоение новой продуктовой линии... основанной на специально разработанной оригинальной технологии, которая способна вывести на рынок продукт, удовлетворяющий не обеспеченные существующим предложением потребности»	<i>Валдайцев С. В.</i> Оценка бизнеса и инновации. — М., 1997. — С. 163.
«Под инновацией (нововведением) обычно подразумевается объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего	<i>Уткин Э. А., Морозова Г. И., Морозова Н. И.</i> Инновационный менеджмент. — М., 1996. — С. 4.

Определение	Источник
<p>аналога. Инновация характеризуется более высоким технологическим уровнем, новыми потребительскими качествами товара или услуги по сравнению с предыдущим продуктом. Понятие “инновация” применяется ко всем новшествам как в производственной, так и в организационной, финансовой, научно-исследовательской, учебной и других сферах, к любым усовершенствованиям, обеспечивающим экономию затрат или даже создающих условия для такой экономии. Инновационный процесс охватывает цикл от возникновения идеи до ее практической реализации»</p>	
<p>«Инновация — это новшество, нововведение, применяемое в области технологии производства или управления какой-либо хозяйственной единицы, это идея, доведенная до практического применения»</p>	<p>Общий курс менеджмента в таблицах и графиках: учебник для вузов/под ред. проф. Б. В. Прыкина. — М., 1998. — С. 250.</p>
<p>«Инновация — это любое целенаправленное, позитивное изменение материальных и нематериальных элементов организации, т. е. изменение, способствующее развитию и повышению эффективности данной организации»</p>	<p><i>Санто Б.</i> Инновации как средство экономического развития: пер. с англ. — М., 1990. — С. 100.</p>
<p>«Инновация — создание, распространение и применение нового средства (новшества), удовлетворяющего потребности человека и общества, вызывающего вместе с тем социальные и другие изменения»</p>	<p>Социальные технологии. Толковый словарь. — М.; Белгород, 1995. — С. 44.</p>
<p>«Инновация — совокупный продукт качественных изменений, созданных в ходе реализации новшества (идеи) и способности стать частью или целым процессом управляемого развития»</p>	<p><i>Пузиков А. Е.</i> Социальные инновации и социальная работа / Отечественный журнал социальной работы. — 2003. — № 2. — С. 17.</p>

В зарубежной литературе даются также различные определения понятий «новшество», «нововведение» и «инновация» (табл. 2).

В российских законах также нет четкого и однозначного определения термина «инновация». Некоторые из формулировок,

Таблица 2. Термины «новшество», «нововведение» и «инновация» в зарубежной литературе

Термин	Определение	Автор
Новшество	Новый порядок, новый метод, изобретение	Й. Шумпетер
Нововведение	Использование новшества	
Инновация	Новая научно-организационная комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом	
	Процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание	Б. Твисс
	Совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования	Ф. Никсон
	Общественно-техничко-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и, в случае если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход	Б. Санто
	Результат влияния на образ жизни людей	П. Друкер
	Применение нового продукта или процесса на практике	Э. Хиппель

используемых в нормативных актах Российской Федерации, представлены в табл. 3.

В международной практике в настоящее время наиболее распространено понятие «инновация», сформулированное в стандарте «Руководство Осло» (Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data: Oslo Manual. — Paris: OECD, Eurostat, 1997), содержащем рекомендации в области статистики инноваций, которые признаны в качестве международных статистических стандартов. Инновация определена как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного

Таблица 3. Понятие «инновация» в нормативно-правовых актах РФ

Определение	Нормативный документ
«Инновация — конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности»	Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998 — 2000 гг., одобренная постановлением Правительства Российской Федерации от 24 июля 1998 г. № 832
«Инновация — новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности»	Концепция государственной инновационной политики РФ на 2002 — 2005 гг.
«Инновация (нововведение, инновационный продукт) — результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового продукта, услуги и технологии и/или новой организационно-экономической формы, обладающий явными качественными преимуществами при использовании в проектировании, производстве, сбыте, потреблении и утилизации продуктов, обеспечивающий дополнительную по сравнению с предшествующим продуктом или организационно-экономической формой экономическую (экономия затрат или дополнительная прибыль) и/или общественную выгоду»	Приложение к проекту «Основы политики Российской Федерации в области развития национальной инновационной системы на период до 2010 г. и дальнейшую перспективу»

на рынке нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам [163].

Наличие разнообразных взглядов на сущность понятий «инновация» и «нововведение» позволяет сделать следующие выводы:

- термины «инновация» и «нововведение» можно использовать в качестве синонимов, в то время как термин «новшество» имеет особую смысловую нагрузку;

- в научной литературе инновация чаще всего рассматривается как процесс, как результат или как идея;

- ведущей характеристикой инновации является ее успешное практическое применение, получение положительного результата, рассматриваемого как особая ценность;

- инновация может быть выражена в товаре, услуге, процессе, деятельности, технологии (в обобщенном виде — в продукте).

В то же время термин «инновация» целесообразно соотносить с неким результатом, поскольку инновация предполагает получение определенной ценности от своего внедрения. В этом смысле рассмотрение инновации как идеи или процесса представляется не совсем корректным.

С нашей точки зрения, ***инновация** — это реализованная творческая идея, создавшая новую социальную или экономическую ценность, востребованную обществом, которая может в дальнейшем быть использована в практической деятельности.*

Характеристики инноваций. К важнейшим характеристикам инноваций специалисты относят:

- приоритетность — показывает потенциальную практическую полезность и экономическую безопасность, как следствие — конкурентоспособность инновации;

- универсальность — означает потенциальную возможность инновации быть использованной в различных предпринимательских сферах;

- коммерциализуемость — характеризует величину инвестиционного спроса на новшество и его потенциальной прибыльностью (с учетом возможных рисков);

- безопасность — характеризует экологическую безопасность при использовании новшества, гарантию безопасности людей и надежность техники;

- технологичность — характеризует способность новшества включаться в технологическую систему, улучшая при этом ее характеристики;

- социальность — характеризует возможный социальный эффект от использования новшества [22. — С. 21].

Таблица 4. **Временные характеристики инноваций относительно их положения во времени** (7. — С. 21)

Инновации		
Явление	Процесс	Деятельность
Результат внедрения инноваций (осуществление процесса инноваций), материализованный в товарах, услугах, технологиях, организационной структуре, производственном обороте и т. п.	Совокупность действий, осуществляемых для последовательного изменения инноваций как явления	Деятельность в инновационной сфере включает в себя постановку цели, выбор средств и результат инновационной деятельности

Ряд авторов в качестве характеристик инноваций выделяют временные характеристики, отражающие процесс получения результатов от инновационной деятельности (табл. 4).

Инновации как явление — это материализованные изменения, вызванные реальной или потенциальной потребностью рынка (спросом), обусловленные научно-техническим прогрессом или специально проводимыми научными исследованиями.

Инновации как процесс — это действия, осуществляемые работниками предприятия (учреждения) для последовательного внесения изменений в товары или услугу (технологические процессы, документооборот, действующую организационную структуру, источники сырья и материалов, рынки сбыта и пр.).

Инновации как вид деятельности — это запланированные целенаправленные комплексные действия предприятия (учреждения) по качественному изменению любого из элементов его бизнеса.

Наиболее предметно сущность инноваций проявляется в совокупности тех функций, которые они реализуют в современном обществе. *Функции инноваций* фиксируют различные каналы либо аспекты их воздействия на те или иные стороны общественного организма. Имея значительный потенциал общественного развития, инновации, в отличие от старых социальных форм, активно воздействуют на окружающую социальную среду, таким образом создавая вокруг себя своеобразное поле социальных перемен. Нововведения не только создают мощный поток обновления социальной среды, но и активизируют процессы сопротивления переменам. Они могут либо угаснуть в жестко консервативной социальной среде, либо в той или иной степени преобразовать эту социальную среду соответственно ее природе. Клас-

Таблица 5. **Классификация функций инноваций и их характеристика** (160. — С. 552)

Функция	Характеристика функции
Прагматическая	Удовлетворение той общественной потребности, ради которой создают и внедряют нововведение
Обновленческая	Обновление общественного организма, его прогрессивное развитие
Прогностическая	Ориентация на предвидение модели будущего социальной системы
Критическая	Критический анализ и оценка старых форм общественной жизни

сификация основных функций инноваций и их характеристика представлены в табл. 5.

Важная характеристика инноваций — их потенциал показывающий возможности дальнейшего совершенствования инноваций, появления на их основе других нововведений, а также распространения рассматриваемых инноваций на новые области научно-практической деятельности.

Для социальной работы важнейшей характеристикой инноваций являются их социальные последствия. История дает многочисленные примеры, когда нововведения приводили к ощутимым социальным преимуществам или вызвали ощутимые социальные издержки.

С позиции управления организациями к характеристикам инноваций относят:

- ориентацию на удовлетворение потребностей;
- вероятностный характер результата;
- сложность и длительность осуществления;
- возможность внезапных резких ускорений, задержек, сопротивления, возникновения препятствий;
- интуицию и неявно выраженное знание;
- инициирование инноваций фанатиками идеи или ее активными сторонниками.

Обобщенными характеристиками инноваций являются:

- универсальность — инновации осуществляются повсеместно, во всех сферах деятельности, независимо от местоположения объекта;
- новизна — в основе инновации любого вида лежат новые знания;
- рискогенность — высокий риск, имманентно присущий инновационному процессу, неопределенность конечного результата;

– реализуемость — реализация на практике до тех пор, пока новое знание не нашло воплощения в реальном мире, оно лишь потенциально является инновацией;

– комплексность — как правило, инновация является комплексным процессом;

– воспроизводимость — инновация обладает свойством воспроизводимости;

– внедряемость — инновация осуществляется в различных объектах общественной жизни;

– привлекательность — как характеристика инноваций с точки зрения рыночной новизны [161].

Понятие инновационного процесса. *Инновационный процесс* можно определить как процесс создания и последующего преобразования в новый продукт научного или творческого знания, т. е. как процесс, в ходе которого идея, открытие, изобретение, рационализаторское предложение и т. п. превращаются в инновацию.

В научной литературе существует большое количество моделей инновационного процесса, которые отличаются научными подходами, этапами, объектами воздействия и другими особенностями.

Одной из наиболее общих моделей инновационного процесса является инновационная цепь — последовательный научно-производственный цикл, состоящий из относительно самостоятельных этапов и стадий (рис. 1).

Этапы инновационного цикла — от научного знания к реальному продукту — могут быть выражены следующей последовательностью:

– наука (фундаментальные исследования в решении конкретной проблемы);

– исследование (экспериментальные исследования и проверка теоретических моделей);

– разработка (определение технических характеристик изделия в виде образца);

– производство (осуществляется весь цикл производства нового изделия);

– потребление (использование нововведения в форме продукта или услуги потребителям).

Однако нововведения не сводятся лишь к технике и технологиям. Во всех развитых странах началось активное совершенство-



Рис. 1. Модель инновационного процесса [12. — С. 38]

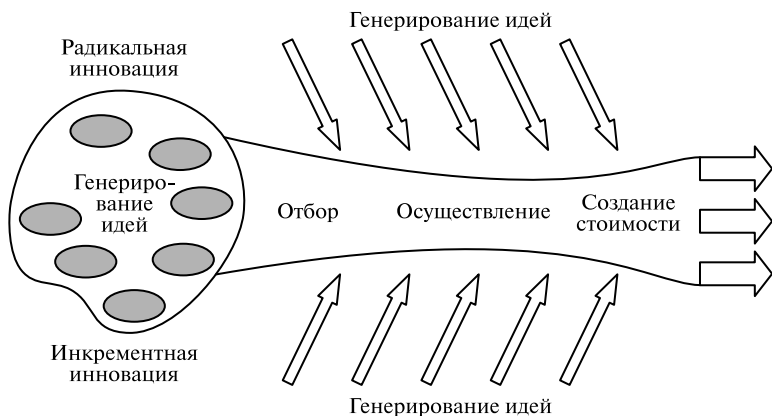


Рис. 2. Инновационный процесс в организациях [167. — С. 104]

вание управления организациями через введение инноваций. Инновационный процесс на уровне организации предполагает систематические действия по разработке и внедрению инноваций в организациях. Чаще всего в организациях этот процесс представляют в виде потока, который начинается с множества идей, а заканчивается небольшим набором продуктов, которые в дальнейшем коммерциализируются (рис. 2).

Творческая фаза является существенным элементом инновационного процесса. Создание современных сложных систем производства продукции или оказания услуг требуют интегрирования как знаний, относящихся к разным областям инноваций, так и разных точек зрения специалистов.

Любая идея, какой бы она замечательной ни была, требует усилий по ее воплощению. В общем виде этот процесс можно назвать реализацией инновации. Реализация инновации представляет собой четко организованные действия по превращению идеи в продукт (товар, услугу, процесс, технологию). Она предполагает оценку потенциала идеи, определение необходимого объема ресурсов на ее воплощение и разработку необходимой организационной модели.

Любые социальные преобразования, связанные с повышением качества жизни людей, представляют собой инновационные процессы, которые происходят под воздействием мер по созданию новых общественных структур, институтов и форм социального взаимодействия людей. Средством реализации этих инноваций являются социальные технологии.

Как известно, термин «социальная технология» ввел в научный оборот известный английский социолог К. Поппер. В современ-

ном обществе существует объективная необходимость систематического обновления социально-технологических процедур, в которых важно концентрировать постоянно накапливаемый опыт, новые идеи и новые достижения научной мысли. В этом ракурсе социальная технология — не столько жесткая регламентация в организации социальной системы, сколько средство ее стимулирования к саморазвитию, самоорганизации и самосовершенствованию [160. — С. 20].

Реализация инновации может считаться успешной при условии, что результат полезен для целевой группы — клиентов или других пользователей. Цель инновации — создание новой ценности, воспринимаемой целевой группой. Ее ценность определяется качеством и уникальностью продукта, а также тем, насколько продукт удовлетворяет нужды целевой группы или решает ее проблемы. Ценностью могут также являться дополнительные выгоды, связанные с реализацией инновации. На практике ценность определяется как:

- финансовый выигрыш;
- улучшение качества;
- повышение удобства;
- сокращение затрат и т.д.

Конечная цель деятельности коммерческих организаций — прибыль, поэтому внедрение инноваций может быть оправдано только лишь при условии, что объем ресурсов, затрачиваемых на ее реализацию, не превысит объем полученных доходов.

В некоммерческих организациях возврат средств не может считаться критерием успеха внедрения инновации. Ее ценность определяется критериями, связанными прежде всего с социальными установками и общественными нормами.

Таким образом, инновационный процесс представляет собой механизм перевода нововведений из сферы непосредственного опыта в сферу общественно-исторического опыта. Это может осуществляться в различных формах:

- 1) в форме прагматизации и идеализации новых продуктов духовного производства;
- 2) в форме трансляции нововведений в систему общекультурных образцов и норм.

В первом случае в результате инновационного процесса происходит перевод и переоформление новых продуктов духовного производства в нормы практической деятельности. Наука выступает здесь как механизм инновационного процесса по отношению к различным формам практической деятельности; она делает своим объектом эмпирически возникающие инновации, дает им рациональную интерпретацию и возводит их в формы теоретического знания.

Во втором случае инновационный процесс является важной формой трансляции нововведений в систему общекультурных норм и образцов, в результате чего культурные ценности (образцы и нормы) воспроизводятся в процессе их освоения новыми поколениями людей. В связи с этим в инновационном процессе в современных условиях возрастает роль таких общественных институтов, как образование, средства массовой информации, культурно-просветительские и другие учреждения, которые, по сути, обеспечивают динамику культуры, ускоренное обращение нового опыта в различных сферах общественной практики [160. — С. 556].

Понятие инновационной деятельности. Несмотря на широкую распространенность как в научных изданиях, так и в нормативных документах различного уровня понятие «инновационная деятельность» является наиболее спорным термином в теории инноваций.

Достаточно часто инновационную деятельность рассматривают как комплекс различных мероприятий (научных, технологических, организационных, финансовых, коммерческих), которые приводят к инновациям [68].

Инновационную деятельность определяют также как самостоятельный вид деятельности, направленный на трансформацию идей в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, новый подход к социальным услугам [172. — С. 30].

Под инновационной деятельностью понимается процесс, направленный на получение и воплощение результатов научных исследований и разработок в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности [119. — С. 12].

В то же время можно отметить противоречивость подобных утверждений, заключающуюся в том, что непосредственно инновации появляются в определенных видах деятельности либо процессах. Поэтому и появление инноваций невозможно отделить от объектов их применения. В этом смысле можно говорить лишь о степени инновационности того или иного вида деятельности.

Применение термина «инновационная деятельность» должно относиться к конкретному виду деятельности. Например, инновационная деятельность социального работника характеризует качественную составляющую его профессионального труда, т. е. нацеленность социального работника на создание и использование инноваций в своей работе.

Для практики социальной работы актуальным является выделение понятия «инновационный метод», который рассматривается как способ технологизации и информатизации социального

пространства, приводящий к прогрессивному развитию социальных систем, мотивирующий их саморазвитие и блокирующий деструктивные силы, которые порождают социальные бедствия и потрясения, разрушают человека и его творческий потенциал, а также сокращают его жизненный путь или превращают его в путь лишений и испытаний [148. — С. 43].

В содержательном аспекте это универсальная технология диагностики социальных болезней, определения болевых точек и нахождения оптимальных способов их лечения, а также разрешения конфликтов и предотвращения социальных катастроф. Этот метод является инновационным по своей природе, так как он опирается на совокупный опыт мировой науки и интеллектуальный потенциал современной цивилизации, которая в своем социальном облике должна достойно отвечать на вызовы XXI в. [160. — С. 555].

Понятие жизненного цикла инновации. В теории инноваций существует понятие «жизненный цикл инноваций». Этот цикл включает в себя следующие стадии:

1) стадию зарождения — осознание потребности и возможности нововведений, поиск соответствующего новшества, разработку и экспериментальное внедрение;

2) стадию диффузии (распространения) — многократное повторение, тиражирование нововведений на других объектах;

3) стадию рутинизации нововведения — нововведение реализуется на других, постоянно функционирующих элементах соответствующих объектов.

В жизненном цикле инноваций иногда выделяют более дробные стадии и этапы:

1) старт (появление новшества);

2) быстрый рост (диффузия инновации);

3) зрелость (насыщение потребности в новшестве);

4) кризис;

5) совершенствование;

6) финиш (падение производства новшества) [160. — С. 558].

Нововведение не может считаться полностью завершенным, если оно остановилось на любой из промежуточных стадий.

Понятие инновационного риска. Непредвиденность и непредсказуемость результата нововведений неразрывно связаны с инновационным риском. Риск — это затрата усилий, средств при неопределенном соотношении выигрыша и потерь, шанса на удачу и краха. Риск в предпринимательстве предлагает умения действовать в нужном темпе, концентрировать внимание на одних сторонах дела и игнорировать другие; это способность опираться на нужных людей для данного дела; это навыки в распределении ресурсов [153].

Считается, что социальные нововведения осуществлять особенно трудно, так как наблюдается неопределенность их параметров и результатов. В связи с этим в практике социальной работы достаточно часто используется понятие *инновирование*, которое определяют как процесс оптимизации инновационной деятельности в целях получения более высокого социального результата.

Различают несколько видов инновирования:

- 1) инновирование социальных объектов;
- 2) инновирование субъектов социального управления, т. е. организационных систем и управляющих (руководителей) различного уровня управления;
- 3) инновирование мотивации человеческого поведения и отношения к труду, всей общественной системы социализации личности.

Создание и инновирование социальных организаций — это прежде всего целеориентируемый процесс проектирования и совершенствования их структуры, которая дает сотрудникам возможность эффективно работать для достижения совместных целей [96. — С. 43].

Контрольные вопросы и задания

1. Чем обусловлено многообразие понятий и их интерпретаций, определяющих сущность феномена инновации?
2. Раскройте понятие инновации.
3. Перечислите этапы, характеризующие инновационный процесс.
4. Раскройте ведущие характеристики инноваций.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ И РЕФЕРАТОВ

1. Роль инноваций в современной России.
2. Инновации как фактор социального развития.

Рекомендуемая литература

Бовин А. А., Чередникова Л. Е., В. Я. Якимович. Управление инновациями в организации: учеб. пособие. — М., 2009.

Гамидов Г. С., Колосов В. Г., Османов Н. О. Основы инноватики и инновационной деятельности. — СПб., 2000.

Гордин В. Э., Кониховская В. Н. Управление инновациями в социальной сфере // Социальные инновации: сб. науч. тр.: в 2 ч. — СПб., 1999. — Ч. 1.

Дандон Э. Инновации: как определять тенденции и извлекать выгоду / пер. с англ. С. Б. Ильина; под общ. ред. М. Б. Шифрина. — М., 2006.

Инновации в общественной сфере / под ред. Б. В. Сазонова. — М., 2008. — Т. 34.