

ВЫСШЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

А. П. БГАТОВ

ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ

*Учебник
для студентов учреждений
высшего профессионального образования,
обучающихся по направлению «Туризм»*



Москва
Издательский центр «Академия»
2011

УДК 379.85(075.8)
ББК 75.81я73
Б348

Рецензент:

кандидат экономических наук, директор туристической фирмы
«Путешественник Травеллер», старший научный сотрудник *Е. М. Николаев*

Бгатов А. П.

Б348 Туристские формальности : учебник для студ. учреждений
высш. проф. образования / А. П. Бгатов. — М. : Издательский
центр «Академия», 2011. — 368 с.

ISBN 978-5-7695-6837-4

В учебнике определяется статус туристских формальностей и их роль в организации туристического бизнеса; разграничиваются туристские формальности туриста и туристической фирмы; представлены основные юридические и нормативные параметры, формирующие зону действия тех или иных формальностей. В книге подробно рассмотрены формальности, связанные с ответственностью турфирм перед клиентом (паспортные, визовые, валютные, таможенные). Отдельно освещены медико-санитарные правила, а также некоторые вопросы, связанные с провозом представителей флоры и фауны. Даны подробные характеристики туристских формальностей ряда стран.

Для студентов вузов, может быть также рекомендован учащимся средних специальных учебных заведений, практическим работникам туристических фирм.

УДК 379.85(075.8)
ББК 75.81я73

*Оригинал-макет данного издания является собственностью
Издательского центра «Академия», и его воспроизведение любым способом
без согласия правообладателя запрещается*

© Бгатов А. П., 2011
© Образовательно-издательский центр «Академия», 2011
© Оформление. Издательский центр «Академия», 2011

ISBN 978-5-7695-6837-4

ПРЕДИСЛОВИЕ

Туристские формальности — это нормы и правила, установленные законодательствами разных стран (или группы стран), которые в полной мере должны соблюдаться как туристическими фирмами и организациями-контрагентами, так и самими туристами.

Соблюдение и выполнение ряда туристских формальностей (не путать с понятием «формализм»¹) требует от сотрудников туристических фирм знания правил таможенного регулирования, санитарно-эпидемиологических правил, правил перемещения через государственную границу РФ культурных ценностей, порядка ввоза и вывоза представителей флоры, фауны, а также других положений и правил.

Значительную роль в установлении, оптимизации и реализации правил ведения туристической деятельности всеми участниками туристического рынка на всех уровнях играют различные российские и международные организации. Обзор их деятельности позволит лучше ориентироваться на сложном поле туристических взаимоотношений.

Все туристские формальности связывают участников туристической деятельности в единую систему, но диктуют при этом различные уровни ответственности за их невыполнение.

Ряд формальностей выполняется непосредственно туристами: получить загранпаспорт, по мере необходимости сделать прививки, пройти таможенный и пограничный контроль. При этом важнейшим элементом деятельности менеджера туристической фирмы является квалифицированная подготовка туриста к этим и другим формальным процедурам. Неверное информирование туриста об особенностях исполнения туристских формальностей может быть поставлено в вину сотруднику туристической фирмы.

Туристские формальности как результат взаимодействия различных ветвей законодательства имеют свою специфику в разных странах. В связи с этим важное место в подготовке специалистов туристической отрасли занимают знания формальных особенностей въезда и пребывания на территории разных государств мира.

¹ *Формализм* — соблюдение внешней формы в чем-либо в ущерб существу дела (Большая Российская энциклопедия. — М., 2001).

Учебник состоит из двух частей. В первой части значительное внимание уделено международным организациям, связанным с туристической деятельностью, показана всевозрастающая роль международных общественных, государственных и профессиональных организаций в развитии современного туризма.

Здесь же рассказывается об истории возникновения, развитии и современном состоянии паспортных, визовых, таможенных и санитарно-эпидемиологических формальностей, регулирующих современный туристический бизнес, рассмотрены вопросы безопасности туристов и положения, охраняющие их от нарушений правил пребывания за границей.

Выделенные в особые параграфы внутри главы 7 правила ввоза и вывоза представителей флоры и фауны, культурных ценностей позволят избежать серьезных проблем при пересечении государственных границ различных стран.

Вторая часть учебника посвящена особенностям туристических формальностей разных государств мира. В первую очередь выбор пал на государства, с которыми Россия активно развивает туристические отношения. Вместе с тем некоторые не очень популярные на туристическом рынке направления представлены странами, являющимися типичными примерами для изучения туристских формальностей.

Следует подчеркнуть, что настоящий учебник не сможет решить всех проблем, возникающих в процессе профессиональной деятельности турфирм. В первую очередь это связано с динамикой изменения правовых актов, регулирующих то или иное направление практической деятельности туристического предприятия. На стадии подготовки настоящего учебника к изданию неоднократно возникала необходимость корректировки или дополнения отдельных глав. Поэтому специалистам по туризму необходимо постоянно проводить мониторинг правовых и иных актов, регулирующих многогранную туристическую деятельность.

Учебник опирается на многочисленный фактический материал, научно-справочные издания, а также работы российских исследователей М. М. Маринина, В. Ю. Вепренцева, В. Г. Гуляева, В. С. Сенина и др.

Автор выражает глубокую благодарность Бгатовой Яне Вадимовне за помощь в составлении ряда глав учебника.

ЧАСТЬ I. ВИДЫ ТУРИСТСКИХ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ

Глава 1.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Международные туристические организации

Постоянное расширение международного туристического обмена обусловило необходимость его международно-правовой регламентации — создания различных правовых институтов и специализированных международных туристических организаций.

Туристические обмены связаны с пересечением границ государств, нахождением и перемещением туристов по территории иностранного государства, а эти вопросы регламентируются не столько международным правом, сколько национальными законами и административными правилами. В каждой стране имеются особые условия, характеризующие туризм, действует свое национальное законодательство, регулирующее въезд и выезд туристов, размещение и использование иностранной валюты и т.д. В силу этих причин организационные проблемы в области международного туризма довольно сложны. До настоящего времени они полностью не решены, хотя сегодня рассматриваются на международном уровне и являются объектом внимания государств, правительств и международных организаций.

Правовое регулирование международного туризма на многосторонней основе осуществляется прежде всего в рамках Организации Объединенных Наций (ООН), на которую возложена основная задача по налаживанию международного сотрудничества в решении проблем экономического, социального, культурного и гуманитарного характера.

Правовым регулированием мирового туризма, а также изучением национального законодательства государств занимаются в первую очередь экономические комиссии ООН, осуществляющие работу по проблемам регионального развития туризма, такие, как **Европейская экономическая комиссия ООН (ЕЭК ООН)**, **Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО)** и др.

Именно в рамках ООН были разработаны и приняты основные международные конвенции по вопросам правового регулирования международного туризма.

Так, в 1963 г. в Риме была проведена **Первая конференция ООН по туризму и путешествиям**. В ней приняли участие 87 государств — членов ООН, 5 специализированных учреждений ООН, 7 межправительственных и 14 неправительственных международных организаций, заинтересованных в развитии международного туризма. На Конференции был рассмотрен широкий спектр проблем, касающихся туризма, и выработаны рекомендации, способствовавшие ускоренному развитию этой формы общения людей.

Важным итогом Римской конференции стало принятие официального определения таких понятий, как «временный посетитель», «турист», «экскурсант», что необходимо, в частности, для обеспечения определенной унификации и анализа статистического учета туризма. Внимание в работе Конференции было уделено и вопросам, которые связаны с упрощением пограничных и таможенных формальностей, процедур.

Были затронуты и такие вопросы, как общее направление развития туризма, формирование для удовлетворения его все возрастающих запросов соответствующей материальной базы, системы подготовки квалифицированных кадров, а также помощь развивающимся странам в создании индустрии туризма.

В соответствии с рекомендациями Римской конференции в 1968 г. в Берне **Экономический и социальный Совет ООН (ЭКОСОС)** провел специальный межрегиональный семинар ООН по проблемам туризма в развивающихся странах.

Вопросы международного туризма входят также в сферу деятельности Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТД). Так, на III сессии ЮНКТД, которая состоялась в 1972 г., была принята резолюция *«Развитие туризма»*, в которой нашел отражение вопрос об общих принципах статистики международного туристического обмена.

Кроме того, следует отметить, что все действующие в рамках ООН региональные экономические комиссии (ЭК ООН) также уделяют большое внимание проблемам, связанным с развитием туризма.

Всемирная туристическая организация (ВТО)

Необходимость развития через международные туристические связи отношений между государствами в политических и экономических, социальных и культурных аспектах еще в 20-х гг. нашего столетия выдвинула на повестку дня вопрос о согласовании в этом направлении совместных действий между национальными туристи-

ческими и транспортными организациями различных стран. Так, в 1925 г. был создан Международный конгресс официальных ассоциаций пропаганды туризма (МКОАПТ), в 1927 г. — Международный конгресс официальных туристических организаций (МКТО), а в 1930 г. был учрежден Международный союз организаций и пропаганды туризма (МСОПТ).

Международный туризм, постоянно развиваясь и совершенствуясь, потребовал формирования более совершенной организационной структуры по руководству мировым туризмом. В результате в 1947 г. все три организации были реформированы, а на их базе в Париже учрежден **Международный союз официальных туристических организаций (МСОТО)**. Это была международная специализированная организация. Ее действительными членами являлись организации, признанные в качестве официальных национальных туристических организаций в 116 государствах.

В 1969 г. согласно резолюции Генеральной ассамблеи ООН неправительственная организация МСОТО была реорганизована в межправительственную **Всемирную туристическую организацию (ВТО)**. Этот факт стал свидетельством всеобщего признания не только экономического, но и политического значения международного туризма.

Юридическое создание ВТО было оформлено путем принятия 28 сентября 1970 г. резолюции Чрезвычайной сессии генеральной ассамблеи МСОТО об одобрении проекта *устава* Всемирной туристической организации, который вступил в силу 2 января 1975 г. после его ратификации 51 государством. Таким образом, ВТО стала правопреемником МСОТО в проведении международных действий.

ВТО — международная организация специальной компетенции, в соответствии со ст. 1 своего устава относится к категории организаций межправительственного характера.

ВТО является специализированным органом по туризму более чем в 100 странах мира и в качестве наблюдателей имеет многочисленные правительственные и неправительственные организации. По существу ВТО — единственная специализированная международная правительственная организация в области туризма.

Главная цель ВТО заключается в поощрении и развитии туризма с тем, чтобы внести вклад в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, прогресс и всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех народов без различия расы, пола, языка и религии.

ВТО — более оперативный, чем совещательный орган. В его обязанности входят оказание помощи странам — членам этой организации, исследовательская работа, охватывающая основные сферы исследований, — тренды мирового туризма, туристические рынки, предприятия и их оснащенность, планирование и развитие

туризма, предоставление его за рубежом; обеспечение статистической информацией; гармонизация политик, проводимых странами; оказание помощи странам-участницам при максимизации положительного воздействия туризма на их экономику; спонсирование образования и повышения квалификации и т. д.

Устав ВТО закрепил цели, задачи, характер, организационную структуру и функции новой организации. Он является открытым и предусматривает три категории участников: действительные члены, ассоциированные члены и присоединившиеся члены.

Статус действительного члена доступен для всех суверенных государств. Статус ассоциированного члена предоставляется всем территориям, не являющимся ответственными за осуществление своих внешних сношений. Статус присоединившегося члена предоставляется международным организациям как межправительственным, так и неправительственным, имеющим специальные интересы в туризме, а также коммерческим организациям и ассоциациям, деятельность которых связана с целями, предусмотренными ВТО: гостиничные и ресторанные объединения, турагентства, авиакомпании, туристические учебные и исследовательские институты и центры. Эти учреждения объединены в Комитет присоединившихся членов и платят взносы в ВТО. Они приглашаются для участия в работе различных органов ВТО и выполнения специальных действий, которые другие международные организации не могут проводить.

Кроме того, постоянным наблюдателем за деятельностью ВТО является Ватикан.

Устав ВТО устанавливает, что ее руководящими органами являются Генеральная ассамблея, Исполнительный совет и Секретариат.

Генеральная ассамблея — высший орган ВТО, состоящий из делегатов, представляющих действительных членов.

Генеральная ассамблея учредила шесть региональных комиссий для Европы, Африки, Америки, Южной Азии, Ближнего Востока, Восточной Азии и района Тихого океана, а также международный высший учебный центр по туризму (СИЕСТ) в Мексике.

Характер работы Генеральной ассамблеи сессионный: очередные сессии созываются раз в два года, а чрезвычайные — когда этого требуют обстоятельства. Компетенция Ассамблеи довольно широка. Она правомочна:

- решать вопросы о приеме новых членов в организацию; приостановлении членства и выходе кого-либо из организации; утверждении финансовых правил и регламент;
- определять общее направление деятельности;
- подготавливать и рекомендовать заключения международных соглашений по любому вопросу, входящему в компетенцию ВТО, и т. д.

Региональные Комиссии имеют широкую сферу деятельности и ежегодно выполняют большой объем работы, решая задачи по пре-

творению в жизнь технических рекомендаций Ассамблеи в соответствующих регионах.

Исполнительный совет объединяет 20 обычных стран-членов, выбранных на Ассамблее. Они встречаются дважды в год и разрабатывают необходимые меры для выполнения резолюций, принятых Генеральной ассамблеей. Они исполняют и контролируют бюджет организации. Срок полномочий членов Совета — 4 года.

Важную работу проводит расположенный в Мадриде Секретариат ВТО, который состоит из генерального секретаря и персонала 85 международных представителей. Секретариат руководит деятельностью организации, представляет программу взаимоотношений с правительствами стран-участниц, управляет счетами Совета, ежегодно публикует официальную, признанную ООН статистику международного туризма.

Кроме руководящих органов структура ВТО включает Региональный комитет, Комитет присоединившихся членов, а также различные комиссии и специализированные комитеты.

В 2007 г. в состав Всемирной туристической организации входило 150 стран, 7 территорий и около 300 ассоциированных членов, представляющих предприятия частного сектора, учебные заведения, туристические ассоциации и местные туристические администрации.

Штаб-квартира ВТО расположена в Мадриде (Испания). С 2008 г. ее Генеральным секретарем является Франческо Франжиалли.

Международная организация гражданской авиации (ИКАО)

ВТО является флагманом международного туризма. В то же время существуют и другие международные организации, связанные с туризмом, например, **Международная организация гражданской авиации (ИКАО)** — International Civil Aviation Organization (ICAO), образованная в 1944 г.

По инициативе США в декабре 1944 г. в Чикаго была созвана конференция (Чикагская конференция) для обсуждения проблем международной гражданской авиации, в которой принимали участие 52 государства. Было согласовано создание новой организации, которая будет заниматься аэронавигационными вопросами, способствующими повышению безопасности полетов и их регулярности, а также экономическими вопросами, которые должны повысить эффективность и экономичность воздушных перевозок.

Чикагская конференция закончилась подписанием *Конвенции о Международной гражданской авиации — Чикагской конвенции*, что и послужило официальным основанием для создания ИКАО.

Местом штаб-квартиры ИКАО был выбран город Монреаль (Канада).

В мае 1948 г. вступило в силу соглашение между ООН и ИКАО, в котором последняя признавалась специализированным учреждением ООН.

СССР в Чикагской конференции не участвовал, так как в ней принимали участие государства, с которыми СССР находился в состоянии войны.

После вступления СССР в ИКАО 14 ноября 1970 г. русский язык признан официальным (четвертым) языком этой организации.

На дипломатической конференции в Монреале в сентябре 1977 г. был принят протокол об аутентичном четырехязычном тексте Конвенции и ее официальный текст на русском языке.

Таким образом, официальными языками ИКАО являются: русский, английский, французский и испанский.

Арабский и китайский языки считаются рабочими языками ИКАО. Они используются в ограниченном объеме в работе Совета ИКАО и его постоянных органов, на сессиях Ассамблеи и крупных специализированных конференциях и совещаниях.

По состоянию на 1994 г. ИКАО объединяет 183 государства мира.

Целями и задачами ИКАО являются разработка принципов и методов международной аэронавигации и содействие планированию и развитию международного воздушного транспорта в целях:

1) обеспечения безопасной и упорядоченной деятельности международной гражданской авиации во всем мире;

2) развития конструирования и расширения эксплуатации воздушных судов;

3) создания воздушных трасс, аэропортов и аэронавигационных средств для международной гражданской авиации;

4) удовлетворения потребностей народов мира в безопасном, регулярном, эффективном и экономичном воздушном транспорте;

5) предотвращения экономических потерь, вызванных неразумной конкуренцией;

6) обеспечения уважения прав государств и равных для каждого из них возможностей использовать авиапредприятия, занятые в международном воздушном сообщении;

7) исключения случаев дискриминации в отношениях между государствами;

8) обеспечения безопасности полетов в международной аэронавигации;

9) содействия развитию международной гражданской аэронавтики во всех ее аспектах.

Любое государство — член ООН, входившее во время Второй мировой войны в антигитлеровскую коалицию, а также нейтральные страны становятся членами ИКАО на 30-й день после присоединения к Чикагской конвенции.

Государства, участвовавшие во Второй мировой войне на стороне гитлеровской Германии, могут присоединиться к Конвенции с соблюдением следующих условий:

- 1) с согласия ООН;
- 2) по специальному разрешению Ассамблеи ИКАО, для принятия которого требуется $\frac{4}{5}$ голосов;
- 3) при отсутствии возражений со стороны любого государства, которое было аннулировано или в ходе Второй мировой войны подвергалось нападению войск государства, желающего вступить в члены ИКАО.

Государство перестает быть членом ИКАО, если оно заявляет о денонсации им Чикагской конвенции. Денонсация вступает в силу через год после получения ИКАО уведомления от данного государства.

Если государство исключено из ООН, оно автоматически перестает быть членом ИКАО, кроме тех случаев, когда Генеральная Ассамблея ООН в своем решении прямо не говорит о целесообразности сохранения членства этого государства в ИКАО.

Высшим органом ИКАО, в котором могут быть представлены на равных основаниях все государства-члены, является Ассамблея государств — членом ИКАО, которая созывается раз в три года. При возникновении необходимости по рекомендации Совета ИКАО или по требованию не менее $\frac{1}{5}$ членом организации могут быть созваны чрезвычайные сессии Ассамблеи ИКАО.

Функции Ассамблеи заключаются в определении направления деятельности ИКАО в области международной авионавигации и международного воздушного транспорта:

- 1) избирать Совет ИКАО, рассматривать отчеты, принимать необходимые решения;
- 2) определять шкалу взносов стран — членом ИКАО в бюджет организации (максимальный (минимальный) взнос составляет соответственно 25 % (0,06 %) от национального дохода);
- 3) утверждать бюджет ИКАО;
- 4) рассматривать и одобрять предложения о внесении поправок в Чикагскую конвенцию.

Совет ИКАО — исполнительный орган организации, обеспечивающий непрерывность ее деятельности в промежутках между сессиями Ассамблеи. Он несет ответственность перед высшим органом ИКАО за свою деятельность и выполняет следующие функции:

- 1) реализация решений Ассамблеи и представление отчета о своей работе;
- 2) избрание Генерального секретаря и руководящих сотрудников;
- 3) распоряжение деньгами организации;
- 4) утверждение международных стандартов и рекомендаций, внесение их в приложения к Конвенции;
- 5) регистрация международных авиационных соглашений;

6) осуществление арбитражных функций при регулировании разногласий между государствами — членами ИКАО.

Под управлением Совета работает семь постоянных рабочих органов, в числе которых Секретариат ИКАО и Генеральный секретарь организации.

Секретариат ИКАО — постоянный орган Совета, обеспечивающий работу ассамблей, Совета и других органов, а также региональных центров организации.

Генеральный секретарь — главное исполнительное должностное лицо организации, которое назначается Советом и возглавляет его.

Секретариат ведает сбором и обобщением информации по проблемам международной гражданской авиации, осуществлением связей с государствами — членами ИКАО. Он реализует эти функции с помощью пяти специализированных управлений:

1) аэронавигационного управления, которое занимается вопросами безопасности полетов, рассматривает вопросы по выработке рекомендаций и стандартов для компаний;

2) авиатранспортного управления, которое занимается вопросами обеспечения эффективности перевозок на международных воздушных линиях;

3) юридического управления, которое занимается вопросами по выработке стандартов и рекомендаций в области воздушного права, проводит консультации по правовому толкованию и пониманию основных положений Чикагской конвенции, готовит проекты новых решений;

4) управления технической помощи, которое разрабатывает предложения по оказанию финансовой и технической помощи, созданию аэровокзальных комплексов и оснащению воздушных трасс в труднодоступных частях местности и на океанических просторах;

5) административного управления, которое занимается вопросами кадров, переводов, оформления и рассылки документов.

Помимо штаб-квартиры в Монреале для оперативной работы ИКАО созданы региональные центры в странах:

1) Европейского региона (Париж);

2) Северной Америки и Карибского бассейна (Мехико);

3) Южной Америки (Лима);

4) бассейна Тихого океана и Азии (Бангкок);

5) Ближнего Востока и Восточной Африки (Каир);

6) остальной территории Африки (Даккар).

Ассоциация воздушного транспорта (ИАТА)

Ассоциация воздушного транспорта (ИАТА) — International Air Transport Association (IATA) — международная неправительственная

организация. Она была образована в Гаване (Куба) в апреле 1945 г. Цель организации ИАТА — объединение авиакомпаний для совместной работы по повышению безопасности полетов, надежности авиатехники и ее экономической эффективности на благо всех пользователей авиатранспортом. Деятельность организации финансируется в основном за счет членских взносов авиакомпаний и сводится к регулированию коммерческой работы воздушных перевозчиков, разработке образцов перевозочных документов, условий перевозок пассажиров, почты, багажа и грузов, согласованию тарифов и др. Штаб-квартира ИАТА находится в Монреале (Канада).

Сегодня ИАТА насчитывает 280 членов из более чем 140 стран мира. В настоящее время членами ИАТА являются российские авиакомпании «Аэрофлот», «Аэрофлот-Дон», «Россия — Российские Авиалинии», «Сибирь», «Трансаэро», «ЮТ-Аир», «Владивосток Аир», «Волга — Днепр». Одиннадцать авиакомпаний из стран бывшего СССР являются членами ИАТА.

Специализированные международные туристические организации

Существует большое число специализированных международных неправительственных организаций в области иностранного туризма.

Необходимо отметить **Организацию ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО)**.

Ряд международных туристических организаций носит региональный характер, например Арабский союз по туризму (создан в 1954 г.), который объединяет национальные туристические организации ряда арабских государств.

Усилия многих региональных организаций, таких, как, **Европейская комиссия путешествий (ЕТК), Азиатско-Тихоокеанская ассоциация путешествий (ПАТА), Карибская туристическая организация** и др., в основном направлены не на маркетинг, продвижение и предоставление технической помощи странам-участницам.

Отдельные международные организации, такие, как **Международная ассоциация научных экспертов по туризму (АЦЕСТ)**, основанная в 1951 г., **Всемирная ассоциация по профессиональному образованию в туризме**, основанная в 1969 г. под эгидой ВТО, имеют профессиональную направленность.

По характеру своей деятельности довольно близко к специализированным международным организациям примыкают некоторые национальные организации, такие, как **Американское общество туристических агентств (АСТА)**, имеющее большое количество зарубежных членов, **Ассоциация британских туристических**

агентств (АБТА) и др. Все они работают на широкой международной основе.

Необходимо отметить деятельность **Всемирной федерации туристических агентств (ФУААВ)**, созданной в 1966 г. и объединяющей свыше 70 национальных и региональных ассоциаций, в которых представлено более 20 тыс. индивидуальных туристических агентств и фирм. Основная цель этой организации — защита профессиональных интересов туристических агентств и оказание им необходимой технической, профессиональной и правовой поддержки.

Значок **Ассоциации представителей национальных туристических организаций в России (АНТОР)** известен во всем мире. Сегодня в нескольких десятках стран успешно работают Ассоциации национальных туристических организаций.

Первая АНТОР была образована в начале 1950-х гг. в Лондоне. Сейчас в нее входят около 90 стран.

В России АНТОР была создана в 1999 г. как единственная официальная организация, формирующая и распространяющая информацию в интересах национальных представительств по туризму.

АНТОР — добровольное, некоммерческое, неполитическое объединение, созданное с целью решения общих корпоративных вопросов, касающихся деятельности зарубежных национальных туристических организаций, представленных в России. Деятельность АНТОР предусматривает обмен мнениями и опытом, оказание содействия представительствам зарубежных национальных туристических офисов в России, а также проведение совместных мероприятий в рамках общих задач, стоящих перед отдельными представительскими организациями, но требующих коллективных усилий для их решения. АНТОР открыта для вступления новых членов, которыми могут быть как представительства, так и представители зарубежных национальных туристических организаций в России, имеющие дипломатический статус. Сотрудники представительств проводят огромную работу по рекламе своих стран в качестве туристических объектов и ознакомлению с их туристическими возможностями. Они пропагандируют культуру путешествий, и даже те наши соотечественники, которые не имеют возможности выезжать за границу, могут получить первичную информацию на русском языке.

Ряд специализированных органов по туризму имеют молодежные организации. Среди них можно назвать **Международное бюро туризма и обменов молодежи (БИТЕЖ)**, **Студенческую ассоциацию по воздушным перевозкам (САТА)**, **Международную федерацию молодежных туристических организаций (ФИИТО)** и др.

По инициативе ЮНЕСКО в 1949 г. была учреждена **Международная конфедерация студенческого туризма** — International Student Travel Confederation (ISTC), главная цель которой — содействовать развитию студенческого туризма, образовательных и

культурных обменов, поощрять распространение знаний о разных странах и культурах и тем самым способствовать укреплению взаимопонимания между народами. **Ассоциация ISIC** — одна из пяти членских ассоциаций, входящих в ISTC. Основная задача удостоверения ISIC — служить интересам студентов и объединений учащихся и обеспечивать для них достойные условия во время путешествий. В настоящее время деятельность ISIC ведется в 95 странах мира, она предоставляет свыше 17 тыс. скидок и льгот владельцам удостоверений. В 2000 г. обладателями удостоверений ISIC стали 4 млн студентов из разных стран, 40 тыс. из которых — российские студенты и школьники.

Развитие программы ISIC в разных странах осуществляется через местные лицензированные организации.

С 1991 г. лицензированной организацией ISTC на территории Российской Федерации является **ЗАО «Спутник»**.

Наиболее популярными из пяти ассоциаций, входящих в ISTC, являются следующие.

1. Ассоциация международного студенческого удостоверения (ISIC) — International Student Identity Card.

Владельцами карты ISIC могут стать школьники от 12 лет, студенты, аспиранты очных дневных и вечерних отделений государственных и коммерческих учебных заведений.

2. Кроме студенческой имеется карта для преподавательского состава (ITIC) — International Teacher/Professor Identity Card.

С 1984 г. Конфедерацией ISTC выпускается Международное преподавательское удостоверение — International Teacher Identity Card (ITIC), которое действует как и студенческое, но не так широко представлено в мире. Владельцами карты ITIC могут стать учителя, профессора, инструкторы, официально работающие в штате зарегистрированных образовательных учреждений. Международное удостоверение личности преподавателя подтверждает его профессиональный статус в вузах других стран.

3. Молодежная карта International Youth Travel Card (IYTC), владельцем которой может стать любой молодой человек от 12 до 25 лет.

Цена карт ISIC и ITIC на территории РФ — 7 долларов США по курсу ЦБ на день покупки. Срок действия карты фиксированный: с сентября текущего года по декабрь следующего года, т.е. время, в течение которого она действительна, не превышает 16 месяцев и зависит от даты оформления. Цена карты IYTC на территории РФ — 10 долларов США по курсу ЦБ на день приобретения. Срок действия карты фиксированный: один год с момента оформления.

Карты ISIC, ITIC, IYTC — это скидки от 5 до 100 %:

- на проживание в гостиницах, хостелсах;
- авиа- и железнодорожные билеты, проезд в городском транспорте;

- посещение музеев, театров, кинотеатров, выставок;
- проведение досуга в клубах, на дискотеках, в ресторанах, кафе;
- посещение спортивных мероприятий, прокат спортивного инвентаря;
- покупки в магазинах;
- обучение, страхование и другие виды услуг.

Кроме того, международная система телекоммуникаций ISIC предоставляет следующие услуги:

- льготные тарифы на международные телефонные переговоры, действующие в 80 странах мира;
- бесплатную электронную почту;
- голосовую почту;
- виртуальный электронный сейф;
- карту доступа к бесплатной круглосуточной линии экстренной помощи — Help Line (+44) 20 8666 9205, используя которую можно обратиться за советом при возникновении юридических, медицинских проблем, а также в случае утери документов во время путешествия за рубеж.

Логотип Countdown на карте IYTC обеспечивает ее обладателю доступ к разветвленной системе скидок по всему миру. Вы можете получить скидки, предъявив карту в любом месте, где увидите наклейку Countdown.

Ассоциации и турклубы

Во всем цивилизованном мире такие объединения, как ассоциации профессионалов, создаются для совместного решения «цеховых» проблем. Задача подобных ассоциаций — создание для своих членов насыщенного информационного поля, которое они смогут использовать в повседневной практике для обмена знаниями и ноу-хау.

В качестве примера работы ассоциаций можно привести *National Business Travel Association* (NBTA) — национальную ассоциацию делового туризма США, созданную в 1968 г. Она объединяет в своих рядах как менеджеров, отвечающих за организацию корпоративных мероприятий и деловых поездок сотрудников, так и поставщиков необходимых для этого услуг. В настоящее время Ассоциация насчитывает в своих рядах более 2 000 членов, из которых порядка 1 300 — корпоративные менеджеры — организаторы деловых поездок (Direct Members), а свыше 750 — так называемые «Allied Members» — поставщики всего перечня услуг, используемых в сфере делового туризма.

Интересно отметить, что членами именно национальной ассоциации являются представители фирм из очень многих стран, причем это относится как к потребителям, так и к поставщикам услуг.

Для примера назовем некоторых членов NBTA — как менеджеров, так и поставщиков услуг:

- крупнейшие промышленные корпорации и телекоммуникационные компании — 3M Company, AT&T, Ford Motor Co., Panasonic, Apple Computer, Shell Oil Co, Bayer Corp., Siemens, Hoffman, La Roche, BP, Amoco, The Boeing Co, CNN и др.;
- общественные организации — American Red Cross, American Management Association, International Monetary Fund, World Health Organization и др.;
- туроператоры — American Express, Carlson Wagonlit Travel, Sato Travel, Volid Travel, Fanners и др.;
- банки — Bank of America, Citibank, Deutsche Bank, The World Bank, Canadian, Imperial Bank of Commerce, Union Bank of Switzerland, Bank Tbw-Mitsubishi и др.;
- страховые компании — American Family Insurance, Republic Mortgage Insurance Corp., Business Men Assurance Co, Kemper Insurance Co, Slate Farm Insurance и др.;
- платежные системы — American Express, Visa Int., Citicorp-Diners, Glut CS Bank, Corporate Payment System;
- авиакомпании — многие крупнейшие авиакомпании мира — от Aerolinea Argentina и далее по алфавиту до Varig Brazilian Airlines;
- гостиницы и гостиничные цепи — от Accor International Hotels до Wnxfium Hotes & Resorts;
- глобальные системы резервирования — Amadeus, Galileo International Pegasus Systems Ink., SABRE Travel Information Network, UTELL IntL, J REZolution Company и др.
- другие организации — турпредательства зарубежных стран, учебные заведения, средства массовой информации.

Миссия NBTA — быть коллективным авторитетным выразителем интересов индустрии делового туризма, форумом для конструктивного обмена мнениями и идеями между ее членами, а также проявлять заботу о повышении профессионального уровня членов Ассоциации и имиджа профессионалов делового туризма в целом.

Ассоциация полагает чрезвычайно важной стороной своей деятельности обеспечение поддержки интересов отрасли со стороны правительственных организаций и средств массовой информации.

В целях повышения профессиональной квалификации своих членов Ассоциация ежегодно проводит большое число семинаров и мастер-классов по актуальным проблемам организации деловых поездок. Только в рамках ежегодного съезда членов NBTA проводится более 30 различных семинаров, а также специализированная выставка по деловому туризму.

В течение 2000 г. Комитет стратегического планирования NBTA, выполняя решение ее совета директоров, разработал Future Vision — план развития Ассоциации.

Далее приводятся ключевые пункты этого плана:

- 1) максимальное расширение доступа к актуальной информации, необходимой для принятия оптимальных решений при подготовке и осуществлении деловых поездок;
- 2) интенсивное развитие программ профессионального обучения;
- 3) дальнейшее развитие имеющихся баз данных;
- 4) привлечение внимания руководителей компаний к роли профессиональных организаторов деловых поездок в повышении экономической эффективности организации;
- 5) развитие взаимовыгодных отношений между потребителями и поставщиками услуг в сфере делового туризма;
- 6) привлечение дополнительных средств в образовательный фонд Ассоциации;
- 7) предоставление новых услуг и льгот членам Ассоциации.

Следует отметить, что члены Ассоциации и в настоящее время пользуются рядом весьма существенных льгот. Помимо различных образовательных программ члены NBTA имеют доступ к постоянно актуализируемой информации, касающейся всех аспектов организации деловых поездок.

Для обеспечения деятельности NBTA необходимы финансовые средства, причем весьма существенные. Поэтому в рамках NBTA был создан The Institute of Business Travel Management (IBTM), чья основная задача — проводить исследования в области делового туризма, необходимые для успешной работы членов Ассоциации, организовывать обучение профессионалов для этой сферы бизнеса и изыскивать необходимые для этого средства.

Большое значение имеет также деятельность различных туристических клубов. Так, в октябре 1997 г. по инициативе Национальной мальтийской организации по туризму (ныне — МТА) был создан *Мальтийский клуб*.

На данный момент Мальтийский клуб открыт в Москве, Санкт-Петербурге и Киеве. Планируется открытие клубов в крупных региональных центрах, таких, как Екатеринбург, Нижний Новгород, Новосибирск, Казань, Ростов, Самара, Саратов и др.

Целью Мальтийского клуба является объединение фирм операторов, работающих с Мальтой, в целях наибольшего привлечения внимания туристов к данному региону.

Результаты создания союза фирм, работающих с Мальтой, и офиса МТА выражаются в значительном увеличении количества русских туристов, посещающих Мальту круглый год, а также в росте числа туристов, отправляемых каждой фирмой.

Нужно отметить, что Мальта — одна из немногих стран, имеющих постоянный прирост русских и украинских туристов.

За время существования Клуба в Москве был проведен ряд мероприятий, таких, как консолидированная рекламная кампания, осуществленная при материальной поддержке офиса МТА.

Членство в Мальтийском клубе дает ряд преимуществ, таких, как бесплатное размещение информации о фирмах в ежеквартальном бюллетене, распространение информации о фирмах — членах Клуба непосредственно из офиса МТА и на выставках, размещение информации о членах Клуба на сайте МТА в Интернете. Члены Мальтийского клуба могут по приглашению МТА участвовать в выставках, различных мастер-классах, презентациях и мальтийских вечерах совместно с МТА. Планируется совместное издание брошюры фирм — членов МК при поддержке МТА.

В октябре 1996 г. в Санкт-Петербурге был зарегистрирован *Австрийский клуб* как региональная общественная организация. Он является преемником Российско-австрийского общества дружбы, которое существовало с 1958 г. и имело богатейший информационный материал, а также тесные дружественные и деловые связи с Австрией.

В настоящее время Австрийский клуб занимается рекламой Австрии в Санкт-Петербурге и России в целом, распространяет рекламные материалы среди туристических агентств, проводит различные презентации и пресс-конференции для турфирм и журналистов, знакомящие с возможностями этой страны, а также оказывает посильную помощь людям в решении различного рода проблем, связанных с Австрией.

Коллективным членом Австрийского клуба является *туристическое бюро «ЛИК»*, которое на базе его информационного материала и опыта работы с Австрией разрабатывает новые маршруты и программы по этой стране.

Ведущей идеей и сверхзадачей в работе клуба является объединение фирм, работающих с Австрией: совместное формирование групп и работа с рекламой, единство в ценовой политике. Одним из первых шагов на этом пути стало внедрение новой системы компьютерного бронирования, которая позволит объединить усилия различных фирм и значительно упростит работу туроператора.

В области туризма Австрийский клуб организует специальную двухступенчатую программу обучения сотрудников туристических агентств по рекламе и продаже туристического продукта Австрии с обучением в Санкт-Петербурге и Австрии.

Основные задачи Клуба следующие:

- объединение усилий компаний различных сфер бизнеса и реализация клубных проектов;
- создание информационного поля для членов Клуба;
- имиджевая реклама;
- поиск потенциальных партнеров;
- организация презентаций, пресс-конференций;
- создание специальной дисконтной системы;
- маркетинговые исследования Российского и иностранных рынков;

- обмен информацией и опытом работы;
- организация ознакомительных поездок в Австрию и другие страны;
- участие в международных специализированных выставках;
- участие в презентациях австрийских и международных фирм в России как потенциальных бизнес-партнеров;
- проведение специализированных встреч и семинаров в России и на территории других стран;
- постдипломное образование;
- налаживание контактов с другими странами с целью расширения сферы деятельности Австрийского клуба;
- распространение информации об Австрии на русском языке в Санкт-Петербурге, Москве и России в целом;
- проведение различных презентаций и пресс-конференций для турфирм и журналистов, знакомящих с возможностями различных стран.

Чешский клуб является добровольным объединением членов Российской ассоциации туристических агентств. Основная цель Клуба — консолидация туристических фирм, работающих с Чехией, а также координация их деятельности, что гарантирует высокое качество туристических услуг в соответствии с требованиями международных стандартов и законодательств обеих стран. Задачей Клуба является развитие культурных связей между Россией и Чехией в области туризма, способствующих лучшему познанию исторических и культурных ценностей наших стран.

Российские туристические организации

В РФ активно действуют неправительственные общественные туристические организации. Их основные задачи:

- создание инфраструктуры туризма;
- влияние на разработку законодательства о туризме;
- внедрение международных стандартов обслуживания;
- реклама российских туристических объектов на зарубежных рынках.

Такие организации функционируют как на национальном, так и на региональном уровне.

1. На национальном уровне:

- АТОР — Ассоциация туристических операторов России;
- РСТ — Российский союз туристической индустрии;
- АДТ — Ассоциация делового туризма;
- АСТТ — Ассоциация содействия туристическим технологиям;
- РГА — Российская гостиничная ассоциация;
- БАР — Барменская ассоциация России.