

В. А. ФЕДОТОВ, О. В. КОМАРОВА

ЭКОНОМИКА

Рекомендовано

Учебно-методическим объединением по профессионально-педагогическому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Профессиональное обучение» (по отраслям)

3-е издание, стереотипное



Москва
Издательский центр «Академия»
2010

УДК 33(075.8)

ББК 65я73

Ф342

Рецензенты:

- зав. кафедрой теории и практики управления Уральского государственного
технического университета, д-р экон. наук, профессор *В. Н. Лавров*;
зав. кафедрой финансов и кредита Уральского института экономики, управле-
ния и права, канд. экон. наук *Ю. А. Харитонова*;
зав. кафедрой экономики и права Уральского государственного университета
им. А. М. Горького, д-р физ.-мат. наук, профессор *Е. В. Синицын*

Федотов В. А.

Ф342 Экономика : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф.
образования / В. А. Федотов, О. В. Комарова. — 3-е изд.,
стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2010. — 160 с.
ISBN 978-5-7695-7065-0

Рассмотрены основные понятия экономической науки, такие как ры-
нок, товар, деньги, собственность и др. Особое внимание уделено вопро-
сам микро- и макроэкономики, экономической безопасности. В каждой
главе даны вопросы для самопроверки и выделены ключевые понятия.

Для студентов учреждений высшего профессионального образования.

УДК 33(075.8)

ББК 65я73

*Оригинал-макет данного издания является собственностью
Издательского центра «Академия», и его воспроизведение любым способом
без согласия правообладателя запрещается*

© Федотов В. А., Комарова О. В., 2007

© Образовательно-издательский центр «Академия», 2007

ISBN 978-5-7695-7065-0

© Оформление. Издательский центр «Академия», 2007

ПРЕДИСЛОВИЕ

В последние годы публикуется много переводной и отечественной учебной литературы по дисциплинам «Экономика» и «Экономическая теория». Она различна по структуре, содержанию, объему и назначению. Иначе говоря, выбор для изучения предмета у студентов высших учебных заведений большой. Однако при этом они сталкиваются с серьезной проблемой, которая так или иначе встает перед всеми студентами, но особенно остро — перед студентами неэкономических специальностей.

В предлагаемом учебном пособии представлена экономика как учебная дисциплина, которая нацелена на формирование у студентов экономического мышления, обеспечивающего как возможность самостоятельной оценки различных социально-экономических явлений и взаимосвязей, взглядов и теорий, так и возможность практического применения экономических знаний каждым человеком в своей дальнейшей деятельности.

Такое положение продиктовало логику и структуру изложения материала. Учебное пособие построено по следующему принципу: характеристика общих экономических закономерностей; анализ поведения субъектов (микроэкономика); анализ национальной экономики в целом (макроэкономика); современная мировая экономическая система.

В первом разделе излагаются принципы экономики, выделяются основные экономические силы и институты, к которым, по мнению авторов, относятся рынок, товар, деньги, собственность, экономические агенты, рассматриваются предмет и объект экономической науки, методы экономики. Усвоение общих понятий и принципов экономики позволяет избежать повторений и приступить к более детальному изучению экономической системы, выделить специфические черты.

Во втором разделе рассматриваются деятельность экономических агентов — потребителей и производителей — на основных рынках (рынке товаров и услуг и рынке ресурсов), а также основы принятия ими экономических решений.

Третий раздел посвящен изучению национальной экономики в целом, социально-экономической политике государства. Рассматриваются основные проблемы: занятость, безработица, экономический рост, инфляция, взгляды различных экономических школ на решение данных проблем.

Важное значение для понимания процессов, происходящих в современном мире, имеет изучение изменений экономических систем (экономики переходных периодов), сохранение в условиях глобализации национального суверенитета и обеспечение национальной безопасности.

Изучение основ экономической теории логично завершить закреплением (проверкой) знаний. Для этого в конце каждой главы приведены вопросы для самоконтроля, а в приложении к учебному пособию приводится тест, охватывающий темы всего курса «Экономика».

Не все проблемы нашли отражение в учебном пособии, например, типология экономических систем, вопросы, носящие прикладной характер: развитие предпринимательства, экономическая ситуация в России. Это и не входило в задачу авторов. Авторы стремились к ясному и четкому изложению материала, чтобы помочь читателю понять структуру и внутренние взаимосвязи экономических отношений и процессов, осмыслить происходящие в реальной жизни экономические процессы.

ВВЕДЕНИЕ

Экономические отношения являются неотъемлемой частью деятельности человека. Сложившаяся рыночная система требует от людей не только высокой профессиональной квалификации, но и развития экономического мышления. Подавляющая часть предприятий в современной экономике относится к частной форме собственности, в связи с чем возросли требования к результативности и эффективности деятельности специалистов. Принятие любого решения требует обдуманности и взвешенности, обоснования эффективности и экономической целесообразности, поэтому знание экономики очень важно.

Что же означает понятие «экономика»?

Во-первых, экономика рассматривается как совокупность экономических отношений между людьми, основу которых составляют отношения собственности. Именно они и определяют структуру национальной экономики.

Во-вторых, под экономикой понимается национальная экономика и экономическая система страны, которая представляет собой систему взаимосвязанных отраслей, и включает в себя производственную и непроизводственную сферы.

В-третьих, экономика выступает как отрасль науки, в состав которой входит целая система научных дисциплин: теоретических и прикладных. Основу экономической науки составляет политическая экономия или экономическая теория. В данном учебном пособии мы рассмотрим теоретическую часть — фундамент для прикладных исследований.

Предмет экономической науки определился в результате длительного исторического развития. Экономическая теория возникла как *экономия* (от греч. *oikonomia* — управление домашним хозяйством) и получила развитие в трудах мыслителей Древней Греции Ксенофонта и Аристотеля.

Становление экономики как науки «политической экономии» связано с развитием промышленного производства и капитализма. Представители классической школы Адам Смит (1723—1790) и Давид Рикардо (1772—1823) впервые рассмотрели теорию стоимости и условия производства, распределения и потребления национального богатства.

Дальнейшее развитие экономической науки образовало ветви от классической школы. Теории трудовой и прибавочной стоимо-

сти получили свое развитие в трудах Карла Маркса (1818—1883) и Фридриха Энгельса (1820—1895), образовав направление марксистской политической экономии.

Австрийская школа дала начало теории предельной полезности в трудах Карла Менгера (1840—1921), Фридриха фон Визера (1851—1926), Евгения Бем-Баверка (1851—1914) и получила название теории поведения потребителя.

Изучение основ экономических отношений сменилось исследованием использования ограниченных ресурсов, их распределения и обмена получило название *экономикс* и связано с новым направлением в развитии экономической науки — неоклассической школой, основоположником которой стал Альфред Маршалл (1842—1924).

Экономические кризисы 30-х гг. XX в. поставили перед экономической наукой новые задачи: неравновесия на рынках (безработицы, перепроизводства товаров и др.) и депрессивной экономики. Решение данных проблем предложил Джон Мейнард Кейнс (1883—1946) в книге «Общая теория занятости, процента и денег», основав тем самым новую экономическую школу — *кейнсианство*.

Современные подходы к анализу экономических отношений многообразны, перечислим основные из них: монетаризм, теория рациональных ожиданий, теория общественного выбора, институционализм, либерализм.

Таким образом, экономическая наука позволяет выявить исторические особенности развития систем хозяйства, закономерности их функционирования и тенденции развития мирового сообщества.

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

Глава 1

ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИКИ

Ключевые понятия: экономическая теория, принципы экономики, потребности, благо, антиблаго, взаимозаменяемость, взаимодополняемость, конкуренция, интерес, ценность блага, стоимость блага, предельная выгода (полезность), предельные издержки.

Экономическая теория — это наука о законах ведения общественного хозяйства в условиях ограниченности ресурсов относительно существующих потребностей и интересов. Ее предметом являются общественные отношения, складывающиеся между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ. Эти отношения в своей совокупности образуют определенную экономическую систему общества. В числе последних выделяют, например, натуральное хозяйство, рыночное хозяйство, плановое хозяйство и смешанную экономику. Каждая из них базируется на присущих ей специфических принципах.

Принципы экономики — это сущностная характеристика той или иной экономической системы, основные начала взаимоотношений между людьми, определяющие их поведение в процессах производства, распределения, обмена и потребления благ.

Система рыночных отношений имеет свои специфические принципы. В литературе даются их различные перечни и формулировки.

Принцип 1. *Людям часто приходится идти на компромисс — отказываться от одних благ ради получения других.* Человек всегда в чем-то нуждается. Эта его нужда в чем-либо называется *потребностью*.

Потребность является экономической, если средством ее удовлетворения служит экономическое благо, т.е. продукт труда, имеющийся в обществе в ограниченном количестве. Воздух, например, естественное благо и к числу последних не относится.

Экономические потребности объективны. Они обусловлены естественной природой человека, с одной стороны, и социаль-

ной формой организации общества — с другой. В соответствии с этим потребности подразделяются на первичные (физиологические — пища, одежда, жилище и др.) и вторичные (социальные — духовное общение, общественный статус и др.). Классификацию потребностей можно представить в виде пирамиды, предложенной американским социологом русского происхождения А. Маслоу (рис. 1.1).

Благо — любой объект потребления, удовлетворяющий потребности. Благо обеспечивает рост благосостояния людей.

Антиблаго — вид блага, характеризующийся отрицательной полезностью. В процессе потребления антиблага не увеличивает благосостояние, а уменьшает его.

Использование блага для удовлетворения потребностей называется потреблением. Блага можно разделить:

- по степени доступности — свободные (имеются в неограниченных масштабах) и экономические (имеются в ограниченном размере);
- полноте потребления — долговременные (длительного пользования, предполагают многоразовое использование) и недолговременные (текущие, удовлетворяют потребность один раз, при этом потребляются);
- степени приближенности к конечному потреблению — потребительские (прямые) и производственные (косвенные);
- возможности воспроизводства — возобновляемые и невозобновляемые;
- характеру взаимосвязи с другими благами — взаимозаменяемые и взаимодополняемые (*взаимозаменяемость благ* — свойство благ удовлетворять потребности за счет друг друга; *взаимодополняемость благ* — свойство благ удовлетворять потребности лишь в комплексе друг с другом).

По доступности использования выделяют естественную монополию, частные, общественные и общие блага.

Частное благо доступно только одному субъекту, его использование исключает возможность потребления другими субъектами.

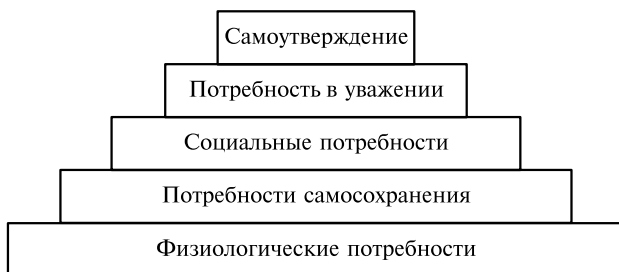


Рис. 1.1. Пирамида потребностей по А. Маслоу

Общественное благо — благо, доступ к которому не может быть ограничен, а его потребление возможно одновременно несколькими субъектами.

Общее благо — благо доступное всем, а потребляемое только одним субъектом. Благо называется естественной монополией, если оно доступно одному, а потреблять его могут одновременно многие.

Для удовлетворения потребностей необходимо выбрать благо, которое в наибольшей степени удовлетворит потребности среди всего многообразия экономических благ.

Конкуренция представляет собой возможность выбора среди альтернатив, которую можно рассматривать как выбор одного экономического субъекта (выбор средств и целей).

Поскольку блага ограничены, человек всегда вынужден выбирать.

Выбор — соотнесение потребностей со своими возможностями, т. е. определенный компромисс между ними. Результатом выбора является интерес.

Интерес — осознанная, соотнесенная со своими возможностями потребность. Интерес определяет цель деятельности, средства и способы ее достижения.

Принцип 2. *Ценность блага есть то, что от него можно получить. Стоимость блага есть то, что за него надо отдать.* Экономическое благо обладает ценностью двоякого рода: потребительной и меновой. Потребительная ценность блага — это полезный эффект, получаемый владельцем при потреблении или использовании блага.

Меновая ценность блага — это определенное количество других благ, которые можно получить в обмен на обладаемое благо, т. е. ценой отказа от потребления и использования последнего. Чаще всего эта цена выражается в деньгах, но может измеряться и другими благами (относительная цена).

Стоимость называется также альтернативными издержками. Альтернативные издержки представляют собой стоимость издержек одного блага, выраженную в другом благо. Они подразделяются на явные и неявные. В случае, когда альтернативные издержки определяются в денежной форме, к явным относятся расходы на производство и реализацию товара (внешние издержки), а к неявным — доходы, не полученные от использования собственных средств на другие цели, вне своего хозяйства (внутренние издержки).

Принцип 3. *Рациональные люди сравнивают предельные величины выгод (полезности) и издержек.* Всякое взвешенное экономическое решение имеет в своей основе превышение предельной полезности (выгоды) над предельными издержками. Вовлечение благ в производство и потребление происходит постепенно, а значит, можно узнать влияние каждой единицы блага на итоговый ре-

зультат. Предельная величина — вклад каждой дополнительной единицы блага в удовлетворение потребностей.

Дополнительная выгода (доход), полученная при увеличении выпуска на единицу продукции или потребления блага, называется *предельной выгодой*. Дополнительные издержки, необходимые для привлечения дополнительной единицы фактора производства или приобретения блага, называются *предельными издержками*.

Экономическая деятельность имеет своей целью извлечение выгоды. Это оказывается возможным тогда, когда предельная полезность превышает или равна предельным издержкам. Иначе говоря, польза, приносимая последней единицей ресурса, не должна быть меньше издержек (затрат) на ее производство (приобретение).

Принцип 4. *Люди заботятся о будущем.* Людям свойственно заботиться о своем будущем, поэтому они не только потребляют блага, но и сберегают их, стараются приумножить. Осуществляется это двумя способами:

1) сбережение части имеющихся хранимых благ для их потребления в будущем;

2) использование благ в качестве инвестиционных ресурсов, позволяющее обеспечить не только простое сбережение их стоимости, но и ее прирост.

Наиболее универсальным средством сбережения и накопления являются деньги. Это одна из их основных функций. На деньги можно купить потребительские товары и услуги, их можно использовать как инвестиционные ресурсы, а можно и просто хранить.

Принцип 5. *Люди учитывают неопределенность.* Принимая хозяйственные решения, люди стараются учесть события, которые будут происходить в будущем, т.е. ориентируются на ожидания. В экономической науке различают:

адаптивные ожидания — это предположения, полностью построенные на событиях и тенденциях, которые были в прошлом.

рациональные ожидания — это предположения, основанные на тенденциях прошлого, в которых субъект способен учесть следствия всех принимаемых решений в настоящем и будущем времени.

Принятие решений связано с риском, так как определяет состояние неопределенности в экономических отношениях, результаты которого могут оказаться как положительными, так и отрицательными. Если риск рассматривается как вероятность отрицательного события, то предпринимаются меры к его минимизации, т.е. сокращению возможностей наступления нежелательного события. Это возможно двумя путями: во-первых, посредством принятия более выгодных и менее рискованных, но в целом традици-

онных решений; во-вторых, посредством принятия инновационных (нетрадиционных) решений.

Можно выделить три основных способа учета риска в хозяйственной деятельности:

- оптимизацию рисков — использование экономической ситуации для получения положительного результата;
- уход от риска — уход от ситуаций с высокой неопределенностью и перевод деятельности в более предсказуемые сферы;
- создание страховых запасов, позволяющих компенсировать потери в случае наступления неблагоприятного события.

Принцип 6. *Люди отвечают за результаты своих решений.* Права и обязанности — симметричные категории, поэтому праву принимать экономические решения соответствует обязанность нести за них экономическую ответственность. Поскольку принятие таких решений в конечном счете принадлежит собственнику, постольку результаты этих решений (как положительные, так и отрицательные) оборачиваются приростом или уменьшением его собственности, имущества.

Однако в реальной жизни действие этого принципа, как и других, проявляется только в виде тенденции, т. е. не носит абсолютного характера, а сама тенденция по мере обобществления экономики все более размывается. В частности, это связано с экстерналиями, внешними эффектами, о которых пойдет речь в гл. 2.

Принцип 7. *Люди реагируют на изменение обстоятельств, на стимулы.* Принятие решений, а следовательно, и экономическое поведение субъектов находятся под воздействием определенных обстоятельств. Принимая решения, люди реагируют на изменение хозяйственной ситуации. Это изменение может быть разовым (не влечет изменений) и постоянным (вносит изменения в текущее поведение), внешним (невозможно его изменить) и внутренним (агент создает ситуацию). Люди вынуждены считаться с ними, чтобы добиться поставленной цели. В экономике это, прежде всего доходы, цены, налоги и другие экономические факторы.

Принцип 8. *Обмен (благами) может помочь каждому повысить свое благосостояние.* Товарное производство явилось следствием общественного разделения труда. Его суть — глубокая специализация и кооперация труда, а вместе с ней и существенное сокращение издержек производства, удешевление товаров, увеличение их выпуска.

В отличие от натурального хозяйства, где производились практически все необходимые семье продукты и обмен носил эпизодический характер, специализация и кооперация труда потребовали систематического и массового обмена товарами. Это привело к появлению конкуренции товаров в процессе обмена, ставшей мощным фактором роста эффективности производства и повышения благосостояния как общества в целом, так и его граждан.

Принцип 9. *Рынок обычно представляет собой хороший способ координации экономической активности.* Рынок — это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на механизме ценовых сигналов. Можно выделить теоретические характеристики рынка:

- частную собственность и базирующуюся на ней свободу принятия экономических решений, материальную ответственность за исход этих решений;
- свободное ценообразование;
- наличие правового регулирования;
- рыночное поведение хозяйствующих субъектов, т.е. способность хозяйствующего субъекта реагировать на ценовые сигналы;
- наличие социального контракта, т.е. осознание хозяйствующим субъектом своих экономических интересов и обязательств.

Рыночный механизм, по мнению А.Смита, саморегулирующаяся система, основа которой — стремление индивида к личной выгоде, являющейся пружиной конкуренции.

Как свидетельствует мировая практика, в настоящее время рынок пока остается наиболее эффективным способом координации экономической деятельности в обществе. При этом основным регулятором по-прежнему являются цены. Они передают информацию, служат стимулом к применению наиболее экономичных методов производства, устанавливают пропорции в распределении доходов.

Вместе с тем рынок иногда терпит «фиаско», т.е. оказывается несостоятельным, и тогда требуется помощь государства. Так, например, только при активном вмешательстве государства удалось преодолеть мировой экономический кризис 30-х гг. XX в., известный как Великая депрессия. В современных условиях потребность в этом возникает все чаще.

Принцип 10. *Правительство может иногда улучшить результаты действия рынка.* Недостаточность рыночного механизма в регулировании национальных проблем занятости, инфляции была исследована Дж. Кейнсом, который обосновал необходимость государственного вмешательства в экономику.

Сегодня общепризнано, что государственное регулирование необходимо при монополизации рынка, несовершенной (асимметричной) информации, наличии экстерналий (отрицательных внешних эффектов), при обеспечении социальной справедливости и производстве общественных благ (национальной безопасности, прав и свобод членов общества и т.д.).

В современном мире круг экономических функций государства на самом деле гораздо шире (развитие инфраструктуры, реструктуризация рынка и т.д.) и продолжает неуклонно расширяться.

Принцип 11. *Уровень жизни в стране зависит от ее способности производить блага.* Уровень жизни есть мера обеспечения потреб-

ностей населения, которая отражает материальную обеспеченность, уровень образования, продолжительность жизни и ряд других показателей. Следовательно, способность страны обеспечить своих граждан благами связана со способностью эти блага производить.

Эта связь прослеживается не только по статистическим данным, но и на бытовом уровне. В странах с более высокой производительностью труда (количество благ, производимых в единицу рабочего времени) при прочих равных условиях выше и уровень жизни населения.

Принцип 12. *Цены растут, когда правительство выпускает дополнительные деньги.* В экономической теории это явление известно под названием инфляция. В результате выпуска в обращение большего, чем сумма цен реализуемых товаров и услуг с учетом скорости оборота, количества бумажных денег, последние обесцениваются. Следствием этого является рост цен.

Таковы основные принципы экономики. Далее будет дано их более глубокое рассмотрение и обоснование.

Контрольные вопросы

1. Какие блага вы можете назвать экономическими?
2. Как соотносятся возможности и потребности людей?
3. Какой принцип лежит в основе экономического выбора?
4. Объясните действие принципа экономической теории: рациональные люди сравнивают предельные величины выгод (полезности) и издержек с точки зрения индивида и предприятия.
5. Поясните следующий принцип экономической теории: уровень жизни в стране зависит от ее способности производить блага.