

В. С. БОГОЛЮБОВ, В. П. ОРЛОВСКАЯ

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

УЧЕБНИК

*Для студентов учреждений
высшего профессионального образования,
обучающихся по направлению подготовки «Туризм»*

4-е издание, переработанное и дополненное



Москва
Издательский центр «Академия»
2013

УДК 338.48(075.8)
ББК 65.433я73
Б742

Рецензенты:

зам. заведующего кафедрой экономики и управления социальной сферой
Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов,
профессор *Г.А. Карпова*;
доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Московской
академии туристского, гостиничного и ресторанного бизнеса,
канд. экон. наук *Т.В. Муравьева*

Боголюбов В. С.

Б742 Экономика туризма: учеб. для студ. учреждений высш. проф.
образования / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. — 4-е изд., пер-
ераб. и доп. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. —
192 с. — (Сер. Бакалавриат).

ISBN 978-5-7695-8542-5

Учебник создан в соответствии с требованиями Федерального государ-
ственного образовательного стандарта по направлению подготовки «Туризм»
(квалификация «бакалавр»).

Рассмотрены общие экономические закономерности развития туризма в
современных условиях хозяйствования и глобализации мировой экономики,
отраслевые организационно-экономические процессы, особенности функ-
ционирования отрасли в современных рыночных условиях.

Для студентов учреждений высшего профессионального образования.

УДК 338.48(075.8)
ББК 65.433я73

Учебное издание

Боголюбов Валерий Сергеевич, Орловская Виктория Петровна

Экономика туризма

Учебник

Технический редактор *Н. И. Горбачева*.

Компьютерная верстка: *Л. М. Беляева*. Корректор *Л. В. Гаврилина*

Изд. № 104116464. Подписано в печать 05.03.2013. Формат 60 × 90/16. Гарнитура «Ньютон».

Бумага офсетная № 1. Печать офсетная. Усл. печ. л. 12,0. Тираж 1 000 экз. Заказ №

ООО «Издательский центр «Академия». www.academia-moscow.ru

129085, Москва, пр-т Мира, 101В, стр. 1.

Тел./факс: (495) 648-0507, 616-00-29.

Санитарно-эпидемиологическое заключение № РОСС RU. АЕ51. Н 16067 от 06.03.2012.

Отпечатано с электронных носителей издательства.

ОАО «Тверской полиграфический комбинат», 170024, г. Тверь, пр-т Ленина, 5.

Телефон: (4822) 44-52-03, 44-50-34. Телефон/факс: (4822) 44-42-15.

Home page — www.tverpk.ru Электронная почта (E-mail) — sales@tverpk.ru

*Оригинал-макет данного издания является собственностью Издательского центра
«Академия», и его воспроизведение любым способом без согласия правообладателя запрещается*

© Боголюбов В. С., Орловская В. П., 2005

© Боголюбов В. С., Орловская В. П., 2013, с изменениями

© Образовательно-издательский центр «Академия», 2013

© Оформление. Издательский центр «Академия», 2013

ISBN 978-5-7695-8542-5

Туризм на сегодняшний день является показателем развития цивилизации, методом познания окружающей действительности, способом повышения культурного уровня и восстановления здоровья людей.

В конце XX в. туризм становится массовым явлением, а туристский бизнес переживает настоящий бум. Поскольку туризм — выгодная сфера инвестирования, с начала реформ в России этим бизнесом стали заниматься люди, очень далекие от предпринимательской деятельности, так как сфера туризма привлекала и привлекает многих предпринимателей своей кажущейся легкостью.

Во второй половине 1990-х гг. на рынке туристских услуг резко обострилась конкуренция. Оказалось, что российские фирмы не в состоянии успешно конкурировать с иностранными ни по уровню сервиса, ни по стоимости услуг. Кроме того, иностранные предприниматели (в отличие от отечественных) предоставляют своим клиентам более достоверную информацию о своих возможностях.

В настоящее время развитие туризма в России сдерживается комплексом факторов: низким профессионализмом, высоким налогообложением, экономической нестабильностью и т.д. Однако по прогнозам специалистов наша страна в состоянии войти в число регионов, наиболее популярных среди туристов. Для успешной работы туристского бизнеса требуется осуществить значительные инвестиции в инфраструктуру отрасли, подготовить квалифицированные кадры, научить предпринимателей успешно конкурировать на этом рынке, организовать более эффективную помощь государства.

Туристский бизнес предполагает сложную систему отношений между поставщиками и потребителями соответствующих услуг, между турфирмами и их конкурентами, а также между партнерами по бизнесу. Деятельность турфирмы на рынке включает: выбор рыночной ниши; разработку туристского продукта; определение объема оказываемых услуг; совершенствование ценообразований; расширение рекламной деятельности, научных исследований; привлечение инвестиций; взаимодействие с другими компаниями; взаимоотношения с государственными органами.

Практически невозможно перечислить все отрасли экономики, связанные с индустрией туризма, однако грамотное управление биз-

несом требует глубокого понимания отраслевых характеристик и процессов, которые и нашли отражение в данном учебнике.

Существующие на сегодняшний день определения туризма могут быть объединены в две группы. В первую группу вошли определения, которые носят узкоспециальный характер, касаются отдельных экономических, социальных, правовых аспектов туризма или его видовых особенностей и выступают в качестве инструмента для решения конкретных задач (например, для статистических исследований). Во вторую группу вошли дефиниции, которые охватывают предмет в целом, раскрывают внутреннее содержание туризма, выражают единство всего многообразия свойств и отношений и позволяют отличить его от сходных, часто взаимосвязанных, но иных явлений.

По определению, принятому ООН в 1954 г.: «Туризм — это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределами постоянного места жительства». В 1980 г. на Филиппинах была принята Манильская декларация по мировому туризму, которая провозгласила: «Туризм понимается как деятельность, имеющая важное значение в жизни народов в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую области жизни государств и их международные отношения».

В материалах Всемирной конференции по туризму, проведенной Всемирной организацией туризма (ЮНВТО) в 1981 г. в Мадриде, туризм определяется как один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта. В 1993 г. статистическая комиссия ООН приняла более широкое определение туризма: «Туризм — это деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями».

В научной литературе также существует много различных подходов к определению туризма. Так, например, П. Бернекер определяет туризм как совокупность взаимоотношений и услуг, связанных с временной и добровольной сменой путешественником места жительства по некоммерческим или непрофессиональным причинам. В. Азар формулирует понятие туризма как большую экономическую систему с разнообразными связями между отдельными элементами в рамках как народного хозяйства отдельной страны, так и связей национальной экономики с мировым хозяйством в целом».

Универсальность форм туристского общения позволяет давать также расширенную трактовку понятия туризма как особого рода межличностную деятельность, которая в условиях интернационализации жизни превратилась в средство межличностных связей в про-

цессе политических, экономических и культурных контактов, в один из факторов, определяющих качество жизни.

Широкое распространение получило сущностное определение туризма, предложенное Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма. Согласно ему туризм рассматривается как совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного проживания и работы.

Также популярным определением туризма стало следующее: туризм — временное перемещение людей из места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте.

Определение туризма в Федеральном законе от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 03.05.2012 г. № 12-ФЗ) звучит следующим образом: «Туризм — временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее — лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания».

Туристская индустрия или отрасль — это взаимоувязанная система предприятий, предоставляющих туристам все необходимые и достаточные туристские услуги, работы и товары, т.е. совокупность средств размещения, транспортных средств, пунктов питания, объектов развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков. Бурное развитие массового туризма в мире вызвало активное развитие и других отраслей мирового и национальных хозяйств, науки и культуры, системы образования.

Туристская индустрия располагает солидной материально-технической базой, обеспечивает занятость большого числа людей и (прямо или косвенно) взаимодействует со всеми отраслями экономического комплекса.

В зависимости от источника финансирования туризм делится на социальный и коммерческий; исходя из способа передвижения — на пешеходный, авиационный, морской, речной, автомобильный, железнодорожный, велосипедный, смешанный; по числу участников — на индивидуальный, семейный и групповой; по организационной форме — на организованный и неорганизованный.

В основе туризма лежат две подсистемы: субъект туризма и объект туризма. Под *субъектом* туризма понимается участник турист-

ского мероприятия или турист, который ищет возможности удовлетворения своих потребностей путем получения специфических туристских услуг. Названные услуги предоставляются объектом туризма.

Под *объектом* туризма понимается все, что может стать для субъекта туризма (туриста) целью путешествия. Объект туризма (туристская отрасль) включает в себя три основных компонента: туристский регион (место), туристскую организацию и туристское предприятие.

Под *туристским регионом* следует понимать географическую территорию (место, регион), которую гость или туристский сегмент выбирает с целью путешествия. Такая территория содержит все сооружения, необходимые для пребывания, размещения, питания и организации досуга туристов. Таким образом, регион представляет собой единый туристский продукт и конкурентоспособную единицу.

Туризм сегодня — не только крупнейшая, но и наиболее быстро развивающаяся отрасль мирового хозяйства, темпы роста которой почти в 2 раза превышают темпы роста других отраслей экономики.

Международный туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая только нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. По другим источникам туризм является самой рентабельной сферой мирового хозяйства.

Именно экономические выгоды являются основной движущей силой туристского развития.

Международное потребление туристского продукта можно считать невидимым экспортом из принимающей страны, тогда как внутренний туризм может быть рассмотрен как экспорт между регионами страны и даже как заменитель импорта в национальную экономику.

В последние годы в экономике многих стран наблюдался рост сферы услуг, тогда как более традиционные сельскохозяйственные и промышленные сектора переживали спад. Поскольку индустрия туризма базируется на сфере услуг и, таким образом, причастна к ее росту, значение туризма в мире постоянно возрастает, что связано с увеличением его влияния на экономику отдельных стран.

В странах ЕС и других промышленно развитых странах доходы от туризма составляют примерно 5,5 % от внутреннего валового продукта (ВВП).

Экономическое значение туризма зависит не только от уровня туристской деятельности, но и от типа и характера рассматриваемой экономики.

Экономическое значение туристской деятельности (например, для развивающейся страны) может быть оценено с точки зрения ее способности генерировать приток иностранных туристов или предоставлять средства для обеспечения более гибких цен в ее экспортной промышленности. В развитой же или индустриальной стране можно отметить способность туристской индустрии содействовать разно-

образию национальной экономики и противостоять неустойчивости региональной экономики.

Значение туризма для экономики страны можно оценить с учетом ее относительной доли в общемировом числе. Таким образом, можно оценить относительное значение отдельных стран для мирового туризма.

С другой стороны, значение туризма может быть исследовано с учетом важности туристской деятельности для экономики каждой отдельной *дестинации*. Наилучший результат даст рассмотрение этих аспектов вместе, что поможет установить, почему же одни страны лидируют по отправке туристов, а другие попали в зависимость от своей туристской деятельности.

Туризм так или иначе оказывает воздействие на экономику практически по всем аспектам фундаментального определения этой сферы жизни общества.

Современный туризм как *экономическое явление*:

- имеет индустриальную форму;
- выступает в виде турпродукта и услуг, которые не могут накапливаться и транспортироваться;
- создает новые рабочие места и выступает зачастую пионером освоения новых районов и катализатором ускоренного развития национальной экономики;
- представляет собой механизм перераспределения национального дохода в пользу стран, специализирующихся на туризме;
- является мультипликатором роста национального дохода, занятости и развития местной инфраструктуры и роста уровня жизни местного населения;
- характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью инвестиций;
- возникает как эффективное средство охраны природы и культурного наследия, поскольку именно эти элементы составляют основу его ресурсной базы;
- совместим практически со всеми отраслями хозяйства и видами деятельности человека, поскольку именно их дифференциация и дискретность создают ту разность потенциалов рекреационной среды, которая вызывает потребность людей к познанию и перемене мест своего пребывания.

Приведенные выше данные о вкладе туризма в мировую экономику создают представление об эффективности туризма только в самом общем виде. К сожалению, все еще не существует единой методики по оценке вклада туризма в национальное и мировое хозяйства и пока для иллюстрации вклада туризма в экономику (его экономического эффекта) используют следующие *переменные*:

- вклад туризма в создание национального дохода;
- туризм и платежный баланс;
- туризм и налоговые поступления в бюджет;

- туризм и рост числа рабочих мест;
- влияние туризма на региональное развитие.

Значимость каждой из этих составляющих для оценки эффекта от туризма известна, хотя теоретическая разработка оценки каждой из них требует дальнейших исследований. Особенно слабо обстоит дело с оценкой роли туризма в национальном доходе.

Таким образом, туризм способен оказывать влияние на экономику региона (или страны), в котором он развивается, на его хозяйственную, социальную и гуманитарную основы.

Внутренние количественные показатели туризма создают некую «иллюзию благополучия», но если произвести подробный качественный анализ, то открываются и другие характеристики этой отрасли.

Прежде всего, туризм существенно отличается от других отраслей экономики — это очень сложный сектор. Имеется огромное разнообразие туристских программ: от нескольких дней в обычном месте отдыха (для гражданина среднего достатка) до роскошного праздника (для состоятельных людей); от простых экскурсий до поездки на арендованной яхте с экипажем.

Характерно, что прибыль от туризма отнюдь не всегда получает тот, кто несет издержки. Крупнейшие корпорации вкладывают средства в строительство новых объектов в развивающихся странах, используя дешевую рабочую силу; они получают большие прибыли, а уровень благосостояния местного населения почти не растет.

Туристы нередко нарушают спокойное течение жизни людей и их социальный уклад, а местные органы самоуправления вынуждены расходовать больше средств на строительство и эксплуатацию водочистных установок и дорог, необходимых для обслуживания большого числа гостей, и т. д.

Историография работ по проблемам российской экономики туризма до начала третьего тысячелетия была невелика. Кроме того, учебники и учебные пособия, вышедшие до 2003 г., посвящены туризму в целом, что (учитывая тот факт, что туризм представляет собой достаточно сложный феномен развития современного общества) делает невозможным детальное описание всех его сторон и граней. Так, например, в научных работах до 2002 г. подходы к изучению туристской деятельности примерно одинаковы:

- история ее развития (с той или иной степенью детализации);
- определения туристской деятельности;
- виды и формы туризма;
- структура и краткая характеристика инфраструктуры туристской деятельности и некоторые другие аспекты.

Начиная примерно с 2002 г. работы по туристской деятельности стали носить более узконаправленный, специализированный характер и общие вопросы (например такие, как виды и формы туристской деятельности) в них уже не рассматриваются.

ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

1.1. Отрасль экономики и отраслевая классификация

Структура единого народно-хозяйственного комплекса. Развитие производительных сил является главным фактором общественного разделения труда и формирования отраслей и крупных отраслевых групп. Экономика народного хозяйства имеет много структур. Это обусловлено многообразием процессов производства, общим его прогрессом, присвоением производственных благ. Структура отражает строение экономики, соотношение ее подсистем и звеньев, пропорции и взаимосвязи между ними. Внедрение в широких масштабах достижений науки и техники в производство, изменение социально-экономических условий жизни ведет к изменениям структуры народного хозяйства: возникают и ускоренно развиваются все новые виды производства, которые обособляются в отдельные отрасли и подотрасли. Вместе с тем происходит устаревание ранее производимой продукции, и некоторые традиционные отрасли и подотрасли теряют свое значение.

Изучение различных структур связано с выяснением места и роли в народном хозяйстве составляющих его комплексов, определением путей их более эффективного функционирования. Организационная структура экономики характеризует соподчиненность и взаимосвязь между различными звеньями общественного производства как по вертикали, так и по горизонтали. В настоящее время эта система структур включает в себя сотни тысяч объединений, предприятий и организаций производственного комплекса и непромышленной сферы.

Структуру единого народно-хозяйственного комплекса страны (производственного комплекса и непромышленной сферы) можно представить в следующем виде:

- отраслевые (межотраслевые) народно-хозяйственные комплексы (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и т.д.);
- функциональные комплексы (машиностроительный, топливно-энергетический, аграрно-промышленный, строительный и т.д.);

- региональные комплексы (часть единого комплекса страны на определенной территории);
- территориально-производственные комплексы (ТПК) с их основной отраслью специализации;
- промышленные узлы как звено ТПК (промышленные производства на сравнительно ограниченной территории);
- социально-производственные комплексы (сельский район, город).

Отрасль экономики — это совокупность предприятий и производств, обладающих общностью производимой продукции, технологий и удовлетворяемых потребностей.

По законодательству России отрасль экономики составляют производители аналогичного или непосредственно конкурирующего товара, на долю которых приходится основная часть (более 50 %) объема производства такого товара.

Статистическая комиссия ООН во введении к третьему варианту *Международной стандартной отраслевой классификации (МСОК)* дает следующее определение отрасли: «Отрасль экономики — совокупность всех производственных единиц, осуществляющих преимущественно одинаковый или сходный вид производственной деятельности».

Любая отрасль состоит, в свою очередь, из большого количества взаимосвязанных подотраслей и производств. Возникновение отдельной самостоятельной отрасли народного хозяйства, ее *отраслевая дифференциация* — это постоянный процесс, обусловленный разделением общественного труда. Существуют общее, частное и единичное разделение общественного труда.

Общее разделение труда выражается в разделении общественного производства на материальное производство и нематериальную сферу: промышленность, сельское хозяйство, транспорт, здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение, народное образование, культура и искусство и т. д.

Частное разделение труда проявляется в обособлении отдельных отраслей и производств внутри промышленности, сельского хозяйства, строительства и других отраслей как материальной, так и нематериальной сферы.

Единичное разделение труда находит свое выражение в разделении и организации труда непосредственно на предприятиях. Производство той или иной продукции или услуг становится самостоятельной отраслью или самостоятельным производством при условии наличия ряда однородных предприятий, специально занятых изготовлением отдельных видов продуктов.

Отрасль промышленности, например, представляет собой совокупность субъектов хозяйственной деятельности независимо от их ведомственной принадлежности и форм собственности, разрабатывающих и (или) производящих продукцию (выполняющих работы и

оказывающих услуги) определенных видов, которые имеют однородное потребительское или функциональное назначение.

Под *структурой отрасли* понимается состав, количественные соотношения и формы взаимосвязи отдельных отраслей и производств. Структура отдельной крупной отрасли страны формируется под воздействием многих факторов, важнейшими из которых можно назвать:

- научно-технический прогресс;
- планируемые темпы развития всей отрасли и ее отдельных подотраслей;
- концентрацию, специализацию, кооперирование и комбинирование производства;
- рост материального благосостояния и культурного уровня населения;
- общественно-исторические условия, в которых происходит развитие отрасли;
- международное разделение труда;
- укрепление позиций страны на мировом рынке.

Прогрессивность отраслевой структуры характеризуется такими количественными соотношениями отдельных отраслей и производств, при которых обеспечивается наиболее эффективное использование достижений научно-технического прогресса, форм и методов организации производства, материальных и трудовых ресурсов.

Общие понятия о классификации отраслей и кодировании товаров и услуг. Рассмотрим различные стандарты и номенклатуры.

Понять принципы классифицирования объектов по различным категориям помогает изучение структуры товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Так, например, ведение ТН ВЭД, классификация и кодирование товаров являются важными составными элементами таможенного дела. Выполнение этих функций таможенными органами важно с точки зрения правильного применения к тем или иным товарам мер таможенного регулирования.

От правильной классификации товаров зависит установление их стоимости и, следовательно, обоснованное начисление и взимание таможенных платежей.

Правильная классификация товаров имеет большое значение для ведения таможенной статистики внешней торговли, которая используется при выработке таможенной политики страны и принятии конкретных мер по ее реализации.

Номенклатура — это система (совокупность) названий, терминов, употребляемых в отрасли науки, техники, практической деятельности, а товарная номенклатура — термин, применяемый во многих отраслях, в том числе и в производстве, торговле, таможенном деле, внешнеэкономической деятельности, где приходится оперировать

сотнями тысяч наименований товаров. Таким образом, *товарная номенклатура* — это совокупность названий товаров, с которыми сталкиваются в своей деятельности таможенные органы и декларанты.

Учитывая, что товаров — великое множество и изучить каждый товар в отдельности нелегко, его можно включить в отдельные разделы, группы, позиции по каким-либо общим элементам, т.е. систематизировать. При осуществлении таможенного регулирования внешнеторговых потоков систематизация товаров является одним из основных вопросов использования классификации товаров, т.е. разбиения множества объектов (товаров) на определенные подмножества (классы, подклассы, группы, подгруппы, виды, подвида).

В зависимости от стоящих задач система классификации может быть сгруппирована по отраслям производства, материалам изготовления, степени обработки, назначению, где этим разделам (группам) могут присваивать цифры или коды.

Под товарной номенклатурой понимается подробный перечень товаров, распределенных по соответствующей системе классификации.

Кодирование товаров — технический прием, в котором товар представлен в виде знака или группы знаков по правилам, установленным данной системой классификации.

Кодовая система товарной номенклатуры создается, чтобы информация была в удобной форме для ее сбора, проверки, передачи и обработки. Таким образом, классификация товаров с помощью товарной номенклатуры позволяет:

- осуществлять кодирование товаров;
- выполнять таможенные экономические операции (взимать таможенные платежи, определять таможенную стоимость, вести отчетность, планирование и т.д.);
- изучать товарную структуру внешней торговли.

В настоящее время в таможенных органах России используется ТН ВЭД; она построена на основе *гармонизированной системы (ГС) описания и кодирования товаров*, используемой в мировой практике. Созданию ГС предшествовала длительная история (с середины XIX в., когда в Европе начала развиваться внешняя торговля).

Впервые проблема классификации и унификации товаров обсуждалась в 1853 г. на Первом Международном статистическом конгрессе в Брюсселе, где были приняты рекомендации по данному вопросу. В 1890 г. на Международном конгрессе по таможенным вопросам в Париже договорились о принятии унифицированной номенклатуры. Через 60 лет после Первого Международного статистического конгресса (в 1913 г.) в Брюсселе 29 стран подписали Конвенцию о предоставлении Международному бюро внешнеторговой статистики данных по единой классификации и товарной номенклатуре. Она состояла из пяти разделов, включающих в себя 186 базисных товарных позиций (в скобках):

- 1) живые животные (7);
- 2) продовольственные товары (42);
- 3) сырье и полуфабрикаты (49);
- 4) готовые изделия (84);
- 5) золото и серебро (4).

В 1938 г. товарная номенклатура была переработана и все товары были распределены на 17 разделов, а разделы — на 50 групп и 456 базисных товарных позиций. В последующие годы товарная номенклатура также развивалась и совершенствовалась. Так, до 1990-х гг. в практике внешнеторговой деятельности использовалось три системы классификации товаров:

1) Номенклатура совместного таможенного сотрудничества (НСТС), или Брюссельская таможенная номенклатура (БТН);

2) Единая таможенная номенклатура внешней торговли стран-членов СЭВ (ЕТН ВТ СЭВ);

3) Стандартная международная торговая классификация ООН (СМТК ООН).

В СССР применяли вторую систему (с 1962 по 1991 г.) и семи-значный код, которые периодически дополняли и изменяли.

В западных странах применяли систему НСТС, которую также изменяли и дополняли. На ее основе впоследствии была создана комбинированная номенклатура (КН) Европейского экономического сообщества.

Система цифрового кодирования товарной номенклатуры позволяет представить всю необходимую информацию, используемую для сбора, передачи, практической деятельности, в автоматизированной системе в удобной для пользования форме. Товарная номенклатура предусматривает пять уровней детализации товаров:

1 — раздел (например, отрасль сельского хозяйства);

2 — группа (например, зерновые культуры);

3 — товарные позиции (например, зерновые делятся на рожь, пшеницу и т. п.);

4, 5 — более низкие уровни детализации (например, пшеница твердых сортов).

Основные критерии классификации:

- материал, из которого товар выполнен;
- функции, которые товар выполняет;
- степень обработки (изготовления).

Всего товарная номенклатура состоит из 97 групп и 21 раздела; она утверждается Правительством РФ. В этой номенклатуре строго соблюдаются принципы однозначного отнесения товаров к той или иной группе.

Рассмотрим международные стандарты экономической деятельности, которые позволят приблизиться к рассмотрению туристской деятельности. С 1 января 1976 г. в нашей стране действовал *Единый классификатор* «Отрасли народного хозяйства», который с учетом

изменений и дополнений до 2003 г. представлял собой *Общероссийский классификатор «Отрасли народного хозяйства» (ОКОНХ)*. Этот документ представлял группировку видов деятельности по отраслям, отличающимся характером функций, т.е. позволял анализировать структуру народного хозяйства и использовался в статистической практике для идентификации видов деятельности.

Поскольку ОКОНХ был упразднен фактически недавно, именно с него целесообразно начинать анализировать подходы к структурированию народного хозяйства. Этот классификатор выделял иерархию отраслей. Внутри крупных отраслей народного хозяйства выделялись более дробные отрасли — совокупность предприятий, производящих более однородную продукцию или выполняющих однородные общественные функции. Предприятия, учреждения, организации, состоящие на самостоятельном балансе, являлись классификационными единицами отрасли, поскольку каждое из них относится к определенной отрасли народного хозяйства. Именно от их слияния и образуются отрасли, подотрасли, виды, группы и подгруппы, которые и образуют иерархическую структуру ОКОНХ.

Коды ОКОНХ группировались по первому знаку кода.

Отрасли производственной сферы:

- 10 000 — промышленность;
- 20 000 — сельское хозяйство;
- 30 000 — лесное хозяйство;
- 50 000 — транспорт и связь;
- 60 000 — строительство;
- 70 000 — торговля и общественное питание;
- 80 000 — материально-техническое снабжение и сбыт;
- 81 000 — заготовки;
- 82 000 — информационно-вычислительное обслуживание;
- 83 000 — операции с недвижимым имуществом;
- 84 000 — общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка;
- 85 000 — геология и разведка недр, геодезическая и гидрометеорологическая службы;
- 87 000 — прочие виды деятельности сферы материального производства.

Отрасли непроизводственной сферы:

- 90 000 — жилищно-коммунальное хозяйство;
- 90 300 — непроизводственные виды бытового обслуживания населения;
- 91 000 — здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение;
- 92 000 — народное образование;
- 93 000 — культура и искусство;
- 95 000 — наука и научное обслуживание;

- 96 000 — финансы, кредит, страхование и пенсионное обеспечение;
- 97 000 — управление;
- 98 000 — общественные объединения.

Отрасли народного хозяйства (с точки зрения характера общественного труда и участия в создании совокупного общественного продукта и национального дохода) подразделяются на сферу материального производства и непроизводственную сферу. Туризм не представлен отдельно ни в перечне отраслей, в которых предприятия (в них входящие) создают материальные блага в форме продуктов, энергии, перемещения грузов, хранения продуктов и других функций, ни в перечне предприятий, относящихся к непроизводственной сфере.

Необходимо отметить, что статистическая характеристика российской экономики в соответствии с действующей отраслевой классификацией значительно отличается от описания рыночной экономики развитых стран в соответствии с классификацией по видам экономической деятельности различных хозяйствующих субъектов. Указанный классификатор не обеспечил достоверного отражения существовавшей в 2003 г. хозяйственной инфраструктуры, поэтому дальнейшее его применение было упразднено.

Учитывая вышеизложенное и в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 01.11.99 № 1212, Госстандартом России было принято Постановление «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности» (ОКВЭД) от 06.11.2001 № 454-ст.

На сегодняшний день в общероссийских классификаторах используют международные классификации:

- Международный стандарт ИСО 3166-93 «Коды для представления названий стран»;
- Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК);
- Международный классификатор основных продуктов (МКОП);
- Международный классификатор стандартов (МКС);
- Международная стандартная классификация образования (МСКО);
- Международный стандарт ИСО 4217-94 «Коды для представления валют и фондов»;
- Международная стандартная классификация занятий (МСКЗ);
- Стандарты ООН по международной системе национальных счетов. Международная классификация единиц измерения ЕЭК ООН «Коды для единиц измерения, используемых в международной торговле»;
- Международный стандарт ИСО 31/0-92 «Величины и единицы измерения. Часть 0. Общие принципы»;

- Международный стандарт ИСО 1000-92 «Единицы СИ и рекомендации по применению кратных единиц и некоторых других единиц».

Так, например, СМТК ООН принята за основу построения национальных внешнеторговых классификаций большинством развитых стран. На базе СМТК рассчитывают групповые индексы, а по ним — общие индексы внешней торговли. Основной признак распределения товаров по разделам, группам и подгруппам — степень обработки продуктов. Разработчик — Департамент международных экономических и социальных вопросов Статистического управления ООН. Объектами классификации являются товары и услуги, учитываемые во внешнеторговой статистике. Назначение данной классификации — обеспечение сопоставимости данных внешнеторговой статистики национальных статистических служб. СМТК соотносится с ГС.

Вернемся к рассмотрению ОКВЭД. Он предназначен для классификации и кодирования видов экономической деятельности, заявляемых хозяйствующими субъектами при регистрации.

Коды ОКВЭД группируют по разделам.

Раздел *А*. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство.

Раздел *В*. Рыболовство, рыбоводство.

Раздел *С*. Добыча полезных ископаемых.

Раздел *Д*. Обрабатывающие производства.

Раздел *Е*. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Раздел *Ф*. Строительство.

Раздел *Г*. Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт. Оптовая торговля.

Раздел *Н*. Оптовая торговля (продолжение).

Раздел *И*. Розничная торговля. Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования.

Раздел *Ж*. Транспорт и связь.

Раздел *К*. Финансовая деятельность.

Раздел *Л*. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

Раздел *М*. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение.

Раздел *Н*. Образование.

Раздел *О*. Здравоохранение и предоставление социальных услуг.

Раздел *Р*. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

Раздел *Q*. Предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства.

Раздел *Р*. Деятельность экстерриториальных организаций.

Приведенные выше классификаторы не выделяют туристскую деятельность в отдельную отрасль или отраслевую подгруппу, однако

многие из отраслевых подгрупп объединяют предприятия, учреждения и организации, производящие товары и услуги, необходимые для обслуживания туристов и экскурсантов, для удовлетворения их потребностей.

В ОКВЭД достаточно широко представлены различные виды туризма и классы туристской продукции и услуг. Это говорит о том, что рассмотрение туризма как вида деятельности уже опирается на авторитетные международные стандарты и должно учитываться при решении вопросов об управлении туризмом.

1.2. Межотраслевой баланс как инструмент изучения межотраслевых связей

Одним из важных разделов современной системы национальных счетов (СНС) является межотраслевой баланс (МОБ) производства и использования товаров и услуг, который детализирует счета товаров и услуг, производства и образования доходов; отражает процессы, происходящие на нынешнем этапе развития экономики; позволяет проводить системный счет основных показателей и анализ взаимосвязей между отраслями экономики, выявлять главные экономические пропорции, изучать структурные сдвиги и особенности ценообразования в экономике и т. д.

Балансовые модели (как динамические, так и статистические) широко используются при экономико-математическом моделировании экономических систем и процессов. В основе создания этих моделей лежит балансовый метод, т. е. метод взаимного сопоставления имеющихся материальных, трудовых и финансовых ресурсов и потребностей.

Если описывать экономическую систему в целом, то под балансовой моделью понимается система уравнений, каждое из которых выражает требование баланса между производимым отдельными экономическими объектами количеством продукции и совокупной потребностью в этой продукции. При таком подходе рассматриваемая система состоит из экономических объектов, каждый из которых выпускает некоторый продукт; первая часть его потребляется другими объектами системы, а вторая — выводится за пределы системы в качестве ее конечного продукта. Если вместо понятия «продукт» ввести понятие «ресурс», то под балансовой моделью следует понимать систему уравнений, которые удовлетворяют требованиям соответствия наличия ресурса и его использования.

Межотраслевой баланс — один из важнейших видов балансовых моделей. Основу их информационного обеспечения в экономике составляет матрица коэффициентов затрат ресурсов по конкретным

направлениям их использования. В модели МОБ такую роль играет так называемая *технологическая матрица* — таблица МОБ, состоящая из коэффициентов (нормативов) прямых затрат на производство единицы продукции в натуральном выражении.

По многим причинам исходные данные реальных хозяйственных объектов не могут быть использованы в балансовых моделях непосредственно, поэтому подготовка информации для ввода в модель является весьма серьезной проблемой. Так, при построении модели МОБ используется специфическое понятие «*чистая*» (или технологическая) отрасль, т. е. условная отрасль, объединяющая все производства данного продукта, независимо от ведомственной (административной) подчиненности и форм собственности предприятий и фирм.

Переход от хозяйственных отраслей к чистым требует специального преобразования реальных данных хозяйственных объектов (например, агрегирования отраслей, исключения внутриотраслевого оборота и др.).

Межотраслевой баланс производства и распределения продукции в народном хозяйстве отражает производство и распределение общественного продукта в отраслевом разрезе, межотраслевые производственные связи, использование материальных и трудовых ресурсов, создание и распределение национального дохода.

Принципиальная схема МОБ производства и распределения совокупного общественного продукта в стоимостном выражении приведена в табл. 1.1. В основу этой схемы положено разделение совокупного продукта на две части: промежуточный и конечный; все народное хозяйство представлено в виде совокупности n отраслей (имеются в виду чистые отрасли), при этом каждая отрасль фигурирует в балансе как производящая и потребляющая.

Рассмотрим схему МОБ в разрезе его крупных составных частей. Выделяются четыре части, имеющие различное экономическое содержание, они называются *квадрантами баланса* и на схеме обозначены полужирными цифрами.

Первый квадрант МОБ — это «шахматная таблица» межотраслевых материальных связей. Показатели, помещенные на пересечении строк и столбцов, представляют собой величины межотраслевых потоков продукции и в общем виде обозначаются x_{ij} , где i и j — соответственно номера производящих и потребляющих отраслей. Так, величина x_{32} понимается как стоимость средств производства, произведенных в отрасли 3 и потребленных в качестве материальных затрат в отрасли 2. Таким образом, первый квадрант по форме представляет собой квадратную матрицу порядка n , сумма всех элементов которой равна годовому фонду возмещения затрат средств производства в материальной сфере.

Во втором квадранте представлена конечная продукция всех отраслей материального производства, при этом под *конечным* пони-

мается продукт, выходящий из сферы производства в область конечного использования (на потребление и накопление). В табл. 1.1 этот раздел дан укрупненно в виде столбца величин Y_j . В развернутой схеме баланса конечный продукт каждой отрасли показан дифференцированно по направлениям использования на личное потребление населения, общественное потребление, на накопление, возмещение потерь, экспорт и др. Итак, второй квадрант характеризует отраслевую материальную структуру НД, а в развернутом виде — также распределение НД на фонд накопления, фонд потребления, структуру потребления и накопления по отраслям производства и потребителям.

Третий квадрант МОБ также характеризует НД, но со стороны стоимостного состава как сумму чистой продукции и амортизации; чистая продукция понимается при этом как оплата труда и чистого дохода отраслей. Сумму амортизации (c_j) и чистой продукции ($v_j + m_j$) некоторой j -й отрасли будем называть *условно чистой продукцией* этой отрасли и обозначать в дальнейшем Z_j .

Четвертый квадрант баланса находится на пересечении столбцов второго квадранта (конечной продукции) и строк третьего квадранта (условно чистой продукции). Этим определяется содержание квадранта — он отражает конечное распределение и использование НД.

Таблица 1.1. Принципиальная схема МОБ

Производящие отрасли	Потребляющие отрасли					Конечный продукт	Валовой продукт
	1	2	3	...	n		
1	x_{11}	x_{12}	x_{13}	...	x_{1n}	Y_1	X_1
2	x_{21}	x_{22}	x_{23}	...	x_{2n}	Y_2	X_2
3	x_{31}	x_{32}	x_{33}	...	x_{3n}	Y_3	X_3
.
.	.	.	.	1	.	2	.
.
n	x_{n1}	x_{n2}	x_{n3}	...	x_{nm}	Y_n	X_n
Амортизация	c_1	c_2	c_3	...	c_n	4	
Оплата труда	v_1	v_2	v_3	3	v_n		
Чистый доход	m_1	m_2	m_3	...	m_n		
Валовой продукт	X_1	X_2	X_3	...	X_n	$\sum_i X_i = \sum_j X_j$	

В результате перераспределения первоначально созданного НД образуются конечные доходы населения, предприятий, государства. Данные четвертого квадранта важны для отражения в межотраслевой модели баланса доходов и расходов населения, источников финансирования капиталовложений, текущих затрат непродуцированной сферы, для анализа общей структуры конечных доходов по группам потребителей. Общий итог четвертого квадранта, так же как второго и третьего, должен быть равен созданному за год НД.

Таким образом, в целом МОБ в рамках единой модели объединяет балансы отраслей материального производства, баланс совокупного общественного продукта, балансы НД, финансовый баланс и баланс расходов и доходов населения. Следует особо отметить, что хотя валовой общественный продукт не входит в рассмотренные выше четыре квадранта, он представлен в принципиальной схеме МОБ в двух местах в виде столбца, расположенного справа от второго квадранта, и в виде строки ниже третьего квадранта. Эти столбец и строка валовой продукции замыкают схему МОБ и играют важную роль как для проверки правильности заполнения квадрантов (т.е. проверки самого баланса), так и для разработки экономико-математической модели МОБ. Если, как показано на схеме, обозначить валовой продукт некоторой отрасли буквой X с нижним индексом, равным номеру данной отрасли, то можно записать два важнейших соотношения, отражающих сущность МОБ и являющихся основой его экономико-математической модели.

Во-первых, рассматривая схему баланса по столбцам, можно сделать очевидный вывод, что итог материальных затрат любой потребляющей отрасли и ее условно чистой продукции равен валовому продукту этой отрасли.

$$X_j = \sum_i x_{ij} + Z_j, \quad j = 1, \dots, n. \quad (1)$$

Напомним, что величина условно чистой продукции Z_j равна сумме амортизации, оплате труда и чистого дохода j -й отрасли. Соотношение (1) охватывает систему из n уравнений, отражающих стоимостной состав продукции всех отраслей материальной сферы.

Во-вторых, рассматривая схему МОБ по строкам для каждой производящей отрасли, можно видеть, что валовая продукция той или иной отрасли равна сумме материальных затрат отраслей, потребляющих ее продукцию, и конечной продукции данной отрасли:

$$X_i = \sum_j x_{ij} + Y_i, \quad i = 1, \dots, n. \quad (2)$$

Формула (2) описывает систему из n уравнений, которые называются *уравнениями распределения* продукции отраслей материального производства по направлениям использования.

Просуммируем по всем отраслям уравнение (1), в результате получим

$$\sum_j X_j = \sum_j \left(\sum_i x_{ij} + Z_j \right).$$

Аналогичное суммирование уравнений (2) дает

$$\sum_i X_i = \sum_i \left(\sum_j x_{ij} + Y_i \right).$$

Левые части обоих равенств равны, так как представляют собой весь валовой общий продукт. Первые слагаемые правых частей этих неравенств также равны; их величина равна итогу первых квадрантов; следовательно, должно соблюдаться соотношение

$$\sum_j Z_j = \sum_i Y_i. \quad (3)$$

Левая часть уравнения (3) — сумма третьего квадранта, а правая часть — итог второго квадранта. В целом же это уравнение показывает, что в МОБ соблюдается важнейший принцип единства материального и стоимостного состава НДС.

Выше было отмечено, что основу информационного обеспечения модели МОБ составляет технологическая матрица, содержащая коэффициенты прямых материальных затрат на производство единицы продукции. Эта матрица является также основной экономико-математической моделью МОБ. Предполагается, что для производства единицы продукции необходимо определенное количество затрат промежуточной продукции i -й отрасли, равной a_{ij} . Оно не зависит от объема производства в отрасли и является довольно стабильной величиной во времени. Величины a_{ij} называют *коэффициентами прямых материальных затрат* и рассчитывают следующим образом:

$$a_{ij} = x_{ij} / X_j, \quad i, j = 1, \dots, n. \quad (4)$$

Коэффициент прямых материальных затрат показывает, какое количество продукции i -й отрасли необходимо, если учесть только прямые затраты, для производства единицы продукции j -й отрасли.

С учетом формулы (4) систему уравнений баланса (2) можно записать в следующем виде:

$$X_i = \sum_j a_{ij} X_j + Y_i, \quad i = 1, \dots, n. \quad (5)$$

Если ввести в рассмотрение матрицу коэффициентов прямых материальных затрат $A = \{a_{ij}\}$, вектор — столбец валовой продукции X и вектор — столбец конечной продукции Y , то система уравнений (5) в матричной форме примет следующий вид:

$$X = AX + Y. \quad (6)$$

Система уравнений (5), или в матричной форме (6), называется *экономико-математической моделью МОБ* (моделью Леонтьева, или моделью «затраты — выпуск»).

1.3. Условия формирования отрасли туризма

Туризм, не будучи на сегодняшний день (по общероссийским классификаторам) выделяем в отдельную самостоятельную отрасль народного хозяйства, является экономическим явлением, которое многие исследователи с некоторой долей условности называют *агрегированной отраслью экономики*.

Рассмотрим понятие «агрегирование». *Агрегирование* — объединение, укрупнение показателей по какому-либо признаку. С математической точки зрения агрегирование рассматривается как преобразование модели в модель с меньшим числом переменных и ограничений — агрегированную модель, дающую приближенное (по сравнению с исходным) описание изучаемого процесса или объекта. Его сущность — в соединении однородных элементов и превращении их в более крупные.

Некоторыми теоретиками термин «агрегирование» понимается также как переход от микроэкономического к макроэкономическому взгляду на изучаемые экономические явления.

В экономико-математических моделях агрегирование необходимо потому, что ни одна модель не в состоянии вместить всего многообразия реально существующих в экономике продуктов, ресурсов, связей. Даже крупноразмерные модели, насчитывающие десятки тысяч показателей, неизбежно являются продуктом агрегирования.

В процессе управления при переходе от низшей ступени к высшей показатели агрегируются, а число их уменьшается, но при этом часть информации теряется (при сведении воедино заказов на материалы, например, уже неизвестно, каких именно марок и размеров они нужны каждому заказчику) и приходится вести расчеты приближенно, на основании статистических закономерностей. Поэтому всегда надо сопоставлять выгоду (от сокращения расчетов) с ущербом, который наносит потеря части информации.

Особенно затруднено агрегирование в динамических моделях, поскольку с течением времени меняется соотношение элементов, вхо-

дящих в укрупненную группу (возникает структурная неоднородность).

Агрегирование имеет большое значение в методе МОБ, где оно означает объединение различных производств в отрасли, продуктов — в обобщенные продукты и укрупнение таким путем показателей балансовых расчетов. Межотраслевой баланс обычно оперирует *чистыми* отраслями, т. е. *условными*, каждая из которых производит и передает другим отраслям один агрегированный продукт. Количество их ограничивается вычислительными возможностями и некоторыми обстоятельствами математического характера, однако в принципе, чем больше детализация МОБ, тем точнее расчеты, тем лучше он отражает действительность.

Агрегирование в МОБ возможно двух типов: вертикальное и горизонтальное. *Вертикальное агрегирование* означает объединение продукции по технологической цепочке. Например, в соответствии с этим принципом в одну группу могут быть объединены железная руда, чугун, сталь, прокат (тогда отрасль дает потребителям один продукт — прокат); в другую — пряжа, суровая ткань, готовая ткань, в третью — целлюлоза, бумажное производство. При этом все показатели, прежде всего затраты, относятся на избранную единицу агрегированного продукта (в данных примерах это: 1 т готового проката, 1 млн м² готовой ткани, 1 т бумаги).

Выбрать правильное объединение сложно, поскольку та же сталь может отпускаться потребителям (для литейных производств) не в виде проката, а в виде слитков; целлюлоза может поступать не только на бумажные комбинаты, но и на заводы искусственного волокна, где из нее делают вискозную пряжу, и т. д.

При *горизонтальном агрегировании* в одну группу объединяются, например, продукты, сходные между собой либо по экономическому назначению (различные виды зерна, топлива), либо по техническим условиям производства. Однако это связано с дополнительными трудностями. Логично объединить в одну группу всю электроэнергию, но структура затрат на ее производство на тепловых и гидравлических станциях в корне различна. Любой сдвиг в соотношениях внутри такой объединенной отрасли резко скажется на ее показателях, необходимых для расчета. Наиболее рациональные способы агрегирования отраслей и продуктов определяются путем экономико-математических расчетов. Основным инструментом агрегирования почти во всех экономических расчетах является цена.

Между тем агрегированный характер туристской отрасли зачастую приводит к недооценке вклада туризма как в национальную, так и в региональную экономики. Оказывая воздействие на развитие многих других секторов деятельности (включая гостиничное хозяйство, транспорт и коммуникации, строительство, сельское хозяйство, розничную торговлю, производство и торговлю сувенирами и др.), туризм является катализатором развития целого блока отраслей и сек-

торов экономики, что зачастую «размывается» в традиционной статистике, учитывающей генерируемые туризмом доходы по другим отраслям. Таким образом, экономическое воздействие туризма определяется по значительно заниженным показателям. Отсюда и происходят абсолютно не соответствующие действительному положению вещей оценки доли доходов от туризма в ВВП России (менее 1%), затрагивающие лишь самый первый слой — доходы от продажи непосредственно турпутевок.

Недооценка значимости туристского комплекса, вызванная отсутствием подхода к нему как к единому целому, является существенным тормозом на пути его развития. Неблагоприятно складывающаяся система приоритетов в широком спектре практических инициатив — от реальной экономической политики правительств и администраций до распределения частных инвестиций — во многом базируется на размытости статистики туризма и неразвитости анализа его экономического воздействия.

Предмет экономики туризма. Изначально термин «экономика» рассматривался в двух значениях:

- 1) народное хозяйство, включающее отрасли материального производства и непродуцированной сферы;
- 2) научная дисциплина, занимающаяся изучением отраслей народного хозяйства страны или отдельных регионов, а также отдельных секторов и некоторых условий и элементов производства.

Предметом экономики туризма являются экономические отношения, которые возникают и развиваются в сфере туризма в процессе производства, распределения и потребления туристских продуктов и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей потребителя.

Экономика туризма представляет собой научную дисциплину, которая исследует отраслевые аспекты экономических отношений в этой сфере деятельности, а также процессы и явления, происходящие в процессе производства, формирования обмена и потребления туристских продуктов и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

В сложившихся на сегодняшний день условиях экономика туризма рассматривает туризм как сложный социально-экономический организм с множеством собственников и субъектов деятельности, хотя дискуссия о том, является ли туризм отраслью хозяйства или межотраслевым комплексом, продолжается до сих пор.

Деятельность этого сложного социально-экономического организма, в свою очередь, оказывает существенное влияние на функционирование:

- отдельных экономических субъектов (*микроэкономика*);
- национальной экономики в целом (*макроэкономика*);
- определенных подсистем национальной экономики или отраслей народного хозяйства (*мезоэкономика*);

- мировой экономики в целом (*метаэкономика*).

Современное развитие туризма и производство туристских продуктов невозможно представить обособленным, изолированным, функционирующим и развивающимся вне национальной экономики. В реальной хозяйственной жизни оно базируется на межотраслевой производственной кооперации, связывающей туризм и сопряженные с ним отрасли экономики: транспорт, сельское хозяйство, строительство, которые, с одной стороны, поставляют туризму необходимые средства и технические условия производства, т. е. формируют материально-техническую базу туризма, а с другой — доводят произведенные туристские продукты до потребителя.

На основе взаимодействия различных отраслей и возникает туристский комплекс — функциональная многоотраслевая система, выражающая взаимосвязь, взаимодействие собственного турпродукта и сопряженных с ним отраслей экономики по производству туристских продуктов, товаров и услуг и их реализации.

Практически все отрасли национальной экономики прямо или косвенно участвуют (или могут участвовать) в функционировании туристского комплекса несмотря на то, что вычленив туристскую составляющую и провести четкую его границу инструментами современной статистики чрезвычайно сложно. В документах Всемирной туристской организации отмечается, что, *когда учитывается косвенное воздействие туризма, только одна отрасль — оборонная — не испытывает никакого влияния*. Однако и это утверждение оспаривается (например, Ю. В. Темным и Л. Р. Темной).

Стадии жизненного цикла отрасли. Развитие отрасли определяется как результат влияния определенных внешних сил на предприятия и квалифицируется четырьмя стадиями жизненного цикла. Внешние силы в общем случае не контролируются предприятиями, хотя допускается, что возможно оказывать некоторое влияние на них при определенных условиях (например, при репозиции продукта на стадии зрелости или внедрении нового продукта), основываясь на новых технологиях.

Различные стадии жизненного цикла отрасли характеризуются изменениями во времени в объемах продаж, движении наличности и прибыли производства в целом.

Приведем характеристики четырех стадий зрелости отрасли.

1. *Рождение*. Отрасль, находящаяся на этой стадии, возникла недавно как осознание существования некоторой неудовлетворенной потребности группы потребителей или путем развития рынков товаров, основанных на новых технологиях, ранее не существовавших или не использовавшихся, для удовлетворения определенных потребностей потребителя. Основными характеристиками такой отрасли являются изменения в технологии, энергичный поиск новых потребителей и фрагментарность предложений на быстро меняющемся рынке. Объем продаж быстро растет; прибыли, как правило, нет, но

растут только инвестиции, поэтому поток денежной наличности здесь пока еще отрицательный. Идет поглощение денежной наличности для развития отрасли.

2. *Рост.* На этой стадии продукция отрасли начинает пользоваться спросом у все большего числа покупателей и конкуренты начинают бороться за получение все больших долей увеличивающегося «доходного пирога». На стадии роста покупатели, доли и технологии становятся известны гораздо лучше и вхождение в отрасль новых «игроков» оказывается гораздо более трудным делом. Объем продаж быстро увеличивается; появляется прибыль, объемы которой быстро нарастают, хотя поток денежной наличности все еще может быть отрицательным.

3. *Зрелость.* На данной стадии происходит полное насыщение рынка. Большинство потенциальных покупателей приобретает продукцию достаточно регулярно. Зрелость характеризуется стабильностью известных покупателей, технологий, распределения долей на рынке, хотя конкуренция на рынке за его перераспределение все еще может продолжаться. Объем продаж достигает предельно высокого уровня, после чего наступает замедление роста и затем полная остановка; прибыли достигают предельно высокого уровня и остаются на этом уровне или начинают немного снижаться, в то время как движение наличности остается позитивным.

4. *Старость.* На данной стадии покупатели постепенно теряют интерес к продукции либо потому, что новые и более качественные ее заменители начинают вытеснять старую продукцию, либо потому, что меняются потребительские предпочтения или вкусы покупателей. Главными характеристиками этой стадии являются падение спроса, уменьшение числа конкурентов и (во многих аналогичных производствах) сужение ассортимента товаров. Объем продаж резко падает, прибыли снижаются, движение наличности падает медленно; все параметры сходятся к нулю.

Абсолютных правил определения, когда отрасль переходит от одной стадии к другой, не существует. Отрасль, находящаяся на стадии зарождения (например, производство электронной измерительной аппаратуры), характеризуется быстрым ростом и непостоянством размеров рынка. Отрасль на стадии роста (например, производство микрокомпьютеров) характеризуется быстрым ростом, стабилизацией размеров рынка и отработкой технологии. Вместе с тем начинают возникать барьеры, мешающие проникновению новичков на этот рынок.

Отрасль на стадии зрелости (например, сталелитейная промышленность) отличается стабильными размерами рынка, постоянством доли на нем и установившейся технологией. Наконец, для отрасли на стадии старения (например, производство черно-белых телевизоров) характерны низкая рентабельность, падающий спрос и уменьшение конкурентной борьбы.